

## Pressemitteilung

# Halbjahresergebnis 2021 mit einer deutlichen Verbesserung

München, 29. September 2021 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, weist ein Halbjahresergebnis 2021 mit einer deutlichen Verbesserung aus. Dies veranschaulicht die Stärke seines internationalen Modells.

Der Halbjahresbericht ist verfügbar auf der Unternehmenswebsite:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	S1 2021	S1 2020	Δ
<b>Umsatz</b>	<b>8.714</b>	<b>3.663</b>	<b>+138 %</b>
Anschaffungen und Aufwendungen	(4.493)	(1.873)	+140 %
Personalkosten	(3.137)	(1.732)	+81 %
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>1.084</b>	<b>58</b>	<b>× 18,6</b>
Zuführungen zu Abschreibungen und Rückstellungen	(504)	(349)	+44 %
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>580</b>	<b>(291)</b>	<b>n.a.</b>
<b>Reingewinn</b>	<b>310</b>	<b>(503)</b>	<b>n.a.</b>

### Deutliche Verbesserung im Halbjahresergebnis 2021

Dank ihrer schnellen Auslandsexpansion – mit einer zunehmenden Stärke ihrer europäischen Niederlassungen in diesem Zeitraum – erzielte die Gruppe ein starkes Wachstum von +138 % innerhalb der ersten sechs Monate.

Dieses neue Ergebnis unterstreicht den Erfolg der Strategie von Invibes Advertising, auf eine eigene Technologieplattform zu setzen, die auf der Integration von Daten und künstlicher Intelligenz basiert. Die Plattform ermöglicht den Kunden eine bessere Zielgruppenansprache und sorgt für maximale Effizienz bei deren Kampagnen.

Das bemerkenswerte Wachstum widerspiegelt sich direkt im Ergebnis bei fortgeführten Investitionen zur Begleitung der zunehmenden Aktivitäten. Das EBITDA wird so mit 18,6 multipliziert und erreicht für diese Periode 1,1 Mio. Euro, und die EBITDA-Marge macht damit 12,4 % des Gesamtumsatzes aus.

Die Rentabilität hat in dieser Periode von verschiedenen günstigen Faktoren profitiert:

- Der Beitrag neuer Märkte, nur ein Jahr nach ihrer Eröffnung 2020 während der Covid-19-Pandemie;

<sup>1</sup> EBITDA = Laufendes Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Rückstellungen

- Die zunehmende Anzahl europaweiter Kampagnen für große internationale Marken, getragen von der zunehmenden Stärke der kürzlich eröffneten Märkte, insbesondere Sisley, Tirol Tourism, Dell, Fiat, Max Mara, Siemens und Under Armour;
- Eine erneute Steigerung des durchschnittlichen Bestellwerts in Kombination mit einer wachsenden Kundenzahl in der betreffenden Periode.

Nach Berücksichtigung der Zuführungen zu Abschreibungen in Höhe von 504 Tsd. Euro wies Invibes Advertising ein positives Betriebsergebnis von +580 Tsd. Euro aus, gegenüber einem Betriebsverlust von –291 Tsd. Euro im ersten Halbjahr 2020.

Der Reingewinn befindet sich ab dem ersten Halbjahr ebenfalls im Plus bei +310 Tsd. Euro, gegenüber einem Nettoverlust von –503 Tsd. Euro im ersten Halbjahr 2020.

### **Zunehmende kommerzielle Stärke auf internationaler Ebene**

Invibes Advertising – bereits in acht europäischen Ländern vertreten – verstärkt seine Präsenz in Europa, indem sich die Gruppe in den nordischen Ländern niederlässt. Sie hat eine Geschäftsstelle in Stockholm mit Niklas Bellander als Country Director (Smartclip, SpotX, Adtoox) eröffnet. Ihr werden zwei Tochtergesellschaften in Kopenhagen und in Oslo angeschlossen.

Mit einem starken Netz in Europa treibt Invibes Advertising fortan seine Auslandsexpansion voran und reicht mit Niederlassungen in zwei neuen Schlüsselmärkten auch über die Grenzen Europas hinaus: mit einer Geschäftsstelle in Dubai in den Vereinigten Arabischen Emiraten unter der Leitung von Wissam Azzi (ehemals Carat, Digital Venture) und einer weiteren im südafrikanischen Johannesburg unter der Leitung von Linda Snyman (ehemals TheSpaceStation, Clockwork) als jeweilige *Country Directors*.

Darüber hinaus hat Invibes Advertising in den bestehenden Strukturen mehrere Sales-Mitarbeiter eingestellt, namentlich: Mitchel Van Boven (ehemals Ad Alliance, RTL, Strandwacht) Head of Sales in Amsterdam, Ben Weiss (ehemals Vibrant, Hamburg First), Head of Sales in Hamburg, und Max Stern (ehemals Burda, Red Bull) in München.

### **Die Einführung von Invibes ID Network nimmt Fahrt auf**

Das von Invibes Advertising lancierte Netzwerk Invibes ID Network hat zum Ziel, die von den Website-Besuchern freigegebenen E-Mail-Adressen zu nutzen, um Kunden, Agenturen und Inserenten weitreichende Analyse- und *Data-Intelligence-Services* anbieten zu können. Die ersten Integrationen wurden bereits durchgeführt, und derzeit laufen mehrere Implementierungen in ganz Europa. Dies markiert einen wichtigen Schritt im Hinblick auf die Schaffung eines technologischen Angebots mit Mehrwert innerhalb des Werbeangebots von Invibes Advertising.

### **Aufstockung der Geschäftsleitung, um künftiges Wachstum zu beschleunigen**

Zur Förderung seiner Dynamik und seines zukünftigen Wachstums hat Invibes Advertising seine Geschäftsleitung verstärkt, dies mit der Ernennung von Dale Fernandes (VP Marketing, London), Daniela Fendt (VP Operations, München), Carol Van der Donck (VP Technology, Gent) und Eliot Maricou (VP Finance, Gent).

Im ersten Halbjahr 2021 hat Invibes Advertising insgesamt 59 neue Mitarbeitende eingestellt. Damit beläuft sich die Belegschaft am 30. Juni 2021 auf insgesamt 158 Personen, gegenüber 106 Personen Ende 2020.

## Ausblick

Nach einem hervorragenden ersten Halbjahr ist Invibes Advertising zuversichtlich, dass der positive Wachstumskurs im zweiten Halbjahr 2021 beibehalten werden kann.

**Nächste Veröffentlichung:** Umsatzzahlen für das 3. Quartal 2021 am 13. Oktober 2021, nach Börsenschluss.

## Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).

## Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

## Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

## Ansprechpartner für Financial und Corporate:

### Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO  
[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)

### Listing Sponsor

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
[rodolphe.ossola@atoutcapital.com](mailto:rodolphe.ossola@atoutcapital.com)  
+33 (0)1 56 69 61 80

### Investor Relations der Gruppe

Actifin  
Alexandre Commerot  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)  
+33 (0)1 56 88 11 11



**Financial Media Relations**

Actifin

Jennifer Jullia

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

+33 (0)1 56 88 11 19