

## Persbericht

# Invibes Advertising houdt stand in eerste semester en behaalt goede resultaten in licht van huidige crisis en economische klimaat (+1,6%)

- Omzetgroei van 1,6% in het eerste semester
- Superieure prestaties in vergelijking met de markt (-17%)
- Tweede jaarhelft aangevat met positieve dynamiek

**Gent, 21 juli 2020 - Invibes Advertising, gespecialiseerd in *in-feed* reclame op mediawebsites, heeft zijn omzet voor de eerste zes maanden van 2020 bekendgemaakt.**

Geconsolideerde, niet-gecontroleerde cijfers, in