

Comunicato stampa

Crescita organica dell'80% nel 3° trimestre 2021 e del 113% al 30 settembre 2021

Milano, 13 ottobre 2021 - Invibes Advertising, società specializzata nella pubblicità digitale, annuncia il fatturato del 3° trimestre 2021 e quello cumulativo per i primi 9 mesi dell'anno.

<i>Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR</i>	2021	2020	Δ
1° trimestre	3.445	1.738	+98%
2° trimestre	5.338	1.928	+177%
3° trimestre	5.096	2.838	+80%
TOTALE 9 mesi	13.879	6.504	+113%

Il fatturato del 3° trimestre 2021 si attesta a 5,1 mln di EUR, in aumento dell'80%. I 3 trimestri consecutivi di forte crescita permettono a Invibes Advertising di registrare un fatturato cumulativo per i primi 9 mesi dell'anno in aumento del 113%.

Queste performance di rilievo evidenziano nuovamente la solidità del modello di sviluppo di Invibes Advertising, che coniuga:

- una continua innovazione per proporre un'offerta costantemente rinnovata e sempre più efficiente, basata su format pubblicitari non intrusivi che consentono un maggiore coinvolgimento dell'utente;
- campagne pubblicitarie che ottengono risultati di gran lunga superiori alle altre offerte disponibili sul mercato;
- un'ampia rete di oltre 1.000 editori in Europa che permettono alla società di vantare una delle più elevate potenze di diffusione del mercato;
- un portafoglio di clienti fissi, in costante crescita, che si arricchisce ogni trimestre di nuovi inserzionisti, associato a un regolare incremento del paniere medio.

Nel trimestre in esame, diversi grandi marchi internazionali hanno scelto l'offerta di Invibes Advertising per le loro campagne pubblicitarie, tra cui: El Corte Inglés, Ikea, Samsung, Jägermeister, Clarins, Vodafone, Audi, Mercedes, Bacardi, McDonald's, Amazon, Celio, Ford, Microsoft, Citroën, Nespresso, Domino's Pizza, Yamaha, Steve Madden, Aldi, Tefal, Siemens, Nivea, Suzuki, Nissan, Renault, Esprit, UniCredit, Jaguar, Toyota, Swarovski, Estée Lauder, ecc.

Diversi inserzionisti hanno beneficiato della presenza internazionale di Invibes Advertising, che vanta 12 sedi in Europa, lanciando campagne multinazionali. Si tratta di: Siemens, Intel, Max Mara, Dell, Under Armour, Liu Jo, ecc.

Invibes Advertising prevede di mantenere un ritmo di crescita sostenuto nel 4° trimestre del 2021.

Prossima pubblicazione: fatturato del 4° trimestre 2021, il 26 gennaio 2022, dopo la chiusura della Borsa

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società tecnologicamente avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti finanziari e aziendali:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relazioni con gli investitori del Gruppo

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Relazioni con i media finanziari

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19