

## Bemerkenswertes Jahresergebnis 2020

Hohes EBITDA bei fortgeführten Investitionen

Verbesserte Finanzstruktur zur Flankierung des künftigen Wachstums

München, 22. März 2021 – Invibes Advertising, ein auf die Einbettung von Werbung in die redaktionellen Inhalte von Medien-Websites (In-Feed) spezialisiertes Technologieunternehmen, gibt heute sein geprüftes Jahresergebnis 2020 bekannt.

<i>Geprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro</i>	2020	2019	Δ
<b>Umsatz</b>	<b>11 530</b>	<b>9 699</b>	<b>+19 %</b>
Anschaffungen und Aufwendungen	(6 285)	(5 460)	+15 %
Personalkosten	(3 861)	(2 869)	+36 %
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>1 384</b>	<b>1 370</b>	<b>stabil</b>
Zuführungen zu Abschreibungen und Rückstellungen	(814)	(656)	+24 %
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>570</b>	<b>717</b>	<b>-21 %</b>
Finanzergebnis	(262)	(133)	n.a.
Außerordentliches Ergebnis	-	23	n.a.
<b>Reingewinn</b>	<b>274</b>	<b>591</b>	<b>-54 %</b>

### Steigerung des Jahresumsatzes 2020 um 19 %, deutlich mehr als der Marktdurchschnitt in Europa

Invibes Advertising verzeichnete 2020 einen konsolidierten Umsatz von 11.530 Tsd. Euro und damit ein organisches Wachstum von +19 %.

Dieses Ergebnis ist umso bemerkenswerter, als die europäischen Märkte für Bildschirm- und Videowerbung, in denen die Gruppe aktiv ist, in diesem Zeitraum einen Rückgang hinnehmen mussten.

### Dynamische Geschäftsentwicklung trotz Gesundheitskrise bekräftigt

Trotz der Gesundheitskrise, die das 2. Quartal belastete, hat sich die Geschäftsentwicklung schnell wiederbelebt und ab dem 3. Quartal verbessert. Dazu beigetragen haben zahlreiche große internationale Marken, die Invibes Advertising als Partner gewählt haben, um ihre Kommunikation in diesen außerordentlichen Krisenzeiten zu stärken.

Insgesamt ließen sich 2020 über 400 Werbekunden von Invibes Advertising betreuen, nicht zuletzt aufgrund der nicht invasiven Werbeformate, die ein stärkeres Engagement seitens der Nutzer zugunsten der Marke und deren Ansehen ermöglichen. Internationale Marken über alle Sektoren hinweg nutzen die Lösungen von Invibes Advertising für die Durchführung ihrer Werbekampagnen, darunter:

<sup>1</sup> EBITDA = Laufendes Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Rückstellungen.

- Automobilhersteller: Audi, BMW, Honda, Mercedes, Toyota, Volkswagen, ...;
- Versand- und Einzelhändler: Carrefour, Decathlon, ebay, lego, Metro, Monoprix, ...;
- Nahrungsmittelkonzerne: Barilla, Coca-Cola, Domino's Pizza, Ferrero, McDonalds, Nestlé, ...;
- IT-Unternehmen: Asus, Canon, Dell, IBM, HP, Samsung, ...;
- Finanzdienstleister: Allianz, Axa, ING, Mastercard, Orange Bank, Visa, ...;
- Mode-/Luxusmarken: Cartier, Chanel, H&M, Lacoste, Levis, Moncler, Swarovski, ...;
- Unternehmen im Bereich Kosmetik/Gesundheit: Bayer, Bioderma, Estée Lauder, Johnson & Johnson, Sephora, The Body Shop, ...;
- Transportunternehmen: Air France, Emirates, Japan Airlines, Lufthansa, SNCF, ...;
- Unterhaltungskonzerne: Amazon, Blizzard Entertainment, Disney, HBO, Netflix, Playstation, ...;
- Unternehmen im Bereich Haus/Garten: BoConcept, DeLonghi, Ikea, Leroy Merlin, Nexity, Velux, ...;
- Dienstleister: Aegon, Facebook, O2, Tinder, Randstad, Vodafone, ...;
- Spirituosenhersteller: Bacardi, Campari, Jägermeister, Negrita, The Macallan, Champagne Palmer & Co, ...

Dank dieser Dynamik hat Invibes Advertising, wie angekündigt, sein europaweites Angebot lanciert und die ersten Mehrländerkampagnen für zwei Neukunden realisiert: Moncler und Blizzard Entertainment unterstreichen das Interesse der großen internationalen Marken an einem Partner für die Durchführung und Leitung von Werbekampagnen auf europäischer Ebene.

### **Fortsetzung der Expansion in Europa**

2020 hat die Gruppe ihre geografische Präsenz in Europa durch die Fortsetzung ihrer Auslandsexpansion gefestigt. Dies zeigt die Erschließung dreier neuer Märkte: Italien, Benelux und Großbritannien.

Invibes Advertising ist nun in sieben der wichtigsten Märkte in Europa präsent (Frankreich, Spanien, Deutschland, Schweiz, Großbritannien, Italien, Benelux).

### **Rekordhohe Reichweite unter den meistbesuchten Websites in Frankreich**

Mit einem Netzwerk von 800 Online-Publishern, die insgesamt 200 Millionen Unique Visitors auf sich vereinen, erzielte Invibes Advertising 2020 eine rekordhohe Reichweite<sup>2</sup> in Frankreich. Gemäß dem aktuellen von Médiamétrie//Netratings im Dezember 2020 veröffentlichten Ranking zum globalen Website-Traffic lag die Zahl der Unique Visitors bei 46,2 Tsd.

