

Risultati di rilievo dell'esercizio 2020

EBITDA elevato, in un contesto caratterizzato dal protrarsi degli investimenti

Struttura finanziaria rafforzata, per sostenere la futura crescita

Milano, 22 marzo 2021 - Invibes Advertising, società specializzata nella pubblicità integrata nei digital media content (in-feed), annuncia oggi la pubblicazione dei risultati relativi all'esercizio 2020, verificati.

<i>Dati consolidati, verificati, in migliaia di EUR</i>	2020	2019	Δ
Fatturato	11.530	9.699	+19%
Acquisti e oneri esterni	(6.285)	(5.460)	+15%
Oneri per il personale	(3.861)	(2.869)	+36%
EBITDA¹	1.384	1.370	Stabile
Accantonamenti per ammortamenti, rischi ed oneri	(814)	(656)	+24%
Utile operativo	570	717	-21%
Risultato finanziario	(262)	(133)	na
Utile straordinario	-	23	na
Utile netto	274	591	-54%

Fatturato 2020 in crescita di +19%, significativamente superiore al mercato, in Europa

Nel 2020, Invibes Advertising registra un fatturato consolidato 11.530 K€, in crescita organica di +19 %.

Una performance ancora più rilevante nel momento in cui tutti i mercati europei del display e del video, in cui il Gruppo svolge la propria attività, hanno registrato dei cali sul periodo.

Dinamica commerciale rafforzata nonostante la crisi sanitaria

Nonostante l'impatto della crisi sanitaria sul 2° trimestre, la dinamica commerciale ha messo a segno una rapida ripresa e si è rafforzata nel 3° trimestre, trainata dai numerosi grandi brand internazionali che hanno scelto l'offerta di Invibes Advertising per intensificare la propria comunicazione in questo momento di crisi eccezionale.

In totale, Invibes Advertising ha operato nel 2020 al servizio di oltre 400 inserzionisti, conquistati dai suoi format pubblicitari non intrusivi che consentono di generare un maggiore *engagement* dell'utilizzatore, a favore del marchio e della sua immagine. Vari brand internazionali di ogni settore di attività hanno utilizzato le soluzioni di Invibes Advertising per attuare le proprie campagne pubblicitarie. Fra essi spiccano:

- Produttori auto: Audi, BMW, Honda, Mercedes, Toyota, Volkswagen...;

¹ EBITDA = Risultato operativo corrente al loro di ammortamenti e accantonamenti

- Distributori: Carrefour, Decathlon, ebay, lego, Metro, Monoprix...;
- Agroalimentare: Barilla, Coca-Cola, Domino's Pizza, Ferrero, McDonalds, Nestlé... ;
- Informatica: Asus, Canon, Dell, IBM, HP, Samsung...;
- Servizi finanziari: Allianz, Axa, ING, Mastercard, Orange Bank, Visa...;
- Moda/Lusso: Cartier, Chanel, H&M, Lacoste, Levis, Moncler, Swarovski...;
- Bellezza/Salute: Bayer, Bioderma, Estée Lauder, Johnson & Johnson, Sephora, The Body Shop...;
- Trasporti: Air France, Emirates, Japan Airlines, Lufthansa, SNCF...;
- Intrattenimento: Amazon, Blizzard Entertainment, Disney, HBO, Netflix, Playstation...;
- Casa/Giardino: BoConcept, DeLonghi, Ikea, Leroy Merlin, Nexity, Velux...;
- Servizi: Aegon, Facebook, O2, Tinder, Randstad, Vodafone...;
- Alcolici: Bacardi, Campari, Jägermeister, Negrita, The Macallan, Champagne Palmer&Co...

A supporto di questa dinamica, e come annunciato, Invibes Advertising ha lanciato la sua offerta paneuropea, con le prime campagne internazionali per conto di due nuovi clienti, Moncler e Blizzard Entertainment, a conferma della volontà dei grandi marchi internazionali di affidarsi a un player in grado di proporre dispositivi per campagne pubblicitarie coordinate su scala europea.

L'espansione europea prosegue

Nel 2020, il Gruppo ha consolidato la sua presenza geografica in Europa, proseguendo la sua espansione internazionale, distintasi per l'apertura di tre nuovi mercati: Italia, Benelux e Regno Unito.

In totale, Invibes Advertising è ormai presente in sette dei principali mercati europei (Francia, Spagna, Germania, Svizzera, Regno Unito, Italia, Benelux).

Un livello record di *reach* fra gli audience leader in Francia

Forte di una rete di 800 editori di siti web, con un totale di 200 milioni di visitatori unici, Invibes Advertising ha registrato nel 2020 un *reach*² da record in Francia, con 46,2 milioni di visitatori unici (VU) secondo l'ultimo ranking Internet globale di Médiamétrie//Netratings, pubblicato per dicembre 2020.

