

Risultati semestrali 2021 in netto miglioramento

Milano, 29 settembre 2021 - Invibes Advertising, società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale, pubblica risultati semestrali per il 2021 in netto miglioramento, che sottolineano la forza del suo modello internazionale.

La relazione finanziaria semestrale è disponibile sul sito internet della società:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

<i>Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR</i>	S1 2021	S1 2020	Δ
Fatturato	8.714	3.663	+138%
Acquisti e oneri esterni	(4.493)	(1.873)	+140%
Oneri per il personale	(3.137)	(1.732)	+81%
EBITDA ¹	1.084	58	x 18,6
Accantonamenti per ammortamenti, rischi ed oneri	(504)	(349)	+44%
Utile operativo	580	(291)	na
Utile netto	310	(503)	na

Netto miglioramento dei risultati semestrali 2021

Il Gruppo ha registrato una forte crescita (+138%) nei primi 6 mesi dell'anno, beneficiando dell'accelerazione della sua espansione internazionale, grazie al consolidamento dei suoi uffici europei.

La recente performance conferma il successo della strategia di Invibes Advertising, basata su una piattaforma tecnologica interna che integra dati e intelligenza artificiale per garantire ai clienti un targeting migliore e la massima efficacia delle loro campagne.

Questa crescita considerevole si riflette direttamente sui risultati in un contesto di proseguimento degli investimenti volto ad accompagnare l'espansione delle attività. L'EBITDA si è quindi moltiplicato per 18,6, a 1,1 milioni di EUR nel periodo e il margine EBITDA si attesta così al 12,4% del fatturato totale.

Nel periodo, la redditività ha beneficiato di diversi fattori favorevoli:

- il contributo dei nuovi mercati, appena un anno dopo l'apertura nel 2020, in piena era Covid;
- l'accelerazione del numero di campagne paneuropee con grandi marchi internazionali, trainata dall'ascesa dei mercati aperti di recente, in particolare: Sisley, Tirol Tourism, Dell, Fiat, Max Mara, Siemens e Under Armour;

¹ EBITDA = Risultato operativo corrente al lordo di ammortamenti e accantonamenti

- un nuovo incremento del paniere medio del gruppo, associato a un aumento del numero di clienti nel periodo.

Dopo la contabilizzazione degli accantonamenti per ammortamenti, per un importo di 504.000 EUR, Invibes Advertising evidenzia un risultato operativo positivo che si attesta a +580.000 EUR, a fronte di una perdita operativa di -291.000 EUR registrata nel 1° semestre 2020.

Anche il risultato netto si colloca in territorio positivo dal 1° semestre, a +310.000 EUR, contro una perdita netta di -503.000 EUR osservata nel 1° semestre 2020.

Espansione commerciale a livello internazionale

Già presente in otto paesi in Europa, Invibes Advertising rafforza la sua impronta europea facendo il suo ingresso nei paesi nordici. Con l'arrivo di Niklas Bellander (smartclip, SpotX, Adtoox) in qualità di Country Director, il Gruppo ha inaugurato un ufficio a Stoccolma, da cui dipenderanno quelli di Copenaghen e Oslo.

Forte di una ormai solida rete in Europa, Invibes Advertising prosegue la sua espansione internazionale anche al di fuori dei confini europei, approdando su due nuovi mercati chiave: gli Emirati Arabi Uniti e il Sudafrica, con l'apertura di un ufficio a Dubai e di un ufficio a Johannesburg, diretti rispettivamente dai nuovi Country Director, Wissam Azzi (precedentemente in Carat e Digital Venture) e Linda Snyman (precedentemente in TheSpaceStation e Clockwork).

Invibes Advertising ha inoltre assunto numerosi collaboratori commerciali nelle strutture esistenti, in particolare: Mitchel Van Boven (precedentemente in Ad Alliance, RTL e De Strandwacht), Direttore commerciale con sede ad Amsterdam, Ben Weiss (precedentemente in Vibrant e Hamburg First), Direttore commerciale con sede ad Amburgo, e Max Stern (precedentemente in Burda e Red Bull) con sede a Monaco.

Intensificazione dello sviluppo della rete Invibes ID Network

La rete Invibes ID Network, lanciata da Invibes Advertising, mira ad avvalersi delle email cifrate che i visitatori dei siti web accettano di comunicare, per offrire servizi di analisi e *intelligence data* estremamente accurati a clienti, agenzie e inserzionisti. Le prime integrazioni sono state realizzate e in tutta Europa sono in corso diverse missioni, il che segna una tappa importante per la creazione di un'offerta tecnologica a valore aggiunto integrata all'offerta pubblicitaria di Invibes Advertising.

Strutturazione dei team direttivi in ordine di marcia per accelerare la crescita futura

Per sostenere l'attuale dinamica e accompagnare la crescita futura, Invibes Advertising ha rafforzato la sua direzione con la nomina di Dale Fernandes (VP Marketing, Londra), Daniela Fendt (VP Operations, Monaco), Carol Van der Donck (VP Technology, Gand) ed Eliot Maricou (VP Finance, Gand).

Nel complesso, Invibes Advertising ha assunto 59 nuovi collaboratori nel 1° semestre 2021, portando l'organico totale a 158 persone al 30 giugno 2021, contro le 106 di fine 2020.

Prospettive

Forte di un eccellente 1° semestre, Invibes Advertising è fiduciosa nel mantenimento di un ritmo di crescita sostenuto nella seconda metà del 2021.

Prossima pubblicazione: fatturato del 3° trimestre 2021, il 13 ottobre 2021, dopo la chiusura della Borsa

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti Financial & Corporate:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relazioni con gli investitori del Gruppo

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Relazioni con i media finanziari

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19