

## Destacados resultados anuales para 2020

EBITDA elevado en un contexto de inversión continuada

Una estructura financiera más sólida para respaldar el crecimiento futuro

Madrid, 22 de marzo de 2021 - Invibes Advertising, empresa especializada en la publicidad integrada en contenidos editoriales de webs de medios de comunicación (*in-feed*), anuncia hoy sus resultados anuales auditados para el año 2020.

Datos consolidados auditados, en miles de EUR	2020	2019	Δ
<b>Cifra de negocios</b>	<b>11 530</b>	<b>9 699</b>	<b>+19 %</b>
Compras y gastos externos	(6285)	(5460)	+15 %
Gastos de personal	(3861)	(2869)	+36 %
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>1384</b>	<b>1370</b>	<b>Estable</b>
Dotaciones para amortizaciones y provisiones	(814)	(656)	+24 %
<b>Resultado operativo</b>	<b>570</b>	<b>717</b>	<b>-21 %</b>
Resultado financiero	(262)	(133)	na
Resultado extraordinario	-	23	na
<b>Resultado neto</b>	<b>274</b>	<b>591</b>	<b>-54 %</b>

### Crecimiento del volumen de negocio del 19 % en 2020, muy por encima del mercado europeo

En 2020, Invibes Advertising registró un volumen de negocio consolidado de 11 530 millones de euros, con un crecimiento orgánico del 19 %.

Estos resultados son aún más notables si se tiene en cuenta que todos los mercados europeos de *display* y vídeo en los que está presente el Grupo registraron descensos durante el periodo.

### Dinamismo comercial reforzado pese a la crisis sanitaria

A pesar de la crisis sanitaria que afectó al 2º trimestre, el dinamismo comercial se recuperó rápidamente y se reforzó en el 3º trimestre, impulsado por las numerosas grandes marcas internacionales que eligieron la oferta de Invibes Advertising para intensificar su comunicación en estos tiempos de crisis excepcional.

En total, Invibes Advertising ha acompañado a más de 400 anunciantes en 2020 atraídos por sus formatos publicitarios no intrusivos, que generan una mayor interacción con los usuarios en beneficio de la marca y su imagen. Marcas internacionales de todos los sectores de actividad han utilizado las soluciones de Invibes Advertising para llevar a cabo sus campañas publicitarias, entre ellas:

- Fabricantes de automóviles: Audi, BMW, Honda, Mercedes, Toyota, Volkswagen, etc.;

<sup>1</sup> EBITDA = Resultado de explotación corriente antes de amortizaciones y provisiones

- Distribuidores: Carrefour, Decathlon, ebay, lego, Metro, Monoprix, etc.;
- Agroalimentario: Barilla, Coca-Cola, Domino's Pizza, Ferrero, McDonalds, Nestlé, etc.;
- TI: Asus, Canon, Dell, IBM, HP, Samsung, etc.;
- Servicios financieros: Allianz, Axa, ING, Mastercard, Orange Bank, Visa, etc.;
- Moda/Lujo: Cartier, Chanel, H&M, Lacoste, Levis, Moncler, Swarovski, etc.;
- Belleza/Salud: Bayer, Bioderma, Estée Lauder, Johnson & Johnson, Sephora, The Body Shop, etc.;
- Transporte: Air France, Emirates, Japan Airlines, Lufthansa, SNCF, etc.;
- Entretenimiento: Amazon, Blizzard Entertainment, Disney, HBO, Netflix, Playstation, etc.;
- Hogar/Jardín: BoConcept, DeLonghi, Ikea, Leroy Merlin, Nexity, Velux, etc.;
- Servicios: Aegon, Facebook, O2, Tinder, Randstad, Vodafone, etc.;
- Bebidas alcohólicas: Bacardi, Campari, Jägermeister, Negrita, The Macallan, Champagne Palmer&Co, etc.

Como respaldo a este dinamismo, y según lo anunciado, Invibes Advertising lanzó su oferta europea con las primeras campañas multinacionales para dos nuevos clientes: Moncler y Blizzard Entertainment confirman la voluntad de las grandes marcas internacionales de confiar en un actor capaz de ofrecerles campañas publicitarias gestionadas a escala europea.

### **Continuación de la expansión europea**

En 2020, el Grupo consolidó su presencia geográfica en Europa, perpetuando su expansión internacional con la apertura de tres nuevos mercados: Italia, el Benelux y el Reino Unido.

En total, Invibes Advertising está ahora presente en siete de los principales mercados europeos (Francia, España, Alemania, Suiza, el Reino Unido, Italia y el Benelux).

