

## Communiqué de presse

# Dune : Warner Bros. Pictures mise sur la publicité « in-feed » avec Invibes Advertising et blue2purple

**Gand, le 12 octobre 2021 – Invibes Advertising et blue2purple continuent leur collaboration. Les deux spécialistes de la publicité numérique viennent de terminer une nouvelle campagne avec Warner Bros. Pictures. L'opération, ayant eu cours du 17 au 29 septembre 2021, s'est concentrée sur le film *Dune* actuellement au cinéma.**

A l'occasion de la sortie du film *Dune* de Denis Villeneuve en Belgique, [Warner Bros. Pictures](#) souhaitait mettre en avant le long-métrage sur internet via des formats « in-feed ». La société de production a donc sollicité blue2purple ainsi que la plateforme de publicité digitale d'Invibes Advertising. Cette dernière permet de créer du contenu audiovisuel intégré au cœur des contenus éditoriaux.

« Invibes Advertising et blue2purple ont su mettre en place une vitrine interactive idéale et entièrement adaptée aux spectateurs », déclare **Justine Dries, Marketing Manager chez Warner Bros. Pictures**. « Le format est riche et complet. Il nous permet, par exemple, de montrer des bandes-annonces, des images, des critiques et les informations concernant nos films. Le public peut aussi accéder facilement à une billetterie en ligne via nos messages publicitaires pour se rendre dans les salles obscures. Nous avons déjà eu recours au contenu « in-feed » généré par la plateforme d'Invibes Advertising pour nos films *Tom & Jerry*, *In The Heights* et *Malignant*. Cela correspond parfaitement à ce que nous recherchons pour mettre un coup de projecteur sur nos productions. »

## Du contenu intégré pour un meilleur impact

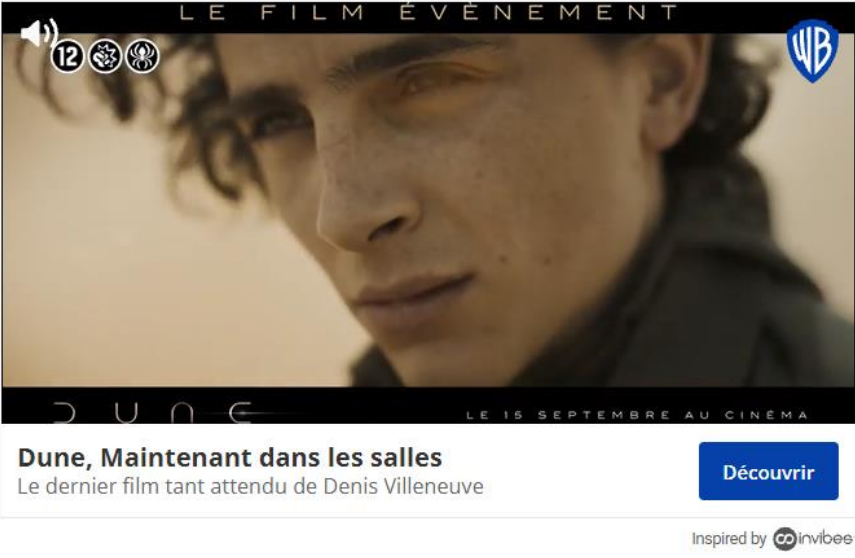
Avec ses formats intégrés, la technologie d'Invibes Advertising assure un meilleur engagement auprès des internautes. La plateforme est capable de réunir plus de 200 millions de visiteurs uniques dans le monde grâce à ses 1 000 sites partenaires à travers l'Europe.

**Sami Battikh, Country Director France et Benelux chez Invibes Advertising**, commente : « Qu'une référence mondiale du divertissement comme Warner Bros. Pictures nous fasse confiance est une grande marque de reconnaissance. Nous nous sommes implantés en Belgique il y a près d'un an. Malgré la pandémie, nous avons su trouver notre rythme de croisière. Nous continuons nos efforts pour nous développer dans le pays et nous positionner sur des secteurs porteurs : la technologie, la mode, les banques, l'électroménager, les énergies... De même pour le tourisme ou le divertissement qui reprennent leur essor dernièrement, comme le montre le phénomène du moment qu'est *Dune*. »

Précédemment, Warner Bros. Pictures avait déjà réalisé des campagnes avec Invibes Advertising pour les films *In The Heights* et *Tom & Jerry*. Celles-ci avaient comptabilisé respectivement 250 000 et 235 000 impressions au total. Ces bonnes performances ont ainsi conduit blue2purple et le studio de cinéma à poursuivre leur coopération avec la plateforme de publicité numérique.

### Exemples à consulter ici :

#### [Exemple 1 – Full Play](#)



LE FILM ÉVÈNEMENT

12

WB

Dune

LE 15 SEPTEMBRE AU CINÉMA

**Dune, Maintenant dans les salles**  
Le dernier film tant attendu de Denis Villeneuve

Découvrir

Inspired by Invibes

#### [Exemple 2 – Invibes Play RS](#)



LE FILM ÉVÈNEMENT

WB

Dune, Maintenant dans les salles

Gaëlle Moury ★★★★★  
Dune magnifié par Denis Villeneuve. Visuellement impressionnant...

