

## Pressemitteilung

# Organisches Wachstum von +80 % im 3. Quartal 2021 und von +113 % am 30. September 2021

München, 13. Oktober 2021 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, gibt seine Umsatzzahlen für das 3. Quartal 2021 und die ersten neun Monate 2021 bekannt.

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	2021	2020	Δ
1. Quartal	3.445	1.738	+98 %
2. Quartal	5.338	1.928	+177 %
3. Quartal	5.096	2.838	+80 %
<b>GESAMT (9 Monate)</b>	<b>13.879</b>	<b>6.504</b>	<b>113 %</b>

Der Umsatz des 3. Quartals 2021 stieg auf 5,1 Mio. Euro, was einem Zuwachs von +80 % entspricht. Dank drei aufeinanderfolgender Quartale mit großem Wachstum kann Invibes Advertising für die ersten neun Monate eine Umsatzsteigerung von +113 % ausweisen.

Dieses bemerkenswerte Ergebnis illustriert einmal mehr die Stärke des Entwicklungsmodells von Invibes Advertising, das folgende Punkte umfasst:

- Kontinuierliche Innovation, dank der das Angebot stetig weiterentwickelt werden kann und immer effizienter wird, während es sich auf nicht invasive Werbeformate stützt, die ein stärkeres Engagement seitens der Nutzer ermöglichen;
- Werbekampagnen mit überdurchschnittlich hohen Performancewerten;
- Ein großes Netz von über 1.000 Publishern in Europa, die dafür sorgen, dass die Verbreitung zu den besten des Markts gehört;
- Ein treuer, stetig wachsender Kundenstamm, der sich in jedem Quartal um neue Werbekunden erweitert, entsprechend einer konstanten Steigerung des durchschnittlichen Bestellwerts.

Im Quartalsverlauf haben viele große internationale Marken das Angebot von Invibes Advertising für die Durchführung ihrer Werbekampagnen genutzt. Dazu gehören: El Corte Inglés, Ikea, Samsung, Jägermeister, Clarins, Vodafone, Audi, Mercedes, Bacardi, McDonald's, Amazon, Celio, Ford, Microsoft, Citroën, Nespresso, Domino's Pizza, Yamaha, Steve Madden, Aldi, Tefal, Siemens, Nivea, Suzuki, Nissan, Renault, Esprit, Unicredit, Jaguar, Toyota, Swarovski, Estée Lauder, ...

Mehrere Werbekunden wollten die Stärke von Invibes Advertising – das über 12 Niederlassungen in Europa verfügt – auf internationaler Ebene nutzen und lancierten Mehrländerkampagnen, darunter: Siemens, Intel, Max Mara, Dell, Under Armour, Liu Jo, ...

Auch für das 4. Quartal 2021 ist Invibes Advertising zuversichtlich, dass der positive Wachstumskurs beibehalten werden kann.



**Nächste Veröffentlichung:** Umsatzzahlen des Q4 2021 am 26. Januar 2022 nach Börsenschluss.

### **Über Invibes Advertising**

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

### **Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:**

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

### **Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

### **Ansprechpartner für Financial und Corporate:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Investor Relations der Gruppe**

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Financial Media Relations**

Actifin  
Jennifer Jullia  
[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 19