

Persbericht

Omzet 1^e jaarhelft 2021 : 8,8 mln. € en organische groei van +140%

Gent, 15 juli 2021 – Het technologiebedrijf Invibes Advertising, specialist in digitale advertenties, kondigt een historische organische groei van +140% tijdens het 1^e semester 2021.

De omzet van S1 2021 steeg met +143% in vergelijking met S1 2019 (3 610 K€).

<i>Niet-geauditeerde, geconsolideerde resultaten, in K€</i>	S1 2021	S1 2020	Δ
Geconsolideerde omzet	8 783	3 666	+140%

Invibes Advertising heeft sinds zijn oprichting de ambitie gehad om uit te groeien tot een groep met een internationale dimensie. De prestaties in het eerste halfjaar van 2021 bevestigen het belang van deze strategie met kantoren in acht cruciale markten in Europa.

Invibes Advertising is van plan zijn internationale expansie in 2021 verder te versnellen met de geplande opening van nieuwe markten tegen het einde van het jaar: de Scandinavische landen, Oost-Europa, Turkije, Dubai en Zuid-Afrika. Deze nieuwe markten zouden vanaf 2022 aan de groei moeten bijdragen. Naast die nieuwe landen en regio's ambieert de Groep een uitbreiding naar de Amerikaanse, Russische en Aziatische markten om zijn internationale markt- en groepsaanbod te versnellen.

De laatste maanden is het aantal klanten fors toegenomen, net als de gemiddelde bestelling. De prestaties en zijn solide financiële structuur zijn voor Invibes Advertising goede indicatoren dat het groeitempo in 2021 zal aanhouden.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een *in-feed* reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com.

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv



Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92