

## Nota de prensa

## Invibes Advertising anuncia el éxito de una ampliación de capital mediante colocación privada por valor de 5 millones de euros

- **Inversión privada realizada a una cotización de 9,50 € con Generis Capital Partners, NextStage AM y otros inversores privados (los «Inversores») por 5 millones de euros;**
- **Limitación e incluso cancelación potencial de la dilución mediante un mecanismo de opción de reembolso concedido a Invibes Advertising por los Inversores a un precio fijado entre 12,47 € y 15,0 €, determinado según el periodo de conservación;**
- **Una prima potencial sobre la última cotización que puede llegar a un máximo del 54,5 %.**

**Madrid, a 20 de abril de 2021: Invibes Advertising, sociedad especializada en publicidad integrada en contenidos editoriales de sitios de medios de comunicación (*in-feed*),** anuncia hoy el éxito de una ampliación de capital realizada mediante la colocación privada con supresión del derecho preferente de suscripción de los accionistas, por un importe de 5 millones de euros, en el marco de una oferta a favor de inversores cualificados (los «Inversores») según lo recogido en el artículo L.411-2, apartado 1°, del Código monetario y financiero francés.

La Operación dio lugar a la emisión del 526 324 acciones ordinarias nuevas (las «Acciones nuevas»), es decir, el 15,3 % del capital de la Sociedad tras la operación, a un precio por acción de 9,50 € (prima de emisión incluida), lo que representa un descuento del 6,02 % en relación con la media de cotización ponderada por los volúmenes de la acción de Invibes Advertising en el mercado Euronext Growth París de las cinco últimas sesiones bursátiles anteriores a su fijación.

**Nicolas Pollet, consejero delegado y cofundador de INVIBES ADVERTISING, comentó:** *«Quiero dar las gracias a los inversores que nos demuestran su confianza al participar en esta ampliación de capital. Estas financiaciones nos permitirán acelerar nuestro plan de acción en un mercado de la publicidad online que mantiene su dinamismo, especialmente desde principios de año. Nuestro modelo muestra una excelente resiliencia ante el desafío que supone el contexto de la pandemia. Actualmente estamos centrados en la aceleración de nuestra expansión geográfica, dado que nuestras decisiones se han visto ratificadas por el apoyo de clientes que difunden de forma recurrente campañas a nivel europeo. También continuamos con nuestros esfuerzos de inversión en nuestra plataforma tecnológica, sobre todo en lo que respecta a la información que mejorará aún más el ROI para nuestros clientes y reforzará nuestra independencia con respecto a las GAFAM ».*

### Utilización de los fondos obtenidos

Esta ampliación de capital permite a Invibes Advertising dotarse de recursos financieros complementarios para acelerar su desarrollo en torno a tres ejes estratégicos:

- **1,5 millones de euros para financiar su expansión orgánica internacional** con vistas a ampliar su presencia geográfica hacia los países nórdicos, Europa nororiental, Rusia, etc. Esta mayor presencia geográfica le permitirá reforzar su dispositivo europeo para responder a las expectativas de las marcas y de los grandes anunciantes internacionales, que precisan confiar en un actor capaz de ofrecerles dispositivos publicitarios controlados a escala europea.
- **1,5 millones de euros para financiar la I+D (inteligencia artificial, macrodatos) y el desarrollo de su nueva red Invibes ID Network,** basada en el mismo principio que Unified ID Solutions, un proyecto de



código abierto puesto en marcha por The TradeDesk en 2020<sup>1</sup>. El objetivo de esta red es ofrecer una alternativa a las *cookies* de terceros, cuya desaparición está anunciada para finales de 2022, de cara a permitir a los anunciantes seguir divulgando publicidad específica, basarse en los correos electrónicos que los visitantes de los sitios web aceptan comunicar, y analizar el comportamiento de navegación de los usuarios entre varios sitios. Este nuevo proyecto permite a Invibes Advertising rivalizar con las GAFAM tanto en el ámbito del control tecnológico, de su capacidad para aglutinar una red densa e internacional y de su potencia en la identificación y selección de los internautas.

- **2,0 millones de euros para participar en la financiación de proyectos de crecimiento externo.** Invibes Advertising se centrará, entre otras cosas, en objetivos con componentes tecnológicos en los ámbitos de la inteligencia artificial y los macrodatos para generar sinergias potenciales con sus conocimientos técnicos y ampliar sus bases de datos con vistas a aumentar aún más la eficiencia y la interactividad de sus campañas.

### Características de la colocación privada

La ampliación de capital se llevó a cabo con supresión del derecho preferente de suscripción de los inversores cualificados (en el marco de una oferta en el sentido del artículo L.411-2, apartado 1°, del Código monetario y financiero francés) de Acciones nuevas (la «Oferta»), de conformidad con las decisiones adoptadas por el consejo de administración de la Sociedad.

