

## Excelente mejora de los resultados del primer semestre de 2021

Madrid, 29 de septiembre de 2021 - Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital, publicó una excelente mejora de sus resultados del primer semestre de 2021, lo que refleja la fortaleza de su modelo internacional.

El informe financiero semestral está disponible en el sitio web de la Sociedad: <https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Datos consolidados no auditados, en miles de EUR	S1 2021	S1 2020	Δ
<b>Volumen de negocio</b>	<b>(8714)</b>	<b>(3663)</b>	<b>+138 %</b>
Compras y gastos externos	(4493)	(1873)	+140 %
Gastos de personal	(3137)	(1732)	+81 %
<b>EBITDA <sup>1</sup></b>	<b>(1084)</b>	<b>(58)</b>	<b>x 18,6</b>
Dotaciones para amortizaciones y provisiones	(504)	(349)	+44 %
<b>Resultado operativo</b>	<b>(580)</b>	<b>(291)</b>	<b>na</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>(310)</b>	<b>(503)</b>	<b>na</b>

### Excelente mejora de los resultados del primer semestre de 2021

Gracias a la aceleración de su expansión internacional, con el desarrollo de sus oficinas europeas durante el periodo, el Grupo registró un fuerte crecimiento del 138 % en la primera mitad de 2021.

Esta nueva rentabilidad confirma el éxito de la estrategia de Invibes Advertising, basada en una plataforma tecnológica propia que integra datos e inteligencia artificial para garantizar a sus clientes una mejor orientación y la máxima eficacia de sus campañas.

Este notable crecimiento se traduce directamente en los resultados en un contexto de inversión continuada para apoyar el aumento de la carga de las actividades. De este modo, el EBITDA se multiplicó por 18,6 hasta los 1,1 millones de euros durante el periodo y el margen de EBITDA se elevó al 12,4 % del volumen de negocios total.

En el período, la rentabilidad se benefició de varios factores favorables:

- la contribución de los nuevos mercados, apenas un año después de su apertura en 2020, en la era COVID;

<sup>1</sup> EBITDA = Resultado de explotación corriente antes de amortizaciones y provisiones

- la aceleración del número de campañas paneuropeas con grandes marcas internacionales, impulsada por el auge de los mercados recientemente abiertos, y más en particular: Sisley, Tirol Tourism, Dell, Fiat, Max Mara, Siemens y Under Armour;
- un nuevo incremento de la cesta media del Grupo, junto con un aumento del número de clientes durante el periodo.

Tras contabilizar las dotaciones para amortizaciones por un valor de 504 000 €, Invibes Advertising registró un beneficio operativo positivo de más de 580 000 €, frente a una pérdida operativa de 291 000 euros en el primer semestre de 2020.

El resultado neto también se situó en terreno positivo desde el primer semestre, alcanzando los 310 000 euros con respecto a la pérdida neta de 503 000 euros del primer semestre de 2020.

### **Desarrollo comercial internacional**

Ya presente en ocho países de Europa, Invibes Advertising refuerza su presencia en el Viejo Continente al implantarse en los países nórdicos. El Grupo abrió una oficina en Estocolmo, con la llegada de Niklas Bellander como Country Director (Smartclip, SpotX, Adtoox), a la que estarán afiliadas dos representaciones en Copenhague y Oslo.

Con una potente red dentro de Europa, Invibes Advertising continúa su expansión internacional y se extiende también fuera de las fronteras europeas, con su implantación en dos nuevos mercados clave: los Emiratos Árabes Unidos, con la apertura de una oficina en Dubái; y Sudáfrica, con la apertura de una oficina en Johannesburgo. Estas oficinas estarán dirigidas respectivamente por Wissam Azzi (p. ej. Carat, Digital Venture) y Linda Snyman (p. ej. TheSpaceStation, Clockwork), en calidad de Country Directors.

Invibes Advertising también ha contratado a muchos empleados comerciales en las estructuras ya existentes, entre los que destacan: Mitchel Van Boven (p. ej. Ad Alliance, RTL, Strandwacht), Director Comercial con base en Ámsterdam; Ben Weiss (p. ej. Vibrant, Hamburg First), Director Comercial con sede en Hamburgo; o Max Stern (p. ej. Burda, Red Bull), quien trabaja desde Múnich.

### **El lanzamiento de la red Invibes ID Network se acelera**

La red Invibes ID Network, creada por Invibes Advertising, tiene como objetivo basarse en los correos electrónicos *hash* que los visitantes de los sitios web aceptan comunicar, con el fin de ofrecer servicios de análisis e inteligencia de datos muy detallados a sus clientes, agencias y anunciantes. Ya se han llevado a cabo las primeras integraciones y la red se está lanzando en toda Europa, lo que representa un hito importante en la creación de una oferta tecnológica con valor añadido integrada en la oferta publicitaria de Invibes Advertising.

### **La estructuración de los equipos directivos está preparada para acelerar el crecimiento futuro**

Con el fin de respaldar su dinámica y su crecimiento futuro, Invibes Advertising reforzó su dirección con el nombramiento de Dale Fernandes (VP Marketing, Londres), Daniela Fendt (VP Operations, Múnich), Carol Van der Donck (VP Technology, Gante) y Eliot Maricou (VP Finance, Gante).



En total, Invibes Advertising contrató 59 nuevos empleados en el primer semestre de 2021, con lo que la plantilla total alcanzó los 158 profesionales a 30 de junio de 2021 frente a los 106 que había a finales de 2020.

### **Perspectivas**

Con un primer semestre excelente, Invibes Advertising confía mantener un ritmo de crecimiento sostenido durante el segundo semestre de 2021.

**Próxima publicación:** volumen de negocio del T3 de 2021, el 13 de octubre de 2021, a cierre de mercado

### **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (*Ticker:* ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.

**Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

**Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

### **Contactos financieros y corporativos:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Relaciones con Inversores**

Actifin  
Alexandre Commerot



acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

**Relaciones con Medios**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
bchapaprieta@odcomunico.com  
+34 667 30 66 24