

## Medienmitteilung

### **Invibes Advertising gibt die erfolgreiche Durchführung einer Kapitalerhöhung durch Privatplatzierung in Höhe von 5 Mio. € bekannt**

- **Privatplatzierung zu einem Ausgabepreis von 9,50 € bei Generis Capital Partners, NextStage AM und anderen privaten Investoren („Investoren“) in Höhe von 5 Mio. €;**
- **Begrenzung oder gar potentielle Aufhebung der Kapitalverwässerung durch einen Rückkaufoptionsmechanismus, der Invibes Advertising von den Investoren zu einem festgelegten Preis in Höhe von 12,47 € bis 15,00 € je nach Haltedauer eingeräumt wird;**
- **Eine mögliche Prämie auf den letzten Aktienkurs, die maximal 54,5 % betragen kann.**

München, 20. April 2021 – Invibes Advertising, ein auf die Einbettung von Werbung in die redaktionellen Inhalte von Medien-Websites (In-Feed) spezialisiertes Technologieunternehmen, gibt heute den Erfolg einer Kapitalerhöhung durch Privatplatzierung in Höhe von 5 Mio. € bekannt. Sie wurde unter Aufhebung des Bezugsrechts der Aktionäre im Rahmen eines Angebots an qualifizierte Investoren („Investoren“) gemäß Artikel L. 411-2 Kapitel 1 des französischen Währungs- und Finanzgesetzes durchgeführt.

Die Transaktion führte zur Ausgabe von 526 324 neuen Stammaktien („Neue Aktien“), d. h. 15,3 % des Grundkapitals der Gesellschaft nach der Transaktion, zu einem Preis von 9,50 € je Aktie (einschließlich Emissionsprämie), was einem Abschlag von 6,02 % auf den volumengewichteten durchschnittlichen Aktienkurs von Invibes Advertising an der Euronext Growth Paris für die letzten fünf Handelstage vor der Preisfestsetzung entspricht.

**Nicolas POLLET, CEO und Mitbegründer von Invibes Advertising, erklärte:** „*Ich möchte mich bei den Investoren bedanken, die uns durch ihre Beteiligung an dieser Kapitalerhöhung ihr Vertrauen bekunden. Dank der Finanzierung werden wir in der Lage sein, unseren Geschäftsplan im ePub-Markt, der weiterhin stark geblieben ist, insbesondere seit Anfang dieses Jahres, schneller umzusetzen. Unser Geschäftsmodell hat sich im herausfordernden Kontext der Coronakrise als sehr widerstandsfähig erwiesen. Bestärkt durch die Unterstützung von Kunden, die regelmäßig paneuropäische Werbekampagnen durchführen, konzentrieren wir uns nun auf die Beschleunigung unserer geografischen Expansion. Ferner investieren wir weiterhin in unsere Technologieplattform, insbesondere in Daten, wodurch die Kapitalrendite unserer Kunden zusätzlich gesteigert und unsere Unabhängigkeit gegenüber den GAFAM gestärkt wird.*“

### **Verwendung der mobilisierten Finanzmittel**

Durch die Kapitalerhöhung erhält Invibes Advertising zusätzliche finanzielle Mittel, um seine Entwicklung in drei strategischen Bereichen zu beschleunigen:

- **1,5 Mio. € zur Finanzierung der organischen Expansion auf internationaler Ebene**, um seine geografische Reichweite auf die nordischen Länder, Nordosteuropa und Russland usw. auszudehnen. Diese erweiterte geografische Präsenz wird es dem Unternehmen ermöglichen, seine paneuropäische Marktdurchdringung zu stärken und somit die Erwartungen von Marken und großen internationalen Werbekunden zu erfüllen. Diese möchten sich auf einen Akteur stützen können, der in der Lage ist, ihnen auf europäischer Ebene verwaltete digitale Werbesysteme anzubieten.
- **1,5 Mio. € für die Finanzierung von F&E (künstliche Intelligenz, Big Data) und die Entwicklung des neuen Netzwerks Invibes ID Network**, das auf demselben Prinzip basiert wie Unified ID Solutions, ein Open-Source-Projekt, das 2020 von The TradeDesk lanciert wurde<sup>1</sup>. Das Netzwerk soll eine Alternative zu den

