

Communiqué de presse

Croissance organique de +80% au 3^{ème} trimestre 2021 et de +113% au 30 septembre 2021

Paris, 13 octobre 2021 – Invibes Advertising, société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale, publie son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2021 et en cumul sur les 9 premiers mois 2021.

<i>Données consolidées non auditées, en K€</i>	2021	2020	Δ
1 ^{er} trimestre	3 445	1 738	+98 %
2 ^{ème} trimestre	5 338	1 928	+177 %
3 ^{ème} trimestre	5 096	2 838	+80 %
TOTAL 9 mois	13 879	6 504	+ 113 %

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021 s'élève à 5,1 M€ en hausse de +80%. Ces 3 trimestres consécutifs de forte croissance permettent à Invibes Advertising d'afficher en cumul sur neuf mois une progression du chiffre d'affaires de +113%.

Ces remarquables performances illustrent une nouvelle fois la puissance du modèle de développement d'Invibes Advertising conjuguant :

- Une innovation continue permettant de proposer une offre sans cesse renouvelée et toujours plus efficace, s'appuyant sur des formats publicitaires non intrusifs générant un engagement accru des utilisateurs ;
- Des campagnes publicitaires affichant des performances bien supérieures aux autres offres du marché ;
- Un large réseau de plus de 1 000 éditeurs en Europe lui permettant d'afficher une puissance de diffusion parmi la plus élevée du marché ;
- Un portefeuille de clients fidèles, en constante croissance, qui s'accroît chaque trimestre de nouveaux annonceurs, associé à une progression régulière du panier moyen.

Sur le trimestre, de nombreuses grandes enseignes internationales ont ainsi choisi l'offre d'Invibes Advertising pour mener leurs campagnes publicitaires, notamment : El Corte Inglés, Ikea, Samsung, Jägermeister, Clarins, Vodafone, Audi, Mercedes, Bacardi, McDonalds, Amazon, Celio, Ford, Microsoft, Citroën, Nespresso, Domino's Pizza, Yamaha, Steve Madden, Aldi, Tefal, Siemens, Nivea, Suzuki, Nissan, Renault, Esprit, Unicredit, Jaguar, Toyota, Swarovski, Estee Lauder, ...

Plusieurs annonceurs ont souhaité bénéficier de la force de frappe d'Invibes Advertising à l'international, fort de ses 12 bureaux en Europe, en lançant des campagnes multi-pays tels que : Siemens, Intel, Max Mara, Dell, Under Armour, Liu Jo, ...



Au 4^{ème} trimestre 2021, Invibes Advertising est confiant dans le maintien d'un rythme de croissance soutenu.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du T4 2021, le 26 janvier 2022, après bourse

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Growth Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez www.invibes.com pour plus d'informations.

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19