### **Un nivel récord de *Reach* entre las principales audiencias de Francia**

Con una red de 800 editores de sitios web que suman 200 millones de visitantes únicos, Invibes Advertising alcanzó el récord de *Reach*<sup>2</sup> en Francia en 2020, con 46,2 millones de visitantes únicos (VU), según la última clasificación mundial de Internet de Médiamétrie//Netratings publicada para diciembre de 2020.

Con este excelente nivel de *Reach*, Invibes Advertising le pisa los talones a gigantes como Facebook y YouTube, que tienen respectivamente 48,1 y 46,9 millones de VU en la misma clasificación.

Estos excelentes resultados demuestran el poder de la innovadora oferta publicitaria de Invibes Advertising desplegada en los mejores núcleos de audiencia y refuerzan la estrategia de la empresa, centrada en la aceleración y la búsqueda de la innovación para lograr una mayor interactividad y compromiso con el internauta.

### **Superamos el umbral de los 100 empleados en Europa**

Para respaldar su fuerte crecimiento y expansión internacional, Invibes Advertising ha seguido reforzando sus equipos mediante la contratación de los mejores profesionales de toda Europa; de este modo estaremos preparados para acelerar su dinámica.

---

<sup>2</sup> El *Reach* es la capacidad de captar una audiencia muy amplia. La plataforma de Invibes Advertising permite arbitrar la visualización de múltiples anuncios en tiempo real con unos volúmenes de decenas de millones de páginas vistas al día.

En el T3 de 2020, Invibes Advertising superó el umbral de los 100 empleados en el Grupo.

En total, Invibes Advertising habrá contratado a 24 nuevos empleados en 2020, en su mayoría comerciales, con lo que la plantilla total alcanzará los 106 profesionales a finales de 2020, frente a los 86 de finales de 2019.

### **Mantenimiento de un EBITDA elevado en un contexto de inversión continuada a nivel internacional**

En este contexto de estructuración de equipos para apoyar el desarrollo internacional, los costes de personal aumentaron un 36 % y los costes externos, un 15 % durante el periodo.

Con todo, pese al aumento de las inversiones para impulsar el crecimiento a largo plazo, la empresa consiguió mantener un elevado EBITDA de 1 384 000 euros, estable respecto a 2019.

Tras contabilizar las amortizaciones, que ascienden a 814 000 euros, Invibes Advertising obtuvo un resultado de explotación de 570 000 euros. El resultado neto es de +214 000 euros.

### **Estructura financiera reforzada para apoyar el desarrollo**

Para financiar su desarrollo y seguir invirtiendo en su crecimiento futuro, Invibes Advertising podrá contar con una estructura financiera que se ha reforzado en 2020 tras la finalización, el pasado mes de marzo, del segundo tramo de la ampliación de capital reservada por un total de 1,5 millones de euros. Así, la posición de tesorería neta<sup>3</sup> asciende a 3,9 millones de euros a finales de diciembre de 2020, frente a los 2,4 millones de euros de finales de junio de 2020.

### **2021: confianza en la vuelta a un ritmo de crecimiento más sostenido**

A pesar de la crisis sanitaria vinculada a la epidemia de COVID-19, en 2020 Invibes Advertising logró mantener un crecimiento de las ventas de dos dígitos.

Para el ejercicio 2021, Invibes Advertising confía en volver gradualmente a un ritmo de crecimiento más sostenido, como el que el grupo solía registrar antes de la crisis. Para ello, Invibes Advertising se apoyará en la fuerza de su presencia geográfica europea, con el dinamismo de los mercados de reciente apertura (Reino Unido, Italia, Benelux) combinado con el marcado potencial de desarrollo de los países ya establecidos, como Alemania.

El Grupo también seguirá sacando partido de sus fundamentales:

- Soluciones con un rendimiento muy superior a otras ofertas del mercado;
- Una presencia comercial en los siete principales países europeos, que permite un enfoque transversal y paneuropeo de sus campañas publicitarias y que responde a las expectativas de las grandes marcas internacionales;
- Una innovación constante que le permite ofrecer formatos no intrusivos que se renuevan constantemente y son cada vez más eficaces;
- Una red cada vez más densa de editores europeos, que ofrece un poder de distribución inigualable para sus campañas (alcance);
- Una cartera de clientes fieles, en constante crecimiento, convencidos por las soluciones de Invibes Advertising que generan resultados muy superiores a los estándares del mercado.

**Próxima publicación:** volumen de negocio del T1 de 2021, el 28 de abril de 2021, a cierre de mercado

---

<sup>3</sup> Tesorería - deudas financieras a más de un año

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (*Ticker*: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

### **Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

### **Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

### **Contactos financieros y corporativos:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Relaciones con Inversores**

Actifin  
Alexandre Commerot  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Relaciones con Medios**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
bchapaprieta@odcomunico.com  
+34 667 30 66 24