

## Umsatz im ersten Halbjahr 2021: 8,8 Mio. Euro organisches Wachstum von +140 %

München, 15. Juli 2021 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, weist für das 1. Halbjahr 2021 ein historisches organisches Wachstum von +140 % aus.

Der Umsatz des S1 2021 weist gegenüber dem S1 2019 (3.610 Tsd. Euro) einen Anstieg von +143 % auf.

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen,  
in Tsd. Euro

	S1 2021	S1 2020	Δ
Konsolidierter Umsatz	8.783	3.666	+140 %

Seit den Anfängen hat sich Invibes Advertising mit dem Ziel entwickelt, eine Gruppe von internationaler Bedeutung aufzubauen. Das Ergebnis im S1 2021 bestätigt die Richtigkeit dieser Strategie; inzwischen bestehen Niederlassungen in acht Schlüsselmärkten in Europa.

Weiter beschleunigen will Invibes Advertising diese internationale Expansion 2021 mit der geplanten Erschließung von neuen Märkten bis Ende Jahr: Skandinavien, Osteuropa, Türkei, Dubai und Südafrika. Diese neuen Märkte dürften ab 2022 zum Wachstum beitragen. Neben der Erschließung dieser Märkte will die Gruppe ihr Inventar auf den US-amerikanischen, russischen und asiatischen Markt ausweiten, um ihr internationales Angebot über die Märkte und die Gruppe hinweg voranzutreiben.

Neben der Zahl der Kunden, die in den letzten Monaten stark gestiegen ist, hat auch der durchschnittliche Bestellwert deutlich zugelegt. Angesichts dieses Ergebnisses und einer soliden Finanzstruktur ist Invibes Advertising zuversichtlich, 2021 ein starkes Wachstum zu erzielen.

### Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).



**Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:**

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

**Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Ansprechpartner für Financial und Corporate:**

**Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

**Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

**Investor Relations der Gruppe**

Actifin  
Alexandre Commerot  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

**Financial Media Relations**

Actifin  
Jennifer Jullia  
jjullia@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 19