

Persbericht

Organische groei van +80% tijdens het 3^e kwartaal 2021 en van +113% op 30 september 2021

Gent, 13 oktober 2021 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties, presenteert vandaag zijn omzet voor het 3^e kwartaal 2021 et voor de eerste 9 maanden van 2021.

<i>Niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten, in K€</i>	2021	2020	Δ
1 ^e kwartaal	3 445	1 738	+98 %
2 ^e kwartaal	5 338	1 928	+177 %
3 ^e kwartaal	5 096	2 838	+80 %
TOTAAL 9 maanden	13 879	6 504	+ 113 %

De omzet van het 3^e kwartaal 2021 bedraagt 5,1 M€, een stijging met +80%. Dankzij de sterke, aanhoudende groei tijdens de eerste drie kwartalen van 2021 kan Invibes Advertising voor de periode een gecumuleerde omzetsprong van +113% voorleggen.

Die opmerkelijke prestaties illustreren opnieuw de kracht van het ontwikkelingsmodel van Invibes Advertising. Dat is een combinatie van:

- Voortdurende innovatie om een altijd verfrissend en steeds effectiever aanbod te bieden aan klanten, op basis van niet-intrusieve advertentieformats die de betrokkenheid van de gebruiker verhogen;
- Campagnes met prestaties die andere aanbiedingen op de markt overtreffen;
- Een groot netwerk van ruim 1 000 online media in Europa, een zeer breed bereik in vergelijking met de markt;
- Een steeds grotere portefeuille van trouwe klanten met elk kwartaal nieuwe adverteerders. Ook de gemiddelde bestelling stijgt gestaag.

Tijdens het voorbije kwartaal kozen tal van grote internationale merken voor reclamecampagnes via Invibes Advertising, waaronder: El Corte Inglés, Ikea, Samsung, Jägermeister, Clarins, Vodafone, Audi, Mercedes, Bacardi, McDonalds, Amazon, Celio, Ford, Microsoft, Citroën, Nespresso, Domino's Pizza, Yamaha, Steve Madden, Aldi, Tefal, Siemens, Nivea, Suzuki, Nissan, Renault, Esprit, Unicredit, Jaguar, Toyota, Swarovski, Estee Lauder, ...

Verschillende adverteerders proefden van de internationale reikwijdte van Invibes Advertising, met zijn 12 kantoren in Europa. Onder meer Siemens, Intel, Max Mara, Dell, Under Armour en Liu Jo lanceerden campagnes in verschillende landen tegelijk.

Voor het 4^e kwartaal van 2021 vertrouwt Invibes Advertising erop dat het zijn groeitempo kan aanhouden.

Volgende publicatie: omzetcijfers van KW4 2021, op 26 januari 2022, na beurs.



Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor online verspreiding via een gesloten netwerk van mediagroepen zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92