

Pressemitteilung

Invibes Advertising geht für 2021 von einem Umsatz von mindestens 22 Mio. Euro aus und strebt bis 2024 100 Mio. Euro an

München, 1. Dezember 2021 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, kommuniziert seine Ziele für das Jahresende 2021 und seine Wachstumsambitionen bis 2024.

2021: Umsatz von mindestens 22 Mio. Euro und positives EBITDA

Auf Basis des in Europa erwarteten starken Wachstums der Online-Werbebranche und der soliden Positionierung auf seinen Märkten antizipiert Invibes Advertising ein viertes Quartal mit starkem Wachstum, in Fortsetzung der Dynamik der ersten neun Monate des Jahres.

Daher geht Invibes Advertising davon aus, 2021 einen Umsatz von mindestens 22 Mio. Euro zu erreichen. Dies entspricht einem Wachstum von mindestens +90 % im Vergleich zu 2020 bzw. von +127 % im Vergleich zu 2019. Dieses Wachstum wird nicht zulasten der Rentabilität gehen, da weiterhin ein positives EBITDA für das Geschäftsjahr 2021 erwartet wird.

Das Ziel: 100 Mio. Euro Umsatz bis 2024

Die Dynamik der Online-Werbebranche dürfte sich in den nächsten Jahren in Europa und im Allgemeinen weltweit fortsetzen – getragen vom Aufschwung der Digitalisierung in allen Sektoren. Um die von diesem günstigen Umfeld gebotenen Möglichkeiten vollumfänglich zu nutzen, hat Invibes Advertising vor Kurzem seine internationalen Ambitionen und seine strategischen Projekte zur Beschleunigung seiner Entwicklung vorgestellt¹, wobei der Plan auf sechs großen strategischen Säulen beruht:

- Beschleunigung in den bestehenden Ländern;
- Erschließung neuer Länder;
- Stärkung der Technologieplattform;
- Einführung von Technologiedienstleistungen für strategische Kunden;
- Lancierung einer Plattform mit 100 % Selfservice für KMU;
- Entwicklung seines Tochterunternehmens ML2Grow, spezialisiert auf Unternehmensdienstleistungen für Projekte in den Bereichen Big Data und künstliche Intelligenz.

Mit diesem Fahrplan dürfte das Unternehmen bis 2024 einen Umsatz von 100 Mio. Euro anstreben können. Dies entspricht zwischen 2020 und 2024 einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) in der Größenordnung von +72 %. Wenn dieses Wachstum zu einem großen Teil durch organisches Wachstum erzielt werden soll, könnte es gleichzeitig einen Teil externes Wachstum beinhalten.

Um diese ambitionierten Pläne zu realisieren, befasst sich Invibes Advertising derzeit mit der Möglichkeit, demnächst, gemäß den Marktbedingungen, eine Mittelbeschaffung durchzuführen,

¹Mitteilung vom 17. November 2021

deren Konditionen noch zu definieren wären. Neben der Bereitstellung der nötigen Ressourcen zur Finanzierung der starken Entwicklung des Unternehmens wäre ein solches Vorgehen geeignet, um das Aktionariat zu internationalisieren und gleichzeitig die Liquidität des Titels zu erhöhen.

Nächste Veröffentlichung: Umsatzzahlen des Q4 2021 am 26. Januar 2022 nach Börsenschluss.

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Ansprechpartner für Financial und Corporate:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Investor Relations der Gruppe

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19