<sup>1</sup> <https://www.thetradedesk.com/us/about-us/industry-initiatives/unified-id-solution-2-0>



Cookies von Drittanbietern bieten, deren Abschaffung bis Ende 2022 angekündigt wurde, damit Werbetreibende nicht nur weiterhin zielgerichtete Werbung platzieren und sich auf die von den Websitebesuchern freigegebenen E-Mail-Adressen stützen können, sondern ebenfalls in der Lage sind, das Surfverhalten der Nutzer über mehrere Websites hinweg zu analysieren. Mit diesem neuen Projekt kann Invibes Advertising sowohl in Bezug auf die technologische Kompetenz des Unternehmens und die Fähigkeit, ein dichtes, internationales Netzwerk zu schaffen, als auch hinsichtlich der Schlagkraft bei der Identifizierung und gezielten Ansprache von Internetnutzern mit den GAFAM konkurrieren.

- **2,0 Mio. € für Kofinanzierung externer Wachstumsprojekte.** Invibes Advertising wird sich insbesondere auf Zielgruppen konzentrieren, die über Technologiebausteine in den Bereichen künstliche Intelligenz und Big Data verfügen, um auf diese Weise potenzielle Synergien mit dem firmeneigenen Know-how zu generieren sowie die Datenbanken der Gesellschaft zu erweitern, um die Effizienz und Interaktivität ihrer Kampagnen weiter zu steigern.

### **Merkmale der Privatplatzierung**

In Übereinstimmung mit den vom Verwaltungsrat der Gesellschaft gefassten Beschlüssen wurde die Kapitalerhöhung unter Aufhebung des Bezugsrechts der Aktionäre im Rahmen eines Angebots (das „Angebot“) an qualifizierte Investoren im Sinne von Artikel L. 411-2 Kapitel 1 des französischen Währungs- und Finanzgesetzes durch die Ausgabe neuer Stammaktien durchgeführt.

Insgesamt wurden an bestehende Aktionäre und neue Investoren 526 324 Neue Aktien mit einem Nennwert von 9,50 € pro Aktie ausgegeben. Nach Abschluss des Angebots entspricht dies 15,3 % des Aktienkapitals der Gesellschaft:

- von Generis Capital Partners verwalteter Fonds in Höhe von 47 369 Neuen Stammaktien für einen Zeichnungsbetrag von 0,45 Mio. €;
- von NextStage AM verwalteter Fonds in Höhe von 315 787 Neuen Stammaktien für einen Zeichnungsbetrag von 3,00 Mio. €;
- andere private Investoren in Höhe von 163 168 Neuen Stammaktien, die einem Betrag von 1,55 Mio. € entsprechen.

Der Ausgabepreis der Neuen Aktien wurde auf 9,50 € pro Aktie festgelegt, was einem Abschlag von 6,02 % auf den volumengewichteten durchschnittlichen Aktienkurs von Invibes Advertising an der Euronext Growth Paris für die letzten fünf Handelstage vor der Preisfestsetzung entspricht.

Die Wertpapierabwicklung sowie die Zulassung zum Handel der Neuen Aktien an der Euronext Growth Paris sind für Anfang Mai 2021 geplant. Die Neuen Aktien unterliegen sämtlichen Bestimmungen der Statuten und werden den bestehenden Aktien gleichgestellt, sobald die Kapitalerhöhung abgeschlossen ist. Sie sind mit der laufenden Dividendenberechtigung ausgestattet und werden zum Handel an der Euronext Growth Paris auf der gleichen Notierungslinie wie die bereits unter derselben Internationalen Wertpapierkennnummer (ISIN-Code) BE0974299316 – ALINV notierten Aktien der Gesellschaft zugelassen.

