

Forte crescita confermata per il 4° trimestre 2020

- Crescita del 26% nel quarto trimestre 2020 (rispetto al T4 2019)
- Fatturato annuo 2020 in crescita del 19%
- Lancio a dicembre delle prime campagne paneuropee
- Incremento del *reach*: una rete di 800 editori che totalizza 200 milioni di visitatori individuali
- 2021: fiducia nel ritorno a un ritmo di crescita più sostenuto

Milano, 3 febbraio 2021 - Invibes Advertising, società specializzata nella pubblicità integrata nei digital media content (in-feed), pubblica i dati sul suo fatturato per il quarto trimestre e l'esercizio 2020.

<i>Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR</i>	2020	2019	Δ
1° trimestre	1.738	1.224	+41%
2° trimestre	1.928	2.386	-19%
3° trimestre	2.838	2.058	+38%
4° trimestre	5.054	4.008	+26%
TOTALE anno	11.558	9.699	19%

Crescita del fatturato del 26% nel quarto trimestre 2020

Sulla scia del trimestre precedente, Invibes Advertising evidenzia nuovamente una crescita a doppia cifra nel 4° trimestre 2020 con un fatturato di 5,1 mln € in aumento del 26%.

Il fatturato cumulativo annuo del 2020 raggiunge gli 11,6 mln € in rialzo del 19%.

Circa 100 nuovi clienti sottoscrittori e oltre 230 campagne realizzate nel 4° trimestre 2020

Nel 4° trimestre, diversi grandi marchi internazionali hanno scelto l'offerta di Invibes Advertising per le loro campagne pubblicitarie.

Nel corso di questo periodo, oltre 100 inserzionisti hanno sottoscritto una prima campagna con Invibes Advertising, conquistati dai suoi format pubblicitari non intrusivi che consentono un maggiore impegno dell'utente a favore del marchio e della sua immagine.

Sono state pertanto lanciate oltre 230 campagne da parte di inserzionisti di ogni settore che desiderano intensificare la loro comunicazione in questi periodi di crisi senza precedenti: case automobilistiche (BMW, Citroën, Ford, Honda, Jaguar, Mazda, Mercedes, Land Rover, Volkswagen), distributori (Amazon, Decathlon, E. Leclerc, Fnac Darty, La Redoute), società del settore del lusso (Chanel, Clarins, Frédérique Constant, Longchamp, Montblanc, Sisley, Swarovski), società del settore IT (Acer, Asus, Dell, HP, Huawei, IBM, Nikon, Panasonic), ecc.

Lancio delle prime campagne paneuropee

Come annunciato, Invibes Advertising ha lanciato la sua offerta paneuropea con alcune prime campagne multipaese per conto di due nuovi clienti:

- Moncler, lo specialista italiano di piumini di alta gamma e abbigliamento da sci ha intrapreso una campagna in 4 paesi: Germania, Francia, Italia, Regno Unito;
- Blizzard Entertainment, società americana di sviluppo e di edizione di videogiochi ha intrapreso una campagna in 4 paesi: Germania, Spagna, Francia, Regno Unito.

Questi lanci confermano la volontà dei grandi marchi internazionali di appoggiarsi a un attore in grado di proporre loro dispositivi di campagne pubblicitarie coordinate su scala europea. Questa dinamica dovrebbe continuare nel 2021 con il lancio previsto di altre campagne paneuropee nel corso dell'anno.

Incremento del *reach*: una rete di 800 editori che totalizza 200 milioni di visitatori individuali

Fattore chiave di espansione ed elemento decisivo nella conquista di nuovi inserzionisti, la rete di editori federata da Invibes Advertising si è ampliata nel 4° trimestre tramite nuove collaborazioni con gruppi di media come Reworld Media e Groupe Bayard in Francia, Mediamond in Italia, 1XL nel Regno Unito oppure Eurosport su tutti i mercati.

Questi nuovi editori sono entrati a far parte della rete di Invibes Advertising per la qualità delle esperienze pubblicitarie proposte e per beneficiare di redditi ottimizzati. In totale sono 800 gli editori di siti web che collaborano oggi con Invibes Advertising, totalizzando un *reach* di 200 milioni di visitatori individuali, di cui 46,1 milioni in Francia¹

Prospettive 2021: fiducia nel ritorno a un ritmo di crescita più sostenuto

Nonostante la crisi sanitaria legata all'epidemia di Covid-19, l'anno 2020 avrà permesso a Invibes Advertising di mantenere una crescita a doppia cifra del suo fatturato.

Per l'esercizio 2021 appena iniziato, Invibes Advertising ha fiducia nel ritorno progressivo a un ritmo di crescita più sostenuto, ai livelli che il gruppo era abituato a registrare prima della crisi. Per riuscirci Invibes Advertising farà leva sulla potenza della sua impronta geografica europea, grazie alla dinamica dei paesi di recente penetrazione (Regno Unito, Italia, Belgio) coniugata con il forte potenziale di sviluppo di paesi già consolidati come la Germania.

Il Gruppo continuerà inoltre a sfruttare i propri fondamentali:

- soluzioni dalle performance molto superiori alle altre offerte sul mercato;
- una presenza commerciale nei 7 principali paesi europei, che consente un approccio trasversale e paneuropeo delle sue campagne pubblicitarie, in risposta alle aspettative dei grandi marchi internazionali;
- un'innovazione costante che permette di proporre format non intrusivi costantemente rinnovati e sempre più efficaci;
- una rete di editori europei sempre più fitta, che offre una potenza di diffusione senza pari delle campagne pubblicitarie (*reach*);
- un portafoglio di clienti fissi, in costante crescita, conquistati dalle soluzioni di Invibes Advertising, che generano risultati molto al di sopra degli standard di mercato.

¹ Médiamétrie/NetRatings, Novembre 2020



Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING segui gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19