

Medienmitteilung

Organisches Wachstum von +98 % im 1. Quartal 2021

München, 28. April 2021 – Invibes Advertising, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen, weist für das 1. Quartal 2021 ein organisches Wachstum von +98 % aus.

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	T1 2021	T1 2020	Δ
Konsolidierter Umsatz	3 445	1 738	+98 %

Das hervorragende Ergebnis der ersten drei Monate des laufenden Jahres verdankt die Gruppe wichtigen strategischen Hebeln, die ihrer Strategie zugrunde liegen und das Wachstum der Gruppe unterstützen.

Mit der Einführung von Invibes ID Network setzt das Unternehmen seine Innovationsaktivitäten fort und fordert Technologieriesen heraus

Das von Invibes Advertising lancierte Netzwerk Invibes ID Network basiert auf demselben Prinzip wie Unified ID Solutions und soll eine Alternative zu Drittanbieter-Cookies bieten, die bis Anfang 2022 abgeschafft werden sollen. Werbetreibende werden so weiterhin in der Lage sein, zielgerichtete Werbung zu platzieren, aber auch die von den Websitebesuchern freigegebenen verschlüsselten E-Mail-Adressen zu nutzen und ihr Surfverhalten über mehrere Websites hinweg zu analysieren.

Mit diesem Projekt will Invibes Advertising die Technologieriesen auf mehreren Ebenen herausfordern: bei der Technologiekompetenz ebenso wie bei der Fähigkeit, ein dichtes, internationales Netzwerk zu schaffen, aber auch in puncto Schlagkraft, wenn es um die Identifizierung und gezielte Ansprache von Internetnutzern unter Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) geht. Die ersten Umsetzungen laufen in Frankreich, und eine internationale Einführung ist ab dem 2. Quartal 2021 geplant.

Größeres Leistungsversprechen für Marken und Agenturen

Im Berichtszeitraum beschleunigte sich die Geschäftsentwicklung von Invibes Advertising, wozu auch die zunehmend starke Visibilität bei großen internationalen Marken und Agenturen beitrug.

Invibes Advertising führte im 1. Quartal 2021 zahlreiche Werbekampagnen durch, u. a. für Chanel, Deutsche Telekom, Amazon, Disney +, LinkedIn, Johnson & Johnson, Beiersdorf, Nespresso, Dyson, Amazon, Orange, Samsung, Audi, Barilla, Unicredit, BMW, MaxMara, UK Government, The Very Group, Microsoft, Lionsgate, Panasonic.

Das Angebot des Unternehmens mit seinem einzigartigen Leistungsversprechen, seine Bekanntheit auf dem europäischen Markt für digitale Werbung, seine konstante Innovationsfähigkeit und die Qualität seiner Teams sind die Katalysatoren für sein künftiges Wachstum.

Perspektiven

Die Strategie von Invibes Advertising, auf eine eigene Technologieplattform zu setzen, die auf der Integration von Daten und künstlicher Intelligenz basiert, ist erfolgreich. Die Plattform ermöglicht den Kunden eine bessere Zielgruppenansprache und sorgt für maximale Effizienz bei deren Kampagnen. Neben der Zahl der Kunden, die in den letzten Monaten stark gestiegen ist, hat auch der durchschnittliche Bestellwert deutlich zugelegt. Angesichts dieses Ergebnisses und einer soliden Finanzstruktur ist Invibes Advertising zuversichtlich, auch 2021 ein starkes Wachstum zu erzielen, wie es das Unternehmen vor der Gesundheitskrise gewohnt war.



Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Unsere neuesten Medienmitteilungen finden Sie unter:

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Erfahren Sie stets alle Neuigkeiten rund um INVIBES ADVERTISING:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)

Ansprechpartner für Financial und Corporate:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

Investor Relations der Gruppe

Actifin
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin
Jennifer Jullia
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19