

## Nota de prensa

# Crecimiento orgánico del 80 % en el tercer trimestre de 2021 y del 113 % a 30 de septiembre de 2021

Madrid, 13 de octubre de 2021 – Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital, ha publicado su volumen de negocio para el tercer trimestre de 2021 y en base acumulada durante los nueve primeros meses del año.

<i>Datos consolidados no auditados, en miles de EUR</i>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Δ</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	3445	1738	+98 %
2 <sup>o</sup> trimestre	5338	1928	+177 %
3 <sup>er</sup> trimestre	5096	2838	+80 %
<b>TOTAL 9 meses</b>	<b>13879</b>	<b>6504</b>	<b>+113 %</b>

El volumen de negocio del tercer trimestre de 2021 se eleva a 5,1 millones de euros +80 %. Estos tres trimestres consecutivos de gran crecimiento han permitido a Invibes Advertising registrar un avance del 113 % del volumen de negocio en base acumulada durante nueve meses.

Estos resultados extraordinarios muestran, una vez más, la potencia del modelo de desarrollo de Invibes Advertising, el cual combina:

- una innovación continua que permite tener una oferta constantemente renovada y cada vez más eficaz, basándose en formatos publicitarios no intrusivos que generan una mayor interacción con los usuarios;
- campañas publicitarias que registran resultados muy superiores a los de otras ofertas del mercado;
- una amplia red de más de 1000 editores en Europa que le permiten gozar de una de las potencias difusoras más elevadas del mercado;
- una cartera de clientes fieles en constante crecimiento que se amplía cada trimestre con nuevos anunciantes y que va ligada a un incremento regular de la cesta media.

Así pues, muchas grandes marcas internacionales eligieron la oferta de Invibes Advertising en este trimestre para realizar sus campañas publicitarias, entre las que destacan las siguientes: El Corte Inglés, Ikea, Samsung, Jägermeister, Clarins, Vodafone, Audi, Mercedes, Bacardi, McDonalds, Amazon, Celio, Ford, Microsoft, Citroën, Nespresso, Domino's Pizza, Yamaha, Steve Madden, Aldi, Tefal, Siemens, Nivea, Suzuki, Nissan, Renault, Esprit, UniCredit, Jaguar, Toyota, Swarovski, Estee Lauder.

Muchos anunciantes desearon beneficiarse de la potencia internacional de la que goza Invibes Advertising, gracias a las 12 oficinas que tiene en Europa, lanzando campañas en varios países, como las de las siguientes marcas: Siemens, Intel, Max Mara, Dell, Under Armour, Liu Jo, etc.



Invibes Advertising confía mantener un ritmo de crecimiento sostenido durante el cuarto trimestre de 2021.

**Próxima publicación:** volumen de negocio del T4 de 2021, el 26 de enero de 2022, a cierre de mercado

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

**Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

**Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** [@Invibes Advertising](#) **Twitter** [@Invibes\\_adv](#)

### **Contactos financieros y corporativos:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemyck, CFO  
[kris.vlaemyck@invibes.com](mailto:kris.vlaemyck@invibes.com)

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Relaciones con Inversores**

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Relaciones con Medios**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
[bchapaprieta@odcomunico.com](mailto:bchapaprieta@odcomunico.com)  
+34 667 30 66 24