

Comunicato stampa

Una crescita organica del 98% nel 1° trimestre 2021

Milano, 28 aprile 2021 – Invibes Advertising, società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale, pubblica dati relativi alla crescita organica in aumento del 98% nel 1° trimestre 2021.

<i>Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR</i>	T1 2021	T1 2020	Δ
Fatturato consolidato	3.445	1.738	+98%

Questa performance degna di nota, registrata nei primi tre mesi dell'anno è il risultato di una strategia basata su leve strategiche importanti che sostengono la crescita del Gruppo.

Proseguire l'innovazione con la diffusione della rete Invibes ID Network per sfidare i giganti del Web

Basata sullo stesso principio di Unified ID Solutions, la rete Invibes ID Network lanciata da Invibes Advertising ha come obiettivo di proporre un'alternativa ai cookie di terzi, la cui soppressione è prevista per inizio 2022, per permettere agli inserzionisti di continuare a diffondere pubblicità mirate, di utilizzare gli hash delle e-mail che i visitatori dei siti internet accettano di comunicare e di analizzare il comportamento di navigazione degli utenti tra diversi siti.

Questo progetto consente a Invibes Advertising di sfidare i giganti del Web a livello di competenze tecnologiche, capacità di consolidare una rete vasta e internazionale nonché di impatto nell'identificazione e di targeting degli internauti, nel rispetto del regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Sono in corso in Francia le prime integrazioni e la diffusione a livello internazionale è prevista a partire dal 2° trimestre 2021.

Aumento della proposta di valore per i marchi e le agenzie

Nel corso del periodo, la dinamica commerciale di Invibes Advertising ha registrato un'accelerazione, sostenuta da una visibilità sempre più forte presso grandi marchi internazionali e agenzie.

Invibes Advertising ha pertanto condotto nel 1° trimestre 2021 diverse campagne pubblicitarie per conto di Chanel, Deutsche Telekom, Amazon, Disney +, LinkedIn, Johnson & Johnson, Beiersdorf, Nespresso, Dyson, Amazon, Orange, Samsung, Audi, Barilla, UniCredit, BMW, MaxMara, UK Government, The Very Group, Microsoft, Lionsgate, Panasonic ecc.

La proposta di valore unica che caratterizza l'offerta della Società, la sua notorietà sul mercato della pubblicità digitale in Europa, la sua capacità di innovare costantemente e la qualità dei suoi team saranno dei catalizzatori forti della sua crescita futura.

Prospettive

La strategia di Invibes Advertising, basata su una piattaforma tecnologica interna che integra dati e intelligenza artificiale per garantire ai clienti un targeting migliore e la massima efficacia delle loro campagne, sta cominciando a dare i suoi frutti. Oltre al netto aumento del numero di clienti in questi ultimi mesi, il paniere medio ha inoltre continuato a incrementarsi in modo significativo. Questi risultati, associati a una struttura finanziaria solida, consentono a Invibes Advertising di prevedere il mantenimento di un ritmo di crescita sostenuto nel 2021, in linea con quello che la Società era solita registrare prima della crisi sanitaria.



Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING segui gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19