

Nota de prensa

Invibes Advertising prevé un volumen de negocio de al menos 22 millones de euros en 2021 y espera obtener 100 millones de euros para 2024

Madrid, 1 de diciembre de 2021: Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, comunica sus objetivos para el final del año 2021 y sus previsiones de crecimiento para 2024.

2021: volumen de negocios de al menos 22 mill. de euros y EBITDA positivo

Impulsada por el sólido crecimiento del sector de la publicidad digital previsto en Europa, y por las sólidas posiciones mantenidas en sus mercados, Invibes Advertising anticipa un cuarto trimestre de fuerte crecimiento, perpetuando así la dinámica de los primeros nueve meses del año.

De este modo Invibes Advertising prevé alcanzar un volumen de negocio de al menos 22 millones de euros para 2021, lo que representa un crecimiento de al menos un 90 % con respecto a 2020 y del 127 % en comparación con 2019. Este crecimiento no se logrará en detrimento de la rentabilidad, con un EBITDA que se espera que siga siendo positivo en el ejercicio 2021.

Prevedemos un volumen de negocio de 100 mill. de euros para 2024

La dinámica del sector de la publicidad digital debería seguir su curso durante los próximos años en Europa y, de manera más general en el mundo, aupada por el auge de la digitalización en todos los sectores de actividad. Para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece este contexto favorable, Invibes Advertising informó recientemente de cuáles eran sus ambiciones internacionales y sus proyectos estratégicos con vistas a acelerar su desarrollo¹, en torno a seis grandes catalizadores estratégicos:

- Aceleración de los países existentes;
- Apertura de nuevos países;
- Fortalecimiento de la plataforma tecnológica;
- Despliegue de servicios tecnológicos para sus clientes estratégicos;
- Lanzamiento de una plataforma 100 % autoservicio dedicada a las pymes;
- Desarrollo de su filial ML2Grow, especializada en servicios a empresas para proyectos de *Big Data* e inteligencia artificial.

Esta hoja de ruta debería permitir a la Empresa alcanzar, de cara a 2024, un objetivo de volumen de negocio de 100 millones de euros, que representa una tasa ponderada de crecimiento anual compuesto (CAGR, por sus siglas en inglés) entre 2020 y 2024 de alrededor del +72 %. Si bien este crecimiento debería alcanzarse en una parte significativa a través de la vía orgánica, también podría integrar un componente de crecimiento externo.

¹ Comunicado del 17 de noviembre de 2021

Con el fin de acompañar estas grandes ambiciones, Invibes Advertising está estudiando actualmente la posibilidad de proceder, en función de las condiciones de mercado, a una captación de fondos cuyas modalidades aún estarían por definir. Además de permitirle disponer de los recursos necesarios para financiar su fuerte desarrollo, dicha operación tendría como objetivo internacionalizar su base de accionistas, aumentando al mismo tiempo la liquidez del título.

Próxima publicación: volumen de negocio del T4 de 2021, el 26 de enero de 2022, a cierre de mercado

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web www.invibes.com para obtener más información.

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Contactos financieros y corporativos:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relaciones con Inversores

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11



Relaciones con Medios

OD Comunico

Beatriz Chapaprieta

bchapaprieta@odcomunico.com

+34 667 30 66 24