

Nota de prensa

Cifra de negocios en el primer semestre de 2021: 8,8 mill. EUR, con un crecimiento orgánico del 140 %

Madrid, 15 de julio de 2021. Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, publica un crecimiento orgánico del 140 % en el primer semestre de 2021.

La cifra de negocios del primer semestre de 2021 aumentó un 143 % con respecto al primer semestre de 2019 (3610 000 euros).

<i>Datos consolidados no auditados, en miles de EUR</i>	1S 2021	1S 2020	Δ
Cifra de negocios consolidada	(8783)	3666	+140 %

Desde el principio, Invibes Advertising se ha desarrollado con el objetivo de crear un grupo de alcance internacional. Estos resultados del primer semestre de 2021 confirman la idoneidad de esta estrategia, con oficinas en ocho mercados clave de Europa.

Invibes Advertising pretende acelerar aún más esta expansión internacional en 2021 con la apertura prevista para finales de año de nuevos mercados: países nórdicos, Europa del Este, Turquía, Dubái y Sudáfrica. Estos nuevos mercados deberían contribuir al crecimiento a partir de 2022. Aparte de la apertura de estos mercados, el Grupo tiene previsto ampliar su inventario en los mercados estadounidense, ruso y asiático para acelerar su oferta internacional *cross-market* y de grupo.

Además del número de clientes, que ha aumentado en gran medida en los últimos meses, la facturación media también ha seguido creciendo de forma considerable. Estos resultados, unidos a una sólida estructura financiera, permite a Invibes Advertising confiar en mantener un ritmo de crecimiento sostenido en 2021.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (*Ticker*: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web www.invibes.com para obtener más información.



Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contactos financieros y corporativos:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relaciones con Inversores

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Relaciones con Medios

OD Comunico
Beatriz Chapaprieta
bchapaprieta@odcomunico.com
+34 667 30 66 24