

Fortalecimiento del gobierno corporativo: Propuesta de nombramiento de dos nuevos miembros del consejo de administración, incluido un consejero independiente

Madrid, 22 de septiembre de 2020. El Consejo de administración de Invibes Advertising ha decidido reforzar su gobierno corporativo al proponer el nombramiento de Mascha Driessen como consejera independiente y Philippe Houdouin como consejero. El borrador de la resolución se añadirá a la orden del día de la próxima Junta general de accionistas prevista para el 6 de octubre de 2020.

Mascha Driessen cuenta con más de 25 años de experiencia en los ámbitos de la publicidad y el marketing, donde ha adquirido una sólida experiencia en gestión de cambios e innovación, principalmente en sectores y modelos de negocio que combinan tecnología y marketing. Actualmente es vicepresidenta para Europa continental de Microsoft Advertising. Mascha inició su carrera profesional en publicidad para televisión, trabajando para RTL y, posteriormente, para Endemol, antes de incorporarse a Google, donde lanzó la monetización de YouTube en la región del Benelux y recibió el premio Google Global OC Award. Es licenciado en ciencias de comunicación y publicidad por las Universidades de Ámsterdam y Róterdam.

Philippe Houdouin tiene el título de ingeniería de la academia naval francesa, Ecole Naval, y un máster de la HEC business school. Ha dirigido la compañía de telefonía de IP gestionados Keyyo, que cotiza en Euronext Growth Paris, desde hace más de diez años. Antes de incorporarse a Keyyo, Philippe fue consejero delegado (CEO) de Phone Systems, un innovador proveedor de servicios de telefonía IP cotizado en Euronext Paris. Anteriormente, Philippe ocupó varios puestos de Dirección en el grupo francés Vivendi y destacó por su contribución a la expansión internacional del grupo en el sector de las telecomunicaciones. Además, fundó la firma de inversión Magelio Capital.

En caso de que la Junta general apruebe estos nombramientos, el Consejo de administración de Invibes Advertising estaría compuesto por siete miembros, dos de ellos consejeros independientes:

- **Mascha Driessen**, consejera independiente;
- **Philippe Houdouin**, consejero;
- **Marc Vanlerberghe**, consejero;
- **Filip Cailliau**, consejero independiente, representado por eFCee BV;
- **Frank Elewaut**, consejero, representado por Elewaut & Co BV;
- **Nicolas Pollet**, cofundador, presidente del Consejo de administración, representado por NP Finance;
- **Kris Vlaemynck**, cofundador, director general, representado por Nemo Services BV.

Acerca de Invibes Advertising

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado una solución publicitaria no intrusiva y eficaz, utilizando un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su



difusión en una red cerrada de sitios de medios: Bertelsmann, Hearst, Unify, Groupe Marie Claire, Axel Springer y muchos más. Entre su clientela figuran grandes marcas como Mercedes, Samsung, Levis e IBM. Invibes Advertising cotiza en la bolsa de valores Euronext Growth de París (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [Twitter @Invibes_adv](#) [Facebook @Invibes Advertising](#)

Contactos financieros y corporativos:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Relaciones con Inversores

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Relaciones con Medios

OD Comunico

Beatriz Chapaprieta

bchapaprieta@odcomunico.com

+34 667 30 66 24