

Medienmitteilung

Starke Geschäftsbelegung im 3. Quartal 2020

- Wachstum von +38 % im 3. Quartal 2020
- Umsatzsteigerung von +14 % in den ersten neun Monaten
- Schwelle von 100 Mitarbeitenden in Europa überschritten
- Einführung einer gesamteuropäischen Lösung bis Jahresende geplant

Zürich, 29. Oktober 2020 – Invibes Advertising, ein auf die Einbettung von Werbung in die redaktionellen Inhalte von Medien-Websites (In-Feed) spezialisiertes Technologieunternehmen, gibt seine Umsatzzahlen für das 3. Quartal und die ersten neun Monate 2020 bekannt:

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	2020	2019	Δ
1. Quartal	1 738	1 224	+41 %
2. Quartal	1 928	2 386	-19 %
3. Quartal	2 838	2 058	+38 %
GESAMT (9 Monate)	6 501	5 691	+14 %

Umsatzwachstum von +38 % im 3. Quartal 2020

Das 2. Quartal war geprägt von der Gesundheitskrise im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie, die zu einem allgemeinen Rückgang der Werbeinvestitionen in ganz Europa führte. Ab Juli setzte eine starke Markterholung ein, die Invibes Advertising im 3. Quartal die Rückkehr zu einem starken Wachstum ermöglichte. Das Unternehmen verzeichnete für diesen Zeitraum eine Umsatzsteigerung von +38 % auf 2,8 Mio. Euro.

Der Umsatz der ersten neun Monate 2020 betrug insgesamt 6,5 Mio. Euro, was einem Zuwachs von +14 % entspricht.

Invibes Advertising profitierte stark von der Erholung des Werbemarkts und konnte dank der strategischen Hebel, auf denen sein Geschäftsmodell basiert, sofort zu einem kräftigen Wachstum zurückkehren:

- Das Unternehmen hat Innovation in seiner DNA fest verankert und entwickelt ständig neue und effizientere Lösungen für seine Kunden;
- Kampagnen mit überdurchschnittlich hohen Performancewerten, basierend auf nicht invasiven Werbeformaten, die ein stärkeres Engagement seitens der Nutzer ermöglichen;
- Ein zunehmend dichtes Netzwerk an Herausgebern, darunter auch die führenden Mediengruppen Europas, über welche die Kampagnen verbreitet werden können;
- Standorte in sieben der für den europäischen Werbemarkt wichtigsten Länder (Frankreich, Spanien, Deutschland, Italien, Schweiz, Grossbritannien, Belgien);
- Ein treuer Kundenstamm aus namhaften Werbetreibenden, die mit den Ergebnissen, die über dem Marktstandard liegen, zufrieden sind und ihre Kampagnen immer wieder aufs Neue dem Unternehmen anvertrauen.

Schwelle von 100 Mitarbeitenden in Europa überschritten

Angesichts des starken Wachstums und der Auslandsexpansion setzt Invibes Advertising die Umstrukturierung der Teams fort und rekrutiert die besten Talente in ganz Europa, um sein Wachstum voranzutreiben.

Im 3. Quartal ist die Zahl der in der Gruppe beschäftigten Mitarbeitenden auf über 100 gestiegen.

Einführung einer gesamteuropäischen Lösung bis Jahresende geplant

Im 3. Quartal wurde mit Yuri Loburets die neu geschaffene Position Group Sales Director besetzt. Er soll eine gesamteuropäische Lösung¹ entwickeln und das Leistungsversprechen der Gruppe stärken.

Die Markteinführung dieser Lösung ist noch für dieses Jahr geplant. Sie soll die Nachfrage der grossen internationalen Marken decken, die – egal, ob sie bereits Kunde sind – einen Partner für die Durchführung und Leitung von Werbekampagnen auf europäischer Ebene suchen.

Bei der Umsetzung dieses horizontalen Ansatzes, der den langfristigen Wachstumstrend der Gruppe unterstützen dürfte, stützt sich Invibes Advertising auf seine sieben europäischen Standorte.

Prognose für 2020

Angesichts der Gesundheitskrise, die sich in den vergangenen Wochen in Europa erneut verschärft hat, und trotz des kurz- und längerfristigen Wachstumspotenzials der Gruppe behält Invibes Advertising die Entwicklung der Lage im Auge. Sollte sie länger anhalten, könnte sie den europäischen Werbemarkt insgesamt treffen und sich folglich auf die Aktivitäten und das Ergebnis des Unternehmens für das Jahr 2020 auswirken.

Über Invibes Advertising

Invibes Advertising ist ein auf digitale Werbung spezialisiertes Hightech-Unternehmen. Seine innovativen Kommunikationslösungen stützen sich auf in Content integrierte In-Feed-Formate.

Invibes nutzt Werbung auf den sozialen Netzwerken als Inspiration und entwickelt eigene Technologielösungen, die den Marken helfen, besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Die Lösungen sind für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Mediengruppen optimiert, darunter Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer und viele andere. Zu den Kunden zählen führende Marken wie Mercedes, Samsung, Levis und IBM.

Invibes Advertising wurde 2011 gegründet und ist an Euronext Growth Paris gelistet (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316). Weitere Informationen auf www.invibes.com.

Die neuesten Medienmitteilungen können hier abgerufen werden:

<https://www.invibes.com/ch/de/investors.html>

Folgen Sie Invibes Advertising auf Social Media, um stets auf dem Laufenden zu sein:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#) [Facebook @Invibes Advertising](#)

¹ Siehe Medienmitteilung vom 29. September 2020.



Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19