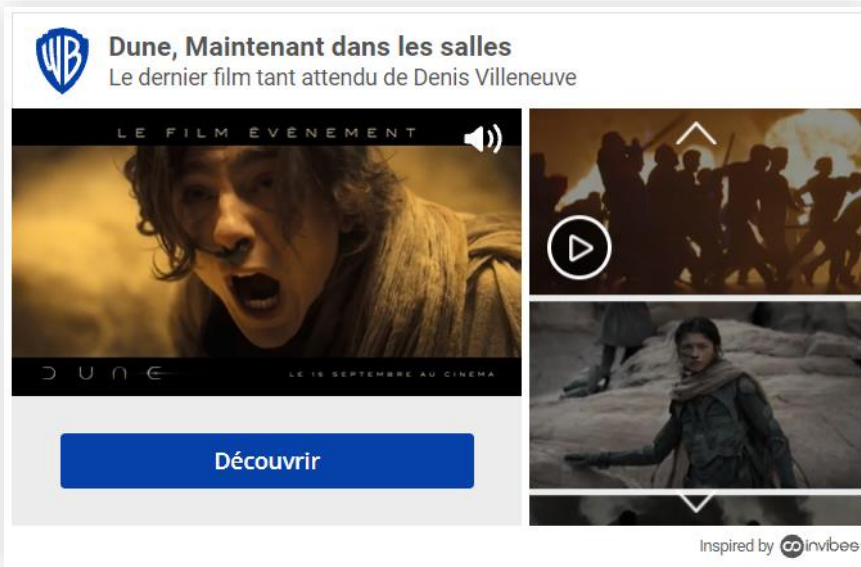
Découvrir

Inspired by Invibes

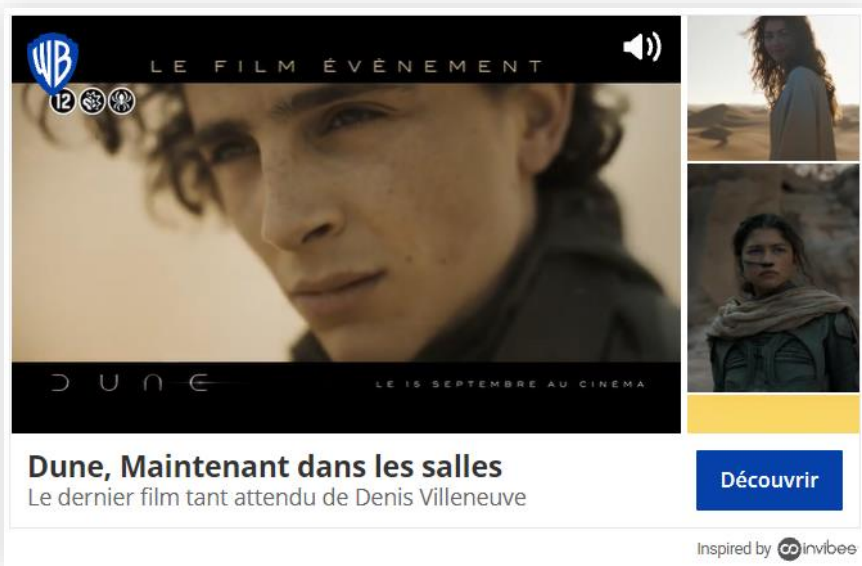
Exemple 3 – Invibes Cinema



Exemple 4 – Invibes Play C



### Exemple 5 – Play Reel



#### A propos de blue2purple

blue2purple est une agence indépendante belge de consultance en achat média digital. Son ambition est d'armer les annonceurs afin qu'ils puissent relever les challenges digitaux liés à leurs investissements média.

blue2purple met à disposition une équipe d'experts passionnés, équipés des ressources digitales les plus pointues et capables tant de s'intégrer parfaitement au sein des équipes en place chez ses clients, que d'offrir une expertise métier basé sur des méthodologies de travail nécessaires à la création d'un écosystème performant.

Visitez [www.blue2purple.com](http://www.blue2purple.com) pour plus d'informations.

#### A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising est une société de technologie avancée, spécialisée dans la publicité digitale. Ses solutions innovantes s'appuient sur un format in-feed, intégré dans les contenus médiatiques.

Invibes s'inspire de la publicité sur les réseaux sociaux, et développe sa propre technologie pour aider les marques à mieux communiquer avec les consommateurs. Sa technologie est optimisée pour une diffusion sur un réseau fermé de groupes médias, incluant : Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer, et beaucoup d'autres. Les clients incluent de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Levis, et IBM.

Fondée en 2011, Invibes Advertising est une société cotée sur Euronext Paris (Ticker : ALINV – ISIN : BE0974299316). Visitez [www.invibes.com](http://www.invibes.com) pour plus d'informations.

**Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :**

<https://www.invibes.com/be/fr/investors.html>

**Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Contacts Relations Publiques :**

**Contact Benelux**

Sami Battikh

Country Director

sami.battikh@invibes.com

+33 6 09 17 46 98

**Contact presse**

Factivity

Philémon Heutte

philemon@factivity.be

+32 477 97 66 02