

Comunicato stampa

Fatturato del 1° semestre 2021: 8,8 milioni di euro in crescita organica pari a +140%

Milano, 15 luglio 2021 – Invibes Advertising, società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale, ha pubblicato dati che mostrano una crescita organica di +140% nel 1° semestre 2021.

Il fatturato del primo semestre 2021 registra un rialzo del 143% rispetto allo stesso periodo del 2019 (3.610 K€)

<i>Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR</i>	S1 2021	S1 2020	Δ
Fatturato consolidato	8.783	3.666	+140%

Sin dagli inizi, Invibes Advertising si è sviluppata con l'obiettivo di costruire un gruppo di dimensioni internazionali. La performance del primo semestre 2021 conferma la pertinenza di questa strategia, grazie alla presenza di uffici in 8 mercati chiave in Europa.

Invibes Advertising intende ancora accelerare nel 2021 questa espansione internazionale con l'apertura, prevista entro fine anno, di nuovi mercati: paesi nordici, Europa orientale, Turchia, Dubai e Sudafrica. Questi nuovi mercati dovrebbero contribuire alla crescita a partire dal 2022. Oltre a queste aperture, la società intende estendere il proprio inventario ai mercati di Stati Uniti, Russia e Asia, allo scopo di accelerare la sua offerta cross-market internazionale e dedicata ai gruppi.

Oltre al netto aumento del numero di clienti in questi ultimi mesi, il paniere medio ha inoltre continuato a incrementarsi in modo significativo. Questi risultati, associati a una struttura finanziaria solida, consentono a Invibes Advertising di prevedere il mantenimento di un ritmo di crescita sostenuto nel 2021.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Growth Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.



I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contatti Financial & Corporate:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relazioni con gli investitori del Gruppo

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Relazioni con i media finanziari

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19