

Halfjaarresultaten 2021 gaan er fors op vooruit

Gent, 29 september 2021 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties, presenteert vandaag zijn halfjaarresultaten 2021. Invibes kende in de eerste zes maanden van dit jaar een sterke groei en plukt onder meer de vruchten van zijn internationale model.

Het financiële halfjaarrapport is beschikbaar op de website van het bedrijf:
<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten, in K€	S1 2021	S1 2020	Δ
Omzet	8 714	3 663	+138%
Aankopen en externe kosten	(4 493)	(1 873)	+140%
Personeelskosten	(3 137)	(1 732)	+81%
EBITDA ¹	1 084	58	x 18,6
Voorzieningen en afschrijvingen	(504)	(349)	+44%
Operationeel resultaat	580	(291)	na
Nettoresultaat	310	(503)	na

Zeer sterke vooruitgang in de halfjaarresultaten 2021

Dankzij de versnelde internationale expansie en de uitbreiding van de Europese kantoren in het eerste halfjaar, kon de Groep voor deze periode een sterke groei van +138% voorleggen.

Deze nieuwe prestatie bevestigt dat de strategie van Invibes Advertising, waarvan zijn zelfontwikkelde technologieplatform de spil vormt, aanslaat. Invibes koppelt gegevens en artificiële intelligentie zodat klanten hun online marketingcampagnes beter kunnen verfijnen (*targeting*) en een maximale efficiëntie behalen.

Deze opmerkelijke stijging vertaalt zich rechtstreeks in de resultaten, terwijl Invibes doorlopend investeert om de groeiende activiteiten te ondersteunen. De EBITDA is met factor 18,6 gestegen tot 1,1 miljoen euro voor de eerste zes maanden. Daarmee is de EBITDA-marge gestegen tot 12,4% van de omzet.

Over de gehele periode hebben verschillende factoren bijgedragen tot die winstgevendheid:

- De bijdrage van nieuwe markten, amper een jaar na de opening in 2020, tijdens de Covid-pandemie;
- Dat leidde ook tot meer pan-Europese campagnes met grote internationale merken, zoals Sisley, Tirol Tourism, Dell, Fiat, Max Mara, Siemens en Under Armour;

¹ EBITDA = Operationeel resultaat voor provisies en afschrijvingen

- En ook de gemiddelde bestelling steeg opnieuw, wat bovendien gepaard ging met een stijging van het aantal klanten over de periode.

Na aftrek van afschrijvingen ten bedrage van € 504.000, boekte Invibes Advertising een positief bedrijfsresultaat van € 580.000. In het eerste halfjaar van 2020 was er nog een bedrijfsverlies van € 291.000.

Het nettoresultaat van het eerste halfjaar is met € 310.000 eveneens positief. Ter vergelijking: in het eerste halfjaar van 2020 noteerde Invibes een nettoverlies van -503.000 euro.

Sterke groei in het buitenland

Invibes Advertising is nu aanwezig in acht landen in Europa en versterkt die Europese présence met nieuwe kantoren in Scandinavië. De groep trok Country Director Niklas Bellander (Smartclip, SpotX, Adtoox) aan, die de Scandinavische activiteiten zal aansturen vanuit het nieuwe kantoor in Stockholm. Bellander wordt binnenkort ook verantwoordelijk voor twee andere filialen in Kopenhagen en Oslo.

Na een sterke Europese verankering zet Invibes Advertising zijn internationale expansie voort en opent het voor het eerst markten buiten Europa. Invibes is nu ook aanwezig in de Verenigde Arabische Emiraten, met kantoor in Dubai, en in Zuid-Afrika, met kantoor in Johannesburg. De nieuwe vestigingen staan onder de leiding van respectievelijk Wissam Azzi (ex. Carat, Digital Venture) en Linda Snyman (ex. TheSpaceStation, Clockwork), beide Country Directors.

Invibes Advertising heeft ook verscheidene verkoopmedewerkers aangeworven binnen de bestaande structuren. Zo werden onder meer Mitchel Van Boven (ex. Ad Alliance, RTL, Strandwacht) Sales Director in Amsterdam en in Duitsland Ben Weiss (ex. Vibrant, Hamburg First) en Max Stern (ex. Burda, Red Bull) Sales Director in respectievelijk Hamburg en München.

Het Invibes ID Network wordt versneld uitgerold

Het zelfontwikkelde Invibes ID Network gebruikt *gehashte* e-mailadressen die websitebezoekers met hen delen om zo zeer geavanceerde diensten voor gegevensanalyse en *data intelligence* aan te bieden aan zijn klanten, agentschappen en adverteerders. De eerste integraties zijn achter de rug en Invibes implementeert het netwerk nu in het kader van verschillende opdrachten in heel Europa. Dit is een belangrijke stap in de lancering van een nieuwe technologie die ook volledig geïntegreerd is met het advertentieaanbod van Invibes Advertising.

Nieuwe managementteams om toekomstige groei te versnellen

Om zijn huidige groeidynamiek en toekomstige ambities te dragen, heeft Invibes Advertising zijn management versterkt met de benoeming van Dale Fernandes (VP Marketing, Londen), Daniela Fendt (VP Operations, München), Carol Van der Donck (VP Technology, Gent) en Eliot Maricou (VP Finance, Gent).

In totaal heeft Invibes Advertising 59 nieuwe medewerkers aangetrokken in het 1^e semester van 2021. Daarmee komt het personeelsaantal op 158 medewerkers op 30 juni 2021, tegenover 106 eind 2020.

Verwachtingen

Op basis van dit uitstekende eerste halfjaar, heeft Invibes Advertising er alle vertrouwen in dat de groei verder zal aanhouden.

Volgende publicatie: omzet van het 3^e kwartaal 2021, op 13 oktober 2021 na beurs.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een in-feed reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19