

Persbericht

Invibes Advertising verwacht een omzet van ten minste 22 miljoen euro in 2021 en wil 100 miljoen euro bereiken tegen 2024

Gent, 1 december 2021 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties, deelt zijn doelstellingen voor eind 2021 en zijn groeiambitie voor 2024.

2021: omzet van ten minste 22 miljoen euro en positieve EBITDA

Invibes Advertising voorspelt een steile groei van de digitale reclamesector in Europa. Op basis van zijn solide commerciële positie in de verschillende landen waar het bedrijf opereert, verwacht Invibes Advertising een sterk vierde kwartaal. Daarmee wordt het momentum van de eerste negen maanden van het jaar voortgezet.

Zo voorziet Invibes Advertising voor 2021 een jaaromzet van ten minste 22 miljoen euro, wat neerkomt op een groei van minstens +90% ten opzichte van 2020 en +127% ten opzichte van 2019. De groei gaat niet ten koste van de winstgevendheid: verwacht wordt dat de EBITDA in 2021 positief zal blijven.

Ambitie van 100 miljoen euro omzet tegen 2024

Door de toenemende digitalisering in alle marktsegmenten zou de huidige dynamiek in de digitale reclamesector moeten aanhouden de komende jaren, zowel in Europa als in de rest van de wereld. Om maximaal voordeel te halen uit deze gunstige context heeft Invibes Advertising onlangs zijn internationale ambities en strategische projecten rond 6 grote hefboomen bekendgemaakt, met het oog op een versnelde ontwikkeling:

- Versnelling in de bestaanden markten;
- Opening van nieuwe markten;
- Verdere ontwikkeling van zijn technologie;
- Partnerships voor diensten aan strategische klanten;
- Een nieuw 100% self-service platform voor kmo's
- De verdere ontwikkeling van ML2Grow, zijn dochteronderneming dat gespecialiseerde diensten levert met Big Data en artificiële intelligentie

Dit bedrijfsplan moet de vennootschap in staat stellen om tegen 2024 een omzet van 100 miljoen euro te ambiëren, wat neerkomt op een gewogen gemiddeld jaarlijks groeipercentage (CAGR) tussen 2020 en 2024 van ongeveer +72%. Hoewel een aanzienlijk deel van deze groei organisch moet zijn, kan een deel ook door externe groei worden gehaald.

Om deze sterke ambities te ondersteunen, onderzoekt Invibes Advertising op dit ogenblik de mogelijkheid om binnenkort – in functie van de marktomstandigheden – een nieuwe kapitaalronde te houden. De operatie zou Invibes toelaten om zijn sterke ontwikkeling te financieren, maar ook om zijn aandeelhoudersstructuur te internationaliseren en de liquiditeit van het aandeel te vergroten.



Volgende publicatie: omzet KW4 2021, op 26 januari 2022, na beurs

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor online verspreiding via een gesloten netwerk van mediagroepen zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92