

## Continúa el sólido crecimiento en el cuarto trimestre de 2020

- Crecimiento del 26 % en el cuarto trimestre de 2020 (frente al T4 de 2019)
- El volumen de negocio anual de 2020 ha aumentado un 19 %
- Primeras campañas lanzadas en diciembre en toda Europa
- Mayor alcance: red de 800 editores con un total de 200 millones de visitantes únicos
- 2021: confianza en la vuelta a un ritmo de crecimiento más sostenido

Madrid, 3 de febrero de 2021 - Invibes Advertising, empresa especializada en la publicidad integrada en contenidos editoriales de webs de medios de comunicación (*in-feed*), ha publicado su volumen de negocio para el cuarto trimestre de 2020 y para el ejercicio completo.

<i>Datos consolidados no auditados, en miles de EUR</i>	2020	2019	Δ
1er trimestre	1738	1224	+41 %
2º trimestre	1928	2386	-19 %
3º trimestre	2838	2058	+38 %
4º trimestre	5054	4008	+26 %
<b>TOTAL del ejercicio</b>	<b>11 558</b>	<b>9699</b>	<b>19 %</b>

### Crecimiento del 26 % en el volumen de negocio en el cuarto trimestre de 2020

En la línea del trimestre anterior, Invibes Advertising registró un nuevo crecimiento de dos dígitos en el cuarto trimestre de 2020, con unas ventas de 5,1 millones de euros (+26 %).

En base acumulada, el volumen de negocio anual ascendió a 11,6 millones de EUR, lo que supone un aumento del 19 %.

### Casi 100 nuevos clientes suscritos y más de 230 campañas completadas en el cuarto trimestre de 2020

En el cuarto trimestre, muchas grandes marcas internacionales eligieron la oferta de Invibes Advertising para realizar sus campañas publicitarias.

Durante este periodo, casi 100 nuevos anunciantes firmaron una primera campaña con Invibes Advertising en el cuarto trimestre de 2020, atraídos por sus formatos publicitarios no intrusivos, que generan una mayor interacción con los usuarios en beneficio de la marca y su imagen.

Se lanzaron más de 230 campañas por parte de anunciantes de todos los sectores que querían intensificar su comunicación en estos tiempos de crisis excepcional: fabricantes de automóviles (BMW, Citroën, Ford, Honda, Jaguar, Mazda, Mercedes, Land Rover, Volkswagen), distribuidores (Amazon, Decathlon, E. Leclerc, Fnac Darty, La Redoute), lujo (Chanel, Clarins, Frédérique Constant, Longchamp, Montblanc, Sisley, Swarovski), informática (Acer, Asus, Dell, HP, Huawei, IBM, Nikon, Panasonic), etc.

## Primeras campañas lanzadas en toda Europa

Tal como se había anunciado, Invibes Advertising lanzó su oferta europea con las primeras campañas multinacionales para dos nuevos clientes:

- Moncler, el especialista italiano en chaquetas de plumas y ropa de esquí de alta gama, ha desplegado una campaña en cuatro países: Alemania, Francia, Italia y Reino Unido;
- Blizzard Entertainment, empresa estadounidense de desarrollo y publicación de videojuegos, desplegó una campaña en cuatro países: Alemania, España, Francia y Reino Unido.

Estos lanzamientos confirman la voluntad de las grandes marcas internacionales de confiar en un actor capaz de ofrecerles campañas publicitarias gestionadas a escala europea. Esta dinámica debería continuar en 2021 con el lanzamiento previsto de otras campañas europeas a lo largo del año.

## Mayor alcance: red de 800 editores con un total de 200 millones de visitantes únicos

Factor clave de su expansión y decisivo para la captación de nuevos anunciantes, la red de editores que aglutina Invibes Advertising se amplió en el cuarto trimestre gracias a nuevas colaboraciones con grupos mediáticos como Reworld Media y Groupe Bayard en Francia, Mediamond en Italia, 1XL en el Reino Unido y Eurosport en todos sus mercados.

Estos nuevos editores se unen a la red de Invibes Advertising por la calidad de las experiencias publicitarias ofrecidas y para beneficiarse de unos ingresos optimizados. Un total de 800 editores de sitios web trabajan actualmente con Invibes Advertising, con un alcance total de 200 millones de visitantes únicos, de los cuales, 46,1 millones en Francia<sup>1</sup>

## Perspectivas para 2021: confianza en la vuelta a un ritmo de crecimiento más sostenido

A pesar de la crisis sanitaria vinculada a la epidemia de COVID-19, en 2020 Invibes Advertising logró mantener un crecimiento de las ventas de dos dígitos.

Para el ejercicio 2021 que acaba de comenzar, Invibes Advertising confía en volver gradualmente a un ritmo de crecimiento más sostenido, como el que el grupo solía registrar antes de la crisis. Para ello, Invibes Advertising se apoyará en la fuerza de su presencia geográfica europea, con el dinamismo de los países de reciente apertura (Reino Unido, Italia, Bélgica) combinado con el mercado potencial de desarrollo de los países ya establecidos, como Alemania.

El Grupo también seguirá sacando partido de sus fundamentales:

- Soluciones con un rendimiento muy superior a otras ofertas del mercado;
- Una presencia comercial en los siete principales países europeos, que permite un enfoque transversal y paneuropeo de sus campañas publicitarias y que responde a las expectativas de las grandes marcas internacionales;
- Una innovación constante que le permite ofrecer formatos no intrusivos que se renuevan constantemente y son cada vez más eficaces;
- Una red cada vez más densa de editores europeos, que ofrece un poder de distribución inigualable para sus campañas (alcance);
- Una cartera de clientes fieles, en constante crecimiento, convencidos por las soluciones de Invibes Advertising que generan resultados muy superiores a los estándares del mercado.

---

<sup>1</sup> Médiamétrie/ NetRatings, noviembre de 2020

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (*Ticker*: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

### **Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

### **Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)

### **Contactos financieros y corporativos:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Relaciones con Inversores**

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Relaciones con Medios**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
[bchapaprieta@odcomunico.com](mailto:bchapaprieta@odcomunico.com)  
+34 667 30 66 24