

Marcada recuperación de la actividad en el tercer trimestre de 2020

- Crecimiento del 38 % en el tercer trimestre de 2020
- El volumen de negocio acumulado a 9 meses ha aumentado un 14 %
- Superamos el umbral de los 100 empleados en Europa
- Lanzamiento de un plan para toda Europa de aquí a finales de año

Madrid, 29 de octubre de 2020 - Invibes Advertising, empresa especializada en la publicidad integrada en contenidos editoriales de webs de medios de comunicación (*in-feed*), ha publicado su volumen de negocio para el tercer trimestre de 2020 y en base acumulada durante los nueve primeros meses del año.

Datos consolidados no auditados, en miles de EUR	2020	2019	Δ
1 ^{er} trimestre	1738	1224	+41 %
2 ^o trimestre	1928	2386	-19 %
3 ^{er} trimestre	2838	2058	+38 %
TOTAL 9 meses	6501	5691	+14 %

Crecimiento del 38 % en el volumen de negocio en el tercer trimestre de 2020

Tras un segundo trimestre marcado por la crisis sanitaria vinculada a la epidemia de COVID-19, que dio lugar a una disminución general de las inversiones en publicidad en toda Europa, el mercado se recuperó con fuerza a partir de julio, lo que permitió que Invibes Advertising volviera a experimentar un sólido crecimiento en el tercer trimestre. En este periodo, la empresa registró un aumento del 38 % en su volumen de negocio hasta alcanzar 2,8 millones de EUR.

En base acumulada, el volumen de negocio en los primeros nueve meses del año ascendió a 6,5 millones de EUR, lo que supone un aumento del 14 %.

Invibes Advertising se benefició plenamente del repunte del mercado publicitario y retomó instantáneamente la senda del crecimiento sostenido, respaldado por los catalizadores estratégicos en los que se basa la fuerza de su modelo:

- Un ADN anclado en la innovación, que nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones que no paran de renovarse y cada vez más eficientes;
- Campañas con resultados muy superiores a otras ofertas disponibles en el mercado, que recurren a formatos publicitarios no intrusivos para generar una mayor interacción entre los usuarios;
- Una red cada vez más densa de editores, incluidos los principales grupos de medios de comunicación en Europa, en la que se pueden difundir las campañas;
- Una presencia comercial en 7 de los principales países que impulsan el mercado de la publicidad en Europa (Francia, España, Alemania, Italia, Suiza, Reino Unido, Bélgica);

- Una cartera de grandes anunciantes fidelizados, que renuevan regularmente su confianza volviendo a contratar sus campañas publicitarias, satisfechos con los resultados generados, por encima de la media del mercado.

Superamos el umbral de los 100 empleados en Europa

Para respaldar su fuerte crecimiento y expansión internacional, Invibes Advertising ha seguido estructurando sus equipos mediante la contratación de los mejores profesionales de toda Europa; de este modo estaremos preparados para acelerar su dinámica.

En el T3, Invibes Advertising superó el umbral de los 100 empleados en el Grupo.

Lanzamiento de un plan para toda Europa de aquí a finales de año

En el tercer trimestre, Invibes Advertising ha fichado a Yuri Loburets para el puesto de director de Ventas del Grupo, de reciente creación, con el objetivo de estructurar una oferta para toda Europa¹ y enriquecer la propuesta de valor del Grupo.

Esta nueva oferta, que debería lanzarse de aquí a finales de año, responderá a las expectativas de las grandes marcas internacionales, sean o no clientes del Grupo, que buscan un actor capaz de ofrecerles campañas publicitarias que se realizan y gestionan a escala europea.

Invibes Advertising se basará en sus siete sedes europeas para poner en práctica este enfoque transversal, que debería convertirse en un nuevo catalizador en la trayectoria de crecimiento a largo plazo del Grupo.

Perspectivas para 2020

En vista del contexto sanitario, que parece empeorar de nuevo en Europa en las últimas semanas, y pese al potencial de crecimiento que caracteriza al Grupo a corto y largo plazo, Invibes Advertising sigue atento a la evolución de esta situación que, de continuar, podría afectar al mercado publicitario europeo en su conjunto y, en consecuencia, a su actividad y resultados para el año 2020.

Acerca de Invibes Advertising

Invibes Advertising es una empresa de tecnología avanzada, especializada en publicidad digital. Sus soluciones innovadoras se basan en un formato *in-feed*, integrado en el contenido de los medios de comunicación.

Invibes se inspira en la publicidad de las redes sociales y desarrolla su propia tecnología para ayudar a las marcas a comunicarse mejor con los consumidores. Su tecnología está optimizada para su distribución en una red cerrada de grupos de medios de comunicación, como Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire o Axel Springer, entre muchos otros. Los clientes incluyen grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM.

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa que cotiza en Euronext Paris (*Ticker*: ALINV – ISIN: BE0974299316). Visite la web www.invibes.com para obtener más información.

¹ Véase la nota de prensa del 29 de septiembre de 2020



Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv **Facebook** @Invibes Advertising

Contactos financieros y corporativos:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Relaciones con Inversores

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Relaciones con Medios

OD Comunico

Beatriz Chapaprieta

bchapaprieta@odcomunico.com

+34 667 30 66 24