

Persbericht

Invibes Advertising verhoogt kapitaal met private plaatsing van 5 miljoen euro

- Private plaatsing aan €9,50 per aandeel door Generis Capital Partners, NextStage AM en andere private investeerders (de "Investeerders") voor €5 miljoen;
- Beperking of zelfs eventuele annulering van mogelijke kapitaalverwatering door middel van een terugkooptie die door de Investeerders aan Invibes Advertising is toegekend tegen een vastgelegde prijs tussen €12,47 en €15,00, op basis van de periode van bezit;
- Een mogelijke premie op de laatste koers tot een maximum van 54,5%.

Gent, 20 april 2021 – Invibes Advertising, gespecialiseerd in *in-feed* reclame op mediawebsites, heeft vandaag zijn kapitaal verhoogd door middel van een onderhandse plaatsing met opheffing van het voorkeurrecht van de aandeelhouders, voor een bedrag van vijf miljoen euro, als onderdeel van een bod van gekwalificeerde investeerders (de "Investeerders") zoals bepaald in artikel L.411-2 1° van de Franse Monetaire en Financiële Wet.

De Transactie resulteerde in de uitgifte van 526.324 nieuwe gewone aandelen (de "Nieuwe Aandelen"), of 15,3% van het aandelenkapitaal van de Vennootschap na de Transactie, tegen een prijs per aandeel van €9,50 (inclusief uitgiftepremie), wat een korting vertegenwoordigt van 6,02% ten opzichte van de volume-gewogen gemiddelde prijs van Invibes Advertising aandelen op Euronext Growth Parijs gedurende de laatste 5 handelsdagen voorafgaand aan de datum van de Transactie.

Nicolas POLLET, CEO en medeoprichter van Invibes Advertising: *« Ik dank de investeerders voor hun vertrouwen in onze organisatie en voor hun deelname aan deze kapitaalverhoging. Deze financiering zal ons in staat stellen ons bedrijfsplan te versnellen in een markt die sterk is gebleven, vooral sinds het begin van het jaar. Ons model gaf ons de nodige veerkracht om de uitdagingen in de huidige Covid-context aan te pakken. We zullen vooreerst onze geografische expansie versnellen: onze klanten bevestigen onze keuze met terugkerende pan-Europese campagnes. Daarnaast blijven we ook investeren in ons technologieplatform, met name in data. Dat zal het investeringsrendement voor onze klanten verder verhogen en onze onafhankelijkheid ten opzichte van GAFAM versterken. »*

Inzet van opgehaalde kapitaal

Deze kapitaalsverhoging laat Invibes Advertising toe om bijkomende financiële middelen te verwerven om zijn ontwikkeling te versnellen rond 3 strategische assen:

- **1,5 miljoen voor de financiering van zijn organische internationale expansie** om zijn geografische dekking uit te breiden naar de Scandinavische landen, Noord-Oost-Europa, Rusland, enz. Deze uitbreiding zal het bedrijf in staat stellen zijn pan-Europese netwerk te versterken om tegemoet te komen aan de verwachtingen van merken en grote internationale adverteerders. Zij willen een beroep doen op een speler die hen digitale reclamesystemen kan aanbieden op Europese schaal.
- **1,5 miljoen voor de financiering van O&O (kunstmatige intelligentie, Big Data) en de ontwikkeling van zijn nieuwe Invibes ID Network**, gebaseerd op hetzelfde principe als Unified ID Solutions, een open source project dat in 2020 door The TradeDesk is gelanceerd. Dit netwerk wil een alternatief bieden voor cookies van derden, die tegen eind 2022 geleidelijk zullen worden afgeschaft. Met het netwerk kunnen adverteerders gerichte advertenties blijven leveren, e-mailadressen gebruiken die websitebezoekers willen delen, en het surfgedrag van gebruikers op meerdere sites analyseren. Het project geeft Invibes Advertising nieuwe middelen in de concurrentiestrijd met GAFAM: op technologisch vlak, maar ook



dankzij een preciezere inzet van zijn internationale netwerk en een hogere slagkracht bij de identificatie en targeting van internetgebruikers.

- **2,0 miljoen om deel te nemen aan de financiering van externe groeiprojecten.** Invibes Advertising zal zich in het bijzonder richten op kandidaten met technologische bagage op het gebied van kunstmatige intelligentie en Big Data. Met rijkere databases en eventuele synergieën met zijn eigen knowhow, wil het de doeltreffendheid en interactiviteit van zijn campagnes verder verhogen.

Eigenschappen van de private plaatsing

De kapitaalverhoging werd uitgevoerd met opheffing van de voorkeurrechten van gekwalificeerde beleggers (in het kader van een aanbod volgens de geest van artikel L.411-2 1° van de Franse Monetaire en Financiële Code) van Nieuwe Aandelen (het "Aanbod"), in overeenstemming met de door de Raad van Bestuur van de Vennootschap genomen beslissingen.