Se emitió un total de 526 324 Acciones nuevas, con un valor nominal de 9,50 € cada una, que representa el 15,3 % del capital de la Sociedad tras la realización de la Oferta, en beneficio de los accionistas existentes y de los nuevos Inversores:

- Fondos gestionados por Generis Capital Partners, hasta 47 369 acciones ordinarias nuevas para una suscripción de 450 000 €;
- Fondos gestionados por NextStage AM, hasta 315 787 acciones ordinarias nuevas para una suscripción de 3,00 millones de €;
- Otros inversores privados, hasta 163 168 acciones ordinarias nuevas, que representan un importe de 1,55 millones de €.

El precio de emisión de las Acciones nuevas se fijó en 9,50 € por acción, lo que representa un descuento del 6,02 % respecto a la media de cotizaciones ponderada por los volúmenes de la acción de Invibes Advertising en el mercado Euronext Growth París de las últimas cinco sesiones bursátiles anteriores a su fijación.

La liquidación-entrega de las Acciones nuevas y su admisión a negociación en el mercado Euronext Growth París están previstas para principios de mayo de 2021. Las Acciones nuevas estarán sujetas a todas las disposiciones estatutarias y se asimilarán a las acciones antiguas desde la realización definitiva de la Ampliación de capital, llevarán aparejados derechos a dividendos y serán admitidas a negociación en el mercado Euronext Growth París en la misma línea de cotización que las acciones de la Sociedad ya cotizadas con el mismo código: ISIN BE0974299316 - ALINV.

### Mecanismo de dilución limitado / Opción de compra de Acciones nuevas disponible para Invibes Advertising

Esta captación de fondos por valor de 5 millones de € es potencialmente no dilutiva para los accionistas de Invibes Advertising, ya que la Sociedad dispone de la facultad de ejercer, según las modalidades detalladas a continuación, una opción de compra sobre la totalidad de las Acciones nuevas emitidas en beneficio de los

<sup>1</sup> <https://www.thetradedesk.com/us/about-us/industry-initiatives/unified-id-solution-2-0>



Inversores. Si se ejerce en su totalidad, esta opción de compra permitiría a la Sociedad adquirir las 526 324 Acciones nuevas para luego cancelarlas y eliminar la dilución inicial.

Por ejemplo, Invibes Advertising ha adoptado un compromiso de abstención de ejercicio de su opción de compra por un periodo de 24 meses desde la fecha de liquidación de la colocación privada (es decir, hasta el 20 de abril de 2023 incluido), con determinadas excepciones.

Todos los inversores que participaron en la colocación privada han asumido un compromiso de conservación durante un periodo que termina 24 meses después de la fecha de liquidación de la colocación privada (es decir, hasta el b incluido), con determinadas excepciones.

A partir del vigesimoquinto mes y hasta el trigésimo segundo mes siguiente a la fecha de liquidación de la colocación privada, Invibes Advertising tendrá la posibilidad, a su discreción, de recomprar a los Inversores —quienes deberán aceptar la operación— hasta el 100 % de las Acciones nuevas emitidas con motivo de la colocación privada, a un precio determinado sobre la base de un TRI del 14 %. A partir del trigésimo tercer mes y hasta el cuadragésimo cuarto mes siguiente a la fecha de liquidación de la colocación privada, esta opción de compra se limitará al 55 % de las Acciones, según las mismas modalidades de reembolso.

A partir del primer mes siguiente a la fecha de liquidación-entrega de la inversión privada, Invibes Advertising tendrá la posibilidad de transferir esta opción de compra a cualquier persona física o jurídica de su elección.

## Distribución del capital

El capital de la Sociedad está compuesto por 3 435 406 acciones al término de la operación. A título indicativo, la participación de un accionista que posea el 1 % del capital social antes de la Oferta ascenderá al 0,85 %. Después de la ampliación de capital, los fundadores ostentan el 26,8 % del capital de la Sociedad.

Invibes Advertising fue asesorada en el marco de esta operación por Atout Capital.

*De conformidad con lo dispuesto en el artículo 211-3 del Reglamento general de la Autoridad de los Mercados Financieros francesa, la Oferta de Acciones nuevas de la Sociedad en el marco de esta colocación privada no ha dado lugar a un folleto presentado para su aprobación ante la Autoridad de los Mercados Financieros francesa. La información detallada sobre Invibes Advertising, en particular sobre su actividad, sus resultados y factores de riesgo correspondientes, figura en el informe financiero anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020, que puede consultarse, así como cualquier otra información regulada y todos los comunicados de prensa de la Sociedad, en su sitio web (<https://www.invibes.com/fr>).*

**Próxima publicación:** volumen de negocio del T1 de 2021, el 28 de abril de 2021, a cierre de mercado

## Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web [www.invibes.com](http://www.invibes.com) para obtener más información.



**Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

**Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv

**Contactos financieros y corporativos:**

**Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

**Listing Sponsor**

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

**Relaciones con Inversores**

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

**Relaciones con Medios**

OD Comunico

Beatriz Chapaprieta

bchapaprieta@odcomunico.com

+34 667 30 66 24