

DISNEY + S'APPUIE SUR DEUX FORMATS INEDITS D'INVIBES POUR LE LANCEMENT DE SA PLATEFORME EN FRANCE

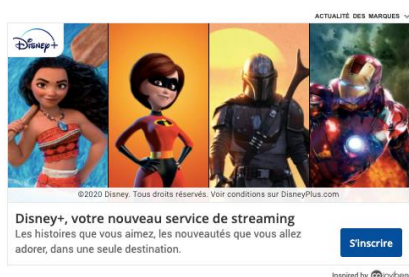
Paris, le 14 mai 2020 – Pour accompagner son lancement en France, la plateforme de streaming Disney + s'est appuyée sur deux nouveaux formats de INVIBES ADVERTISING, Invibes Unfold et Invibes Loop, deux produits particulièrement adaptés aux spécificités de la plateforme.

INVIBES ADVERTISING, société spécialisée dans le développement et la diffusion de campagnes publicitaires in-feed, a fourni à Disney+ deux formats innovants pour le lancement de sa plateforme de streaming en France le 7 avril dernier. Deux produits qui se sont révélés particulièrement adaptés à l'originalité de Disney + qui s'articule autour de cinq grands univers : Disney, Pixar, Star Wars, Marvel et National Geographic.

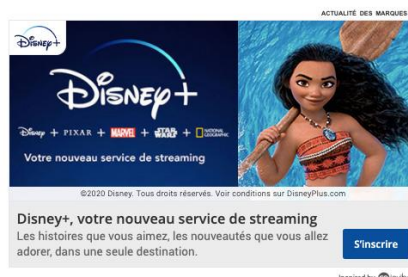
Les deux offres développées par Invibes ont permis aux internautes de découvrir en un coup d'œil la diversité de l'offre Disney+, tout en bénéficiant de l'émergence et de la visibilité propres à l'intégration in-feed.

- **Invibes Unfold** se présente comme un éventail qui affiche sur une seule image l'ensemble des thématiques offertes par la plateforme.
- **Invibes Loop** s'apparente à un diaporama qui présente tour à tour chacune de ces thématiques.

INVIBES UNFOLD



INVIBES LOOP



Mailenn Cuiat, Digital Marketing & CRM Senior Manager chez The Walt Disney Company France :
« L'activation d'Invibes pour le lancement de Disney+ en France nous a permis de réaliser une campagne publicitaire de qualité, innovante et s'appuyant sur une expérience interactive inédite. »

Sami Battikh, Country Manager d'INVIBES France : « Depuis la création d'Invibes, nous nous attachons à fournir aux annonceurs les outils plus innovants, mais aussi les plus adaptés à leurs problématiques marketing. Nous sommes heureux d'avoir pu y répondre lors de ce lancement qui suscité une attente particulièrement forte. »

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une société technologique du secteur de la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire non intrusive et efficace, qui s'appuie sur un format in-feed, intégré dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearst, Axel Springer et beaucoup d'autres. INVIBES ADVERTISING est cotée sur Euronext Growth à Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contacts Relations Publiques

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL

Rodolphe OSSOLA, Listing Sponsor

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 1 56 69 61 80

Relations presse France

Sami BATTIKH

Country Manager INVIBES France

sami.battikh@invibes.com

+33 6 09 17 46 98