

Medienmitteilung

Fortsetzung des starken Wachstums im 4. Quartal 2020

- Wachstum von +26 % im 4. Quartal 2020 (ggü. Q4 2019)
- Umsatz für das Geschäftsjahr 2020 um +19 % gesteigert
- Erste europaweite Kampagnen im Dezember lanciert
- Reichweite gesteigert: ein Netzwerk von 800 Publishern mit insgesamt 200 Millionen Unique Visitors
- Zuversichtlicher Ausblick für 2021 mit Rückkehr zu stärkerem Wachstum

Hamburg, 3. Februar 2021 – Invibes Advertising, ein auf die Einbettung von Werbung in die redaktionellen Inhalte von Medien-Websites (In-Feed) spezialisiertes Technologieunternehmen, gibt seine Umsatzzahlen für das 4. Quartal 2020 bekannt.

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	2020	2019	Δ
1. Quartal	1 738	1 224	+41 %
2. Quartal	1 928	2 386	-19 %
3. Quartal	2 838	2 058	+38 %
4. Quartal	5 054	4 008	+26 %
GESAMT (Geschäftsjahr)	11 558	9 699	+19 %

Umsatzwachstum von +26 % im 4. Quartal 2020

Auch im 4. Quartal 2020 verbucht Invibes Advertising wie bereits im Vorquartal einen zweistelligen Umsatzzuwachs. Mit 5,1 Mio. Euro liegt der Umsatz um 26 % über dem entsprechenden Vorjahreswert.

Der Umsatz für das Geschäftsjahr 2020 beträgt insgesamt 11,6 Mio. Euro, was einem Zuwachs von +19 % entspricht.

Q4 2020: Knapp 100 neue Kunden akquiriert und mehr als 230 Kampagnen realisiert

Im 4. Quartal haben viele große internationale Marken das Angebot von Invibes Advertising für die Durchführung ihrer Werbekampagnen genutzt.

Zudem haben im Berichtsquartal knapp 100 neue Werbekunden Invibes Advertising erstmals mit der Durchführung ihrer Kampagne betraut, nicht zuletzt aufgrund der nichtinvasiven Werbeformate, die ein stärkeres Engagement seitens der Nutzer zugunsten der Marke und deren Ansehen ermöglichen.

Im Berichtszeitraum wurden mehr als 230 Kampagnen von Werbekunden aus den unterschiedlichsten Sektoren lanciert – stets mit dem Ziel, ihre Kommunikation in diesen außerordentlichen Krisenzeiten zu stärken. Darunter Automobilhersteller (BMW, Citroën, Ford, Honda, Jaguar, Mazda, Mercedes, Land Rover, Volkswagen), Versand- und Einzelhändler (Amazon, Decathlon, E. Leclerc, Fnac Darty, La Redoute), Luxusgüterhersteller (Chanel, Clarins, Frédérique Constant, Longchamp, Montblanc, Sisley, Swarovski) und IT-Anbieter (Acer, Asus, Dell, HP, Huawei, IBM, Nikon, Panasonic), ...

Lancierung der ersten europaweiten Kampagnen

Wie angekündigt, hat Invibes Advertising sein europaweites Angebot lanciert und die ersten Mehrländerkampagnen für zwei Neukunden realisiert.

- Moncler, der auf hochwertige Daunen- und Skisportbekleidung spezialisierte Hersteller aus Italien, hat eine Kampagne in vier Ländern lanciert: Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien;
- Blizzard Entertainment, das auf die Entwicklung und Adaption von Videospielen spezialisierte US-Unternehmen, hat eine Kampagne in vier Ländern gestartet: Deutschland, Spanien, Frankreich, Großbritannien.

Diese Lancierungen unterstreichen das Interesse der großen internationalen Marken an einem Partner für die Durchführung und Leitung von Werbekampagnen auf europäischer Ebene. Diese Entwicklung dürfte sich 2021 mit der geplanten Lancierung weiterer gesamteuropäischer Kampagnen im Jahresverlauf fortsetzen.

Reichweite gesteigert: ein Netzwerk von 800 Publishern mit insgesamt 200 Millionen Unique Visitors

Das Publisher-Netzwerk von Invibes Advertising spielt für dessen Expansion und für die Gewinnung neuer Werbekunden eine entscheidende Rolle. Im 4. Quartal 2020 ist es durch die Zusammenarbeit mit neuen Mediengruppen weitergewachsen, darunter Reworld Media und Groupe Bayard (Frankreich), Mediamond (Italien), 1XL (Großbritannien) und Eurosport (alle Märkte des Unternehmens).

Mit ihrem Beitritt zum Netzwerk von Invibes Advertising wollen die neuen Publisher vom hochwertigen Angebot der Werbeformate profitieren und ihre Erträge optimieren. Durch die Zusammenarbeit mit insgesamt 800 Online-Publishern verfügt Invibes Advertising heute über eine Reichweite von 200 Millionen Unique Visitors, davon 46,1 Millionen in Frankreich¹.

Zuversichtlicher Ausblick für 2021 mit einer Rückkehr zu stärkerem Wachstum

Invibes Advertising ist es trotz der Gesundheitskrise im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie gelungen, auch im Geschäftsjahr 2020 ein zweistelliges Umsatzwachstum zu erzielen.

Für das angebrochene Geschäftsjahr 2021 ist das Unternehmen zuversichtlich, allmählich wieder stärkere Wachstumsraten zu erzielen, wie es die Gruppe vor der Krise gewohnt war. Zum Erreichen dieses Ziels wird sich Invibes Advertising auf die Stärke seiner geografischen Abdeckung in Europa stützen. Dabei profitiert es von der starken Dynamik an den zuletzt eröffneten Standorten (Großbritannien, Italien, Belgien) und dem großen Entwicklungspotenzial in bestehenden Märkten wie Deutschland.

Die Gruppe wird auch weiterhin seine grundlegenden Stärken nutzen:

- Lösungen, die überdurchschnittlich hohe Performanbewertungen bieten;
- Standorte in den sieben wichtigsten Ländern Europas. Diese ermöglichen dem Unternehmen einen horizontalen und gesamteuropäischen Ansatz bei der Durchführung seiner Werbekampagnen, die den Erwartungen großer internationaler Marken gerecht werden;
- Kontinuierliche Innovation, die es dem Unternehmen erlaubt, ständig neue und effizientere nichtintrusive Formate anzubieten;

¹ Médiamétrie/ NetRatings, November 2020

- Ein zunehmend dichtes Netzwerk an Publishern, die für eine beispiellose Verbreitung seiner Kampagnen sorgen (Reichweite);
- Ein treuer, stetig wachsender Kundenstamm, der von den Lösungen von Invibes Advertising, die über dem Marktstandard liegen, überzeugt ist.

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Die neuesten Medienmitteilungen können hier abgerufen werden:

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising auf Social Media, um stets auf dem Laufenden zu sein:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19