

Comunicato stampa

Invibes Advertising prevede un fatturato di almeno 22 milioni di euro nel 2021 e aspira ai 100 milioni di euro entro il 2024

Milano, 1 dicembre 2021 – Invibes Advertising, società di alta tecnologia specializzata nella pubblicità digitale, comunica i suoi obiettivi per la fine del 2021 e la sua ambizione di crescita per il 2024.

2021: fatturato di almeno 22 milioni di euro e EBITDA positivo

Trainata dalla solida crescita del settore pubblicitario digitale attesa in Europa e dalle solide posizioni detenute sui suoi mercati, Invibes Advertising prevede un quarto trimestre di forte crescita, in linea con la dinamica osservata nei primi nove mesi dell'anno.

Nel 2021, infatti, Invibes Advertising prevede di conseguire un fatturato di almeno 22 milioni euro, il che rappresenta una crescita di almeno il 90% rispetto al 2020 e del 127% rispetto al 2019. La suddetta crescita non sarà realizzata a scapito della redditività, in quanto si prevede un EBITDA ancora positivo sull'esercizio 2021.

Obiettivo di 100 milioni di euro di fatturato entro il 2024

La dinamica del settore della pubblicità digitale dovrebbe rimanere sostenuta nei prossimi anni in Europa e complessivamente in tutto il mondo, trainata dall'espansione della digitalizzazione in tutti i settori di attività. Per beneficiare appieno delle opportunità offerte da questo contesto favorevole, Invibes Advertising ha recentemente comunicato le sue ambizioni internazionali e i suoi progetti strategici finalizzati all'accelerazione dello sviluppo ¹ e articolati attorno a 6 leve strategiche:

- l'accelerazione dei paesi esistenti;
- l'ingresso in nuovi paesi;
- il rafforzamento della piattaforma tecnologica;
- l'implementazione di servizi tecnologici per i clienti strategici;
- il lancio di una piattaforma interamente self-service dedicata alle PMI;
- lo sviluppo di ML2Grow, la filiale specializzata nei servizi alle imprese per i progetti di Big Data e intelligenza artificiale.

Questa tabella di marcia dovrebbe consentire alla società di puntare a un fatturato di 100 milioni di euro entro il 2024, il che si traduce in un tasso di crescita annuo medio ponderato (CAGR) tra il 2020 e il 2024 dell'ordine del 72%. Tale espansione dovrebbe essere realizzata in gran parte tramite una crescita organica, ma potrebbe anche essere integrata da una crescita esterna.

Per accompagnare queste forti ambizioni, Invibes Advertising valuta attualmente l'opportunità di procedere prossimamente, in base alle condizioni di mercato, a una raccolta fondi le cui

¹ Comunicato del 17 novembre 2021

modalità sarebbero ancora da definire. Oltre a consentirle di disporre delle risorse necessarie per finanziare il suo forte sviluppo, tale operazione sarebbe destinata a favorire l'internazionalizzazione della sua base azionaria, aumentando al contempo la liquidità del titolo.

Prossima pubblicazione: fatturato del 4° trimestre 2021, il 26 gennaio 2022, dopo la chiusura della Borsa

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levi's e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes_adv](#)

Contatti finanziari e aziendali:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relazioni con gli investitori del Gruppo

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Relazioni con i media finanziari

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19