

Netto rimbalzo dell'attività nel terzo trimestre 2020

- Crescita del 38% nel terzo trimestre 2020
- Fatturato cumulativo su nove mesi in rialzo del 14%
- Superamento della soglia dei 100 collaboratori in Europa
- Lancio di una struttura paneuropea entro la fine dell'anno

Milano, 29 ottobre 2020 - Invibes Advertising, società specializzata nella pubblicità integrata nei digital media content (in-feed), annuncia il suo fatturato per il terzo trimestre 2020 e quello cumulativo per i primi nove mesi dell'anno.

<i>Dati consolidati, non certificati, in migliaia di EUR</i>	2020	2019	Δ
1° trimestre	1.738	1.224	+41%
2° trimestre	1.928	2.386	-19%
3° trimestre	2.838	2.058	+38%
TOTALE 9 mesi	6.501	5.691	+14%

Crescita del fatturato del 38% nel terzo trimestre 2020

Dopo un secondo trimestre segnato dalla crisi sanitaria legata all'epidemia di COVID-19, che si è tradotta in un calo generalizzato degli investimenti pubblicitari in tutta Europa, il mercato è stato caratterizzato da una vigorosa ripresa a partire da luglio, consentendo a Invibes Advertising di mettere a segno una netta ripresa della crescita nel terzo trimestre. La società ha pertanto registrato nel periodo un fatturato in rialzo del 38%, a 2,8 mln €.

Il fatturato cumulativo dei primi nove mesi del 2020 raggiunge i 6,5 mln € in aumento del 14%.

Invibes Advertising ha beneficiato pienamente del rimbalzo del mercato pubblicitario, riprendendo immediatamente il percorso di crescita sostenuta, grazie a leve strategiche che costituiscono la forza del suo modello:

- un DNA radicato nell'innovazione, che consente di proporre ai clienti soluzioni costantemente rinnovate e sempre più efficaci;
- campagne che evidenziano risultati di gran lunga superiori alle altre offerte disponibili sul mercato, basate su format pubblicitari non intrusivi che consentono di generare un maggiore coinvolgimento dell'utente;
- una rete di editori sempre più fitta, che integra i più grandi gruppi mediatici in Europa, a cui possono essere affidate le campagne;
- una presenza commerciale in 7 dei principali paesi che trainano il mercato pubblicitario europeo (Francia, Spagna, Germania, Italia, Svizzera, Regno Unito, Belgio);

- un portafoglio di inserzionisti importanti e fedeli, che rinnovano regolarmente la loro fiducia continuando ad affidare a Invibes Advertising le loro campagne pubblicitarie, soddisfatti dei risultati generati che sono superiori agli standard del mercato.

Superamento della soglia dei 100 collaboratori in Europa

Per accompagnare la sua forte crescita e la sua espansione a livello internazionale, Invibes Advertising ha continuato a rafforzare i suoi team reclutando i migliori talenti d'Europa, per essere pronta ad accelerare la sua dinamica di sviluppo.

In questo modo Invibes Advertising ha superato, nel terzo trimestre, la soglia dei 100 collaboratori che lavorano all'interno del Gruppo.

Lancio di una struttura paneuropea entro la fine dell'anno

Nel terzo trimestre, Invibes Advertising ha assunto Yuri Loburets nella funzione di nuova creazione di Group Sales Director, per costruire una struttura paneuropea ¹ e arricchire la proposta di valore del Gruppo.

Questa nuova offerta, che dovrebbe essere lanciata entro la fine dell'anno, consentirà di rispondere alle aspettative dei grandi marchi internazionali, clienti o meno del Gruppo, che ricercano un operatore pubblicitario in grado di proporre loro campagne condotte e dirette su scala europea.

Invibes Advertising si appoggerà a sette uffici europei per mettere in pratica questo approccio trasversale che dovrebbe inserirsi come nuovo catalizzatore nella traiettoria di crescita a lungo termine del Gruppo.

Prospettive 2020

Tenuto conto del contesto sanitario che sembra nuovamente peggiorare in Europa in queste ultime settimane, e nonostante il potenziale di crescita che caratterizza il Gruppo a breve e più lungo termine, Invibes Advertising continua a focalizzarsi sull'evoluzione di questa situazione che, se dovesse prolungarsi, potrebbe penalizzare il mercato pubblicitario europeo in generale e, di conseguenza, la sua attività e i suoi risultati per l'anno 2020.

Profilo di Invibes Advertising

Invibes Advertising è una società di tecnologia avanzata, specializzata nella pubblicità digitale. Le sue soluzioni innovative si basano su un format in-feed, integrato nei contenuti mediatici.

Invibes si ispira alla pubblicità sui social network, e sviluppa la propria tecnologia per aiutare i marchi a comunicare meglio con i consumatori. Questa tecnologia è ottimizzata per essere diffusa su una rete chiusa di gruppi mediatici, tra cui: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Invibes Advertising è stata costituita nel 2011 ed è una società quotata su Euronext Paris (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Per maggiori informazioni visitare il sito www.invibes.com.

¹ Si veda comunicato del 29 settembre 2020



I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING segui gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv **Facebook** @Invibes Advertising

Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19