

Sterk herstel van de activiteiten in Q3 2020

- Groei van + 38% in het 3e kwartaal 2020
- Gecumuleerde omzet over 9 maanden gestegen met 14%
- Mijlpaal overschreden van 100 medewerkers in Europa
- Een pan-Europees aanbod zal vorm krijgen tegen het einde van het jaar

Gent, 29 oktober 2020 – Invibes Advertising, gespecialiseerd in *in-feed* reclame op mediawebsites, publiceert zijn omzet voor zowel het 3e kwartaal 2020 als voor de eerste 9 maanden van 2020.

Geconsolideerde, niet-geauditeerde gegevens, in K€	2020	2019	Δ
1 ^e kwartaal	1 738	1 224	+41 %
2 ^e kwartaal	1 928	2 386	-19 %
3 ^e kwartaal	2 838	2 058	+38 %
TOTAAL 9 maanden	6 501	5 691	+ 14 %

Groei van + 38% in het 3e kwartaal 2020

Na een tweede kwartaal dat gekenmerkt werd door de coronacrisis en resulteerde in een algemene daling van de advertentie-investeringen in heel Europa, veerde de markt weer op in juli. Invibes Advertising kende opnieuw een sterke groei in het 3e kwartaal. Het bedrijf zag zijn omzet in die periode met 38% stijgen tot € 2,8 miljoen.

De omzet over de eerste negen maanden van 2020 bedroeg € 6,5 miljoen, een stijging van 14%.

Invibes Advertising profiteerde ten volle van de heropleving van de advertentiemarkt en zette zijn groeitraject voort dankzij enkele strategische hefboomen:

- Een innovatie-DNA dat het bedrijf aanspoort om klanten steeds vernieuwende en meer effectieve oplossingen aan te bieden;
- Campagnes met prestaties die andere aanbiedingen op de markt overtreffen, en niet-intrusieve advertentieformats die de betrokkenheid van de gebruiker verhogen;
- Een steeds groter netwerk van uitgevers voor de publicatie van campagnes, met onder meer de grootste mediagroepen in Europa;
- Een commerciële aanwezigheid in 7 van de belangrijkste landen van de Europese advertentiemarkt (Frankrijk, Spanje, Duitsland, Italië, Zwitserland, Verenigd Koninkrijk, België);
- Een portfolio van grote en loyale adverteerders die op recurrente basis hun advertentiecampagnes vernieuwen, met sterkere resultaten dan de marktgemiddelden.

Mijlpaal overschreden van 100 medewerkers in Europa

Om zijn sterke groei en internationale expansie te ondersteunen, heeft Invibes Advertising zijn teams versterkt met talenten in heel Europa. Zo kan het bedrijf de huidige dynamiek versnellen.

In het 3e kwartaal overschreed Invibes Advertising de mijlpaal van 100 medewerkers.

Een pan-Europees aanbod zal vorm krijgen tegen het einde van het jaar

In het derde kwartaal trok Invibes Advertising Yuri Loburets aan als Group Sales Director. Hij zal een pan-Europees aanbod¹ creëren en de meerwaarde van de Groep verder verhogen.

Dit nieuwe aanbod zou Invibes tegen het einde van het jaar lanceren. Het zal de Groep toelaten om aan de verwachtingen van grote internationale merken te voldoen, die reclamecampagnes op Europese schaal willen uitvoeren.

Invibes Advertising zal deze transversale aanpak implementeren via zijn zeven Europese locaties. Het moet een nieuwe katalysator zijn in de langetermijngroei van de Groep.

Vooruitzichten voor 2020

Ondanks het groeipotentieel voor de Groep op korte en langere termijn, blijft Invibes Advertising alert voor de evolutie van de gezondheids crisis die de afgelopen weken opnieuw lijkt te verslechteren in Europa. Als de huidige situatie aanhoudt, kan dat gevolgen hebben voor de Europese advertentiemarkt en bijgevolg voor de activiteiten en de resultaten voor het jaar 2020.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising maakt geavanceerde technologie voor de publicatie van digitale reclame. Zijn vernieuwende publicitaire aanbod is gebaseerd op een *in-feed* reclameformat, tussen online persartikels.

Invibes heeft zijn format geïnspireerd op sociale netwerken en zijn technologie helpt merken beter communiceren met consumenten. Ze is geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Levis en IBM.

Invibes Advertising is opgericht in 2011 en staat genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Voor meer informatie, bezoek www.invibes.com.

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv **Facebook** @Invibes Advertising

Financiële & bedrijfscontacten:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital
Rodolphe Ossola
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

¹ Zie persbericht van 29 september 2020



Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19

Media Relations, Belgium

Factivity

Rafaël Tirmarche

rafael@factivity.be

+32 476 68 94 92