Mit dieser hervorragenden Reichweite spielt Invibes Advertising in der Liga der Online-Riesen wie Facebook oder YouTube, die in derselben Klassifizierung 48,1 Tsd. bzw. 46,9 Tsd. Unique Visitors ausweisen.

Dieses hervorragende Ergebnis spiegelt die Stärke der innovativen Werbeangebote von Invibes Advertising wider, die auf den besucherstärksten Portalen verbreitet werden. Es ermutigt das Unternehmen in Bezug auf seine Strategie zur Wachstumsbeschleunigung und zur Innovationsfortsetzung im Hinblick auf mehr Interaktivität und Engagement mit dem Internetnutzer.

### **Schwelle von 100 Mitarbeitenden in Europa überschritten**

---

<sup>2</sup> Die Reichweite bezieht sich auf die Fähigkeit, viele Besucher anzulocken. Die Plattform von Invibes Advertising entscheidet über das Schalten von Werbeanzeigen in Echtzeit auf mehreren Dutzend Millionen von Webseiten, die täglich besucht werden.

Angesichts des starken Wachstums und der Auslandsexpansion baut Invibes Advertising seine Teams weiter aus und rekrutiert die besten Talente in ganz Europa, um sein Wachstum voranzutreiben.

Im 3. Quartal 2020 ist die Zahl der in der Gruppe beschäftigten Mitarbeitenden auf über 100 gestiegen.

2020 hat Invibes Advertising insgesamt 24 neue Mitarbeitenden eingestellt, darunter größtenteils Vertriebskräfte. Damit beläuft sich die Belegschaft Ende 2020 auf insgesamt 106 Personen, gegenüber 86 Personen Ende 2019.

### **Aufrechterhaltung eines hohen EBITDA bei fortgeführten Auslandsinvestitionen**

Im Zusammenhang mit der Aufstockung der Teams zur Flankierung der Auslandsexpansion stiegen die Personalkosten und die Aufwendungen im Berichtszeitraum um 36 % bzw. 15 %.

Auf jeden Fall ist es dem Unternehmen trotz des Anstiegs seiner auf ein langfristiges Wachstum abzielenden Investitionen gelungen, ein hohes EBITDA von 1.384 Tsd. Euro zu erzielen, was gegenüber 2019 ein stabiles Ergebnis ist.

Bereinigt um die Zuführungen zu Abschreibungen in Höhe von 814 Tsd. Euro, verzeichnete Invibes Advertising ein Betriebsergebnis von 570 Tsd. Euro. Das Nettoergebnis betrug 214 Tsd. Euro.

### **Verbesserte Finanzstruktur zur Flankierung der Entwicklung**

Um die Weiterentwicklung seines Geschäfts zu finanzieren und in künftiges Wachstum zu investieren, kann sich Invibes Advertising auf eine im Laufe von 2020 verbesserte Finanzstruktur stützen. Dies nach der im letzten März erfolgten zweiten Tranche der reservierten Kapitalerhöhung im Umfang von insgesamt 1,5 Mio. Euro. Die Nettoliquidität<sup>3</sup> belief sich somit Ende Dezember 2020 auf 3,9 Mio. Euro, gegenüber 2,4 Mio. Euro Ende Juni 2020.

### **Zuversicht für 2021 mit Rückkehr zu stärkerem Wachstum**

Invibes Advertising ist es trotz der Gesundheitskrise im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie gelungen, auch im Geschäftsjahr 2020 ein zweistelliges Umsatzwachstum zu erzielen.

Für das Geschäftsjahr 2021 ist das Unternehmen zuversichtlich, allmählich wieder stärkere Wachstumsraten zu erzielen, wie es die Gruppe vor der Krise gewohnt war. Zum Erreichen dieses Ziels wird sich Invibes Advertising auf die Stärke seiner geografischen Abdeckung in Europa stützen. Dabei profitiert es von der starken Dynamik in den zuletzt erschlossenen Märkten (Großbritannien, Italien, Benelux) und dem großen Entwicklungspotenzial in bestehenden Märkten wie Deutschland.

Die Gruppe wird auch weiterhin ihre grundlegenden Stärken nutzen:

- Lösungen, die überdurchschnittlich hohe Performannewerte bieten;
- Standorte in den sieben wichtigsten Ländern Europas. Diese ermöglichen dem Unternehmen einen horizontalen und gesamteuropäischen Ansatz bei der Durchführung seiner Werbekampagnen, die den Erwartungen großer internationaler Marken gerecht werden;
- Kontinuierliche Innovation, die es dem Unternehmen erlaubt, ständig neue und effizientere nicht intrusive Formate anzubieten;
- Ein zunehmend dichtes Netzwerk an Publishern, die für eine beispiellose Verbreitung seiner Kampagnen sorgen (Reichweite);

---

<sup>3</sup> Liquidität – Schulden mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr.

- Ein treuer, stetig wachsender Kundenstamm, der von den Lösungen von Invibes Advertising, die über dem Marktstandard liegen, überzeugt ist.

**Nächste Veröffentlichung:** Umsatzzahlen für das 1. Quartal 2021 am 28. April 2021, nach Börsenschluss.

### **Über Invibes Advertising**

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

### **Die neuesten Medienmitteilungen können hier abgerufen werden:**

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

### **Folgen Sie Invibes Advertising auf Social Media, um stets auf dem Laufenden zu sein:**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)

### **Financial & Corporate Contacts:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Group Investor Relations**

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Financial Media Relations**

Actifin  
Jennifer Jullia  
[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 19