

Un crecimiento orgánico del 98 % en el primer trimestre de 2021

Madrid, 28 de abril de 2021: Invibes Advertising, empresa de tecnología avanzada especializada en publicidad digital, publica un crecimiento orgánico del 98 % en el primer trimestre de 2021.

Datos consolidados no auditados, en miles de EUR	T1 2021	T1 2020	Δ
Cifra de negocios consolidada	3445	1738	+98 %

Estos notables resultados en los tres primeros meses del año son fruto de una estrategia basada en grandes palancas estratégicas que impulsan el crecimiento del Grupo.

Continúa la innovación con el despliegue de la red Invibes ID para desafiar a los gigantes de Internet

Basado en el mismo principio que Unified ID Solutions, la red Invibes ID Network lanzada por Invibes Advertising tiene por objetivo ofrecer una alternativa a las *cookies* de terceros, cuya desaparición está anunciada para principios de 2022, de cara a permitir a los anunciantes seguir divulgando publicidad específica, basarse en los *email hash* que los visitantes de los sitios web aceptan comunicar, y analizar el comportamiento de navegación de los usuarios entre varios sitios.

Este proyecto permite a Invibes Advertising desafiar a los gigantes de Internet en el ámbito del control tecnológico, de su capacidad para aglutinar una red densa e internacional y de su potencia en la identificación y selección de los internautas, respetando en todo momento el reglamento general de protección de datos (RGPD). Las primeras integraciones están en marcha en Francia y está previsto un despliegue internacional a partir del segundo trimestre de 2021.

Ampliación de la propuesta de valor para las marcas y agencias

Durante el periodo, la dinámica comercial de Invibes Advertising se aceleró, impulsada por una visibilidad cada vez mayor entre las principales marcas y agencias internacionales.

En el primer trimestre de 2021, Invibes Advertising realizó numerosas campañas publicitarias para clientes como Chanel, Deutsche Telekom, Amazon, Disney +, LinkedIn, Johnson & Johnson, Beiersdorf, Nespresso, Dyson, Amazon, Orange, Samsung, Audi, Barilla, UniCredit, BMW, MaxMara, el Gobierno del Reino Unido, The Very Group, Microsoft, Lionsgate o Panasonic, entre otros.

La propuesta de valor única que caracteriza la oferta de la empresa, su reputación en el mercado europeo de la publicidad digital, su capacidad de innovación constante y la calidad de sus equipos serán fuertes catalizadores de su crecimiento futuro.

Perspectivas

La estrategia de Invibes Advertising, basada en una plataforma tecnológica propia que integra datos e inteligencia artificial para garantizar a sus clientes una mejor orientación y la máxima eficacia de sus campañas, está dando sus frutos. Además del número de clientes, que ha aumentado en gran medida en los últimos meses, la facturación media también ha seguido creciendo de forma considerable. Esta evolución, unida a una sólida estructura financiera, permite a Invibes Advertising confiar en mantener un ritmo de crecimiento sostenido en 2021, al igual que antes de la crisis sanitaria.



Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (*Ticker*: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web www.invibes.com para obtener más información.

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contactos financieros y corporativos:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Relaciones con Inversores

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Relaciones con Medios

OD Comunico
Beatriz Chapaprieta
bchapaprieta@odcomunico.com
+34 667 30 66 24