Grazie al suo ottimo livello di *reach*, Invibes Advertising tallona oggi giganti come Facebook o YouTube, che registrano rispettivamente nella stessa classifica 48,1 milioni di VU e 46,9 milioni di VU.

Questi risultati di eccellenza sono la prova della potenza dell'offerta pubblicitaria innovativa di Invibes Advertising, implementata nei maggiori punti di attrazione di audience, e confortano la società nella sua strategia di accelerazione e di sviluppo dell'innovazione, con l'obiettivo di accrescere le interazioni e l'*engagement* del pubblico.

Superamento della soglia dei 100 dipendenti in Europa

Per supportare la sua forte crescita e l'espansione a livello internazionale, Invibes Advertising ha continuato a potenziare i suoi team reclutando i migliori talenti d'Europa, per essere pronta ad accelerare la sua dinamica di sviluppo.

² *Reach*: numero di individui o account unici che hanno visualizzato un certo contenuto. La piattaforma di Invibes Advertising consente di coordinare la visualizzazione in tempo reale di varie pubblicità, su volumi di decine di milioni di pagine visualizzate ogni giorno.

In questo modo, nel 3° trimestre 2020, Invibes Advertising ha superato la soglia dei 100 dipendenti operanti all'interno del Gruppo.

In totale, nel 2020, Invibes Advertising avrà assunto 24 nuovi dipendenti, in maggior parte in posizioni commerciali, portando l'organico totale a 106 persone a fine 2020, contro 86 a fine 2019.

Un EBITDA che resta elevato, in un contesto di continui investimenti sul piano internazionale

In questo contesto di strutturazione dell'organico, al fine di sostenere lo sviluppo dell'azienda sul piano internazionale, gli oneri per il personale sono cresciuti del 36% e gli oneri esterni del 15% sul periodo.

Tuttavia, nonostante l'incremento degli investimenti destinati ad alimentare la crescita di lungo termine, la Società è riuscita a mantenere un EBITDA elevato, pari a 1.384 K€, stabile rispetto al 2019.

Dopo la contabilizzazione degli accantonamenti per ammortamenti, per un importo di 814 K€, Invibes Advertising evidenzia un risultato operativo che si attesta a 570 K€. L'utile netto risulta positivo ed è pari a 214 K€.

Struttura finanziaria rafforzata per sostenere lo sviluppo

Per finanziare il proprio sviluppo e continuare ad investire nella futura crescita, Invibes Advertising potrà contare su una struttura finanziaria rafforzata nel 2020, dopo la realizzazione in marzo scorso della seconda tranche dell'aumento di capitale riservato, per un totale di 1,5 M€. La tesoreria netta³ ammonta peraltro a 3,9 M€ a fine dicembre 2020, a fronte di 2,4 M€ a fine giugno 2020.

Fiducia nel ritorno a un ritmo di crescita più sostenuto nel 2021

Nonostante la crisi sanitaria legata all'epidemia Covid-19, il 2020 avrà permesso a Invibes Advertising di mantenere una crescita a doppia cifra del fatturato.

Per l'esercizio 2021, Invibes Advertising ha fiducia nel ritorno progressivo a un ritmo di crescita più sostenuto, ai livelli che il gruppo era abituato a registrare prima della crisi. Per riuscirci, Invibes Advertising farà leva sulla potenza della sua impronta geografica europea, grazie alla dinamica dei mercati recentemente aperti (Regno Unito, Italia, Benelux) coniugata con il forte potenziale di sviluppo dei paesi già consolidati, come la Germania.

Il Gruppo continuerà inoltre a far leva sui propri fondamentali:

- soluzioni dalle performance molto superiori alle altre offerte sul mercato;
- una presenza commerciale nei 7 principali paesi europei, che consenta un approccio trasversale e paneuropeo delle sue campagne pubblicitarie, in risposta alle aspettative dei grandi marchi internazionali;
- un'innovazione costante, che permette di proporre format non intrusivi costantemente rinnovati e sempre più efficaci;
- una rete di editori europei sempre più fitta, che offre una potenza di diffusione senza pari delle campagne pubblicitarie (*reach*);
- un portafoglio di clienti fissi, in costante crescita, conquistati dalle soluzioni di Invibes Advertising, che generano risultati molto al di sopra degli standard di mercato.

³ Tesoreria - debiti finanziari a più di un anno

Prossima pubblicazione: fatturato del 1° trimestre 2021, il 28 aprile 2021, dopo la chiusura della Borsa

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING segui gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19