### **Begrenzter Verwässerungsmechanismus / Aktienoption zum Erwerb der Neuen Aktien durch Invibes Advertising**

Für die Aktionäre von Invibes Advertising führt die Mittelbeschaffung von 5 Mio. € potenziell nicht zu einer Kapitalverwässerung, da die Gesellschaft gemäß den nachfolgend aufgeführten Bedingungen die Möglichkeit hat, von einer Call-Option auf alle an die Investoren ausgegebenen Neuen Aktien Gebrauch zu machen. Würde diese Call-Option vollständig ausgeübt, könnte das Unternehmen alle 526 324 Neuen Aktien erwerben, sie danach einziehen und somit die ursprüngliche Kapitalverwässerung aufheben.



Dementsprechend hat sich Invibes Advertising verpflichtet, für einen Zeitraum von 24 Monaten nach dem Abwicklungsdatum der Privatplatzierung (d. h. bis einschließlich 20. April 2023), vorbehaltlich bestimmter Ausnahmen, auf die Ausübung der Call-Option zu verzichten.

Alle Investoren, die an der Privatplatzierung beteiligt sind, haben der Verpflichtung zugestimmt, die Wertpapiere, vorbehaltlich bestimmter Ausnahmen, für einen Zeitraum von 24 Monaten nach dem Abwicklungsdatum der Privatplatzierung (d. h. bis einschließlich [Datum]) nicht zu veräußern.

Ab dem 25. Monat und bis zum 32. Monat nach dem Abwicklungsdatum der Privatplatzierung wird Invibes Advertising die Möglichkeit haben, nach eigenem Ermessen bis zu 100 % der im Rahmen der Privatplatzierung ausgegebenen Neuen Aktien von den Investoren, die dies akzeptieren müssen, zu einem Preis zurückzukaufen, der auf der Grundlage eines internen Zinsfußes (IRR) von 14 % ermittelt wird. Ab dem 33. Monat und bis zum 44. Monat nach dem Abwicklungsdatum der Privatplatzierung wird diese Kaufoption bei gleichen Rückkaufbedingungen auf 55 % der Aktien begrenzt sein.

Ab dem 1. Monat nach dem Abwicklungsdatum der Privatplatzierung hat Invibes Advertising die Möglichkeit, die Call-Option an eine Person oder Einrichtung seiner Wahl zu übertragen.

### **Verteilung des Kapitals**

Nach Abschluss der Transaktion setzt sich das Grundkapital der Gesellschaft aus 3 435 406 Aktien zusammen. Zur Information: Die Beteiligung eines Aktionärs, der vor dem Angebot 1 % des Grundkapitals der Gesellschaft hielt, wird auf 0,85 % festgesetzt. Nach der Kapitalerhöhung halten die Gründer 26,8 % des Gesellschaftskapitals.

Invibes Advertising wurde bei dieser Transaktion von Atout Capital beraten.

*Gemäß den Bestimmungen von Artikel 211-3 der Allgemeinen Richtlinie der französischen Finanzmarktaufsichtsbehörde „Autorité des Marchés Financiers“ wurde für das Angebot der Neuen Aktien der Gesellschaft im Rahmen dieser Privatplatzierung kein Emissionsprospekt erstellt, der der Genehmigung durch die Autorité des Marchés Financiers unterliegt. Ausführliche Informationen über das Unternehmen Invibes Advertising, einschließlich seiner Geschäfte, der daraus resultierenden Ergebnisse und damit verbundenen Risikofaktoren, finden Sie im Jahresfinanzbericht für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr. Der Finanzbericht ist zusammen mit anderen vorgeschriebenen Informationen und allen Pressemitteilungen des Unternehmens auf der Website <https://www.invibes.com/de> verfügbar.*

**Nächste Veröffentlichung:** Bekanntgabe des Umsatzes des 1. Quartals 2021 am 28. April 2021 nach Börsenschluss.

### **Über Invibes Advertising**

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf [www.invibes.com](http://www.invibes.com).



**Die neuesten Medienmitteilungen können hier abgerufen werden:**

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

**Folgen Sie Invibes Advertising auf Social Media, um stets auf dem Laufenden zu sein:**

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes\\_adv](#)

**Financial & Corporate Contacts:**

**Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

**Listing Sponsor**

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

**Group Investor Relations**

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

**Financial Media Relations**

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19