In totaal werden 526.324 Nieuwe Aandelen, met een nominale waarde van €9,50 per aandeel, uitgegeven aan bestaande aandeelhouders en nieuwe Investeerders. Die vertegenwoordigen 15,3% van het aandelenkapitaal van de Vennootschap na verwerking van het Aanbod:

- Fondsen beheerd door Generis Capital Partners: 47.369 nieuwe gewone aandelen voor een inschrijvingsbedrag van € 0,45 miljoen;
- Fondsen beheerd door NextStage AM: maximaal 315.787 nieuwe gewone aandelen voor een inschrijvingsbedrag van 3,00 miljoen euro;
- Andere particuliere beleggers: 163.168 nieuwe gewone aandelen, voor een bedrag van 1,55 miljoen euro.

De uitgifteprijs van de Nieuwe Aandelen is vastgesteld op € 9,50 per aandeel, een korting van 6,02% ten opzichte van volume-gewogen gemiddelde prijs van het aandeel Invibes Advertising op Euronext Growth Parijs gedurende de laatste 5 handelssessies voorafgaand aan de waardebepaling.

De uitgifte van de Nieuwe Aandelen en de toelating ervan tot de handel op Euronext Growth Parijs zal naar verwachting begin mei 2021 plaatsvinden. De Nieuwe Aandelen zullen onderworpen zijn aan alle bepalingen van de Statuten en zullen met de bestaande aandelen worden gelijkgesteld zodra de Kapitaalverhoging is voltooid. Zij zullen de huidige dividendrechten dragen en zullen worden toegelaten tot de verhandeling op Euronext Growth Parijs met dezelfde notering als de reeds bestaande aandelen van de Vennootschap onder ISIN code BE0974299316 - ALINV.

Beperkte kapitaalverwatering/ Aankoopoptie van de Nieuwe Aandelen van Invibes Advertising

Deze fondsenwerving van € 5 miljoen is potentieel niet-kapitaalverwaterend voor de aandeelhouders van Invibes Advertising, aangezien de Vennootschap de optie heeft om, in overeenstemming met de voorwaarden die hieronder worden beschreven, een call-optie uit te oefenen op alle Nieuwe Aandelen die aan de Investeerders worden uitgegeven. Indien deze call-optie volledig wordt uitgeoefend, zou de Vennootschap de 526.324 Nieuwe Aandelen kunnen verwerven en deze vervolgens annuleren en de initiële verwatering opheffen.

Invibes Advertising heeft ermee ingestemd zijn call-optie niet uit te oefenen gedurende een periode van 24 maanden na de uitgiftedatum van de private plaatsing (d.w.z. tot en met 20 april 2023), behoudens bepaalde uitzonderingen.

Alle Investeerders die hebben deelgenomen aan de onderhandse plaatsing hebben ingestemd met een lock-upverplichting voor een periode die afloopt 24 maanden na de uitgiftedatum van de onderhandse plaatsing (d.w.z. tot en met b), behoudens bepaalde uitzonderingen.



Vanaf de 25e maand en tot de 32e maand na de uitgiftedatum van de private plaatsing, zal Invibes Advertising de mogelijkheid hebben, naar eigen inzicht, tot 100% van de Nieuwe Aandelen uitgegeven in de private plaatsing, terug te kopen van de Investeerders, die het zullen moeten aanvaarden, tegen een prijs bepaald op basis van een IRR van 14%. Vanaf de 33e maand en tot de 44e maand na de uitgiftedatum van de onderhandse plaatsing, zal deze aankoopoptie beperkt zijn tot 55% van de Aandelen, volgens dezelfde aflossingsvoorwaarden.

Vanaf de eerste maand na de uitgiftedatum van de private plaatsing, zal Invibes Advertising de mogelijkheid hebben om deze call-optie over te dragen aan een persoon of entiteit van zijn keuze.

Verdeling van het kapitaal

Het maatschappelijk kapitaal van de Vennootschap bestaat na de transactie uit 3.435.406 aandelen. Ter informatie wordt de deelname van een aandeelhouder die vóór het Bod 1% van het aandelenkapitaal van de Vennootschap in handen had, gebracht naar 0,85%. Na de kapitaalverhoging bezitten de oprichters 26,8% van het kapitaal van de Vennootschap.

Invibes Advertising is tijdens deze operatie geadviseerd door Atout Capital.

In overeenstemming met de bepalingen van Artikel 211-3 van het Algemeen Reglement van de Autorité des Marchés Financiers, gaf het Aanbod van de Nieuwe Aandelen van de Vennootschap in deze private plaatsing geen aanleiding tot een prospectus onderworpen aan het visum van de Autorité des Marchés Financiers. Gedetailleerde informatie over Invibes Advertising, met inbegrip van zijn activiteiten, resultaten en bijbehorende risicofactoren, is te vinden in het financieel jaarverslag voor het jaar eindigend op 31 december 2020. Dat is net als andere gereguleerde informatie en alle persberichten van de Vennootschap te raadplegen op zijn website (<https://www.invibes.com/fr>).

Volgende publicatie: omzetcijfers van het eerste trimester 2021, op 28 april 2021, na sluiting van de beurs

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een *in-feed* reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com.

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#)



Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity

Rafaël Tirmarche

rafael@factivity.be

+32 476 68 94 92