

Organische groei met +98% tijdens het eerste kwartaal 2021

Gent, 28 april 2021 – Het technologiebedrijf en specialist in digitale advertenties Invibes Advertising noteerde in het eerste kwartaal van 2021 een organische groei van +98%.

<i>Niet-geauditeerde, geconsolideerde resultaten, in K€</i>	KW1 2021	KW1 2020	Δ
Geconsolideerde omzet	3 445	1 738	+98 %

Deze opmerkelijke prestatie in de eerste drie maanden van het jaar is het resultaat van een groeistrategie met een aantal belangrijke hefboomen.

Het Invibes ID Network als alternatief voor internetgiganten

Het Invibes ID Network van Invibes Advertising is gebaseerd op hetzelfde principe als Unified ID Solutions en biedt een alternatief voor third-party cookies, die begin 2022 zullen verdwijnen. Met het netwerk kunnen adverteerders gerichte advertenties blijven leveren, gehashte e-mailadressen gebruiken die websitebezoekers met hen delen, en het surfgedrag van gebruikers op meerdere sites analyseren.

Met dit netwerk reikt Invibes Advertising klanten een alternatief aan voor de internetgiganten: op technologisch vlak, maar ook dankzij een preciezere inzet van zijn internationale netwerk en een hogere slagkracht bij de identificatie en targeting van internetgebruikers - in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Invibes Advertising werkt vandaag aan de eerste integraties in zijn thuismarkt Frankrijk en plant een verdere internationale activering vanaf het tweede kwartaal van 2021.

Hogere waardepropositie voor merken en bureaus

Dit kwartaal slaagde Invibes Advertising erin zijn commerciële dynamiek te versnellen, dankzij een steeds grotere zichtbaarheid bij belangrijke internationale merken en bureaus.

In het eerste kwartaal van 2021 voerde Invibes Advertising tal van reclamecampagnes uit voor Chanel, Deutsche Telekom, Amazon, Disney +, LinkedIn, Johnson & Johnson, Beiersdorf, Nespresso, Dyson, Orange, Samsung, Audi, Barilla, Unicredit, BMW, MaxMara, de Britse overheid, The Very Group, Microsoft, Lionsgate, Panasonic...

De unieke waardepropositie van het bedrijf, zijn reputatie op de Europese markt van digitale reclame, zijn vermogen om voortdurend te innoveren en de kwaliteit van zijn teams zullen sterke katalysatoren zijn voor verdere toekomstige groei.

Vooruitzichten

De strategie van Invibes Advertising bouwt voort op een zelfontwikkeld technologieplatform dat data en artificiële intelligentie combineert voor beter gerichte reclamecampagnes van klanten met een maximale efficiëntie. Die strategie werpt vandaag haar vruchten af: niet alleen nam het aantal klanten de voorbije maanden aanzienlijk toe, ook de gemiddelde afname groeit sterk. Op basis van die prestaties en zijn solide financiële structuur, maakt Invibes Advertising zich sterk dat het zijn groeiritme van voor de gezondheids crisis zal kunnen aanhouden in 2021.



Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een *in-feed* reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com.

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity
Rafaël Tirmarche
rafael@factivity.be
+32 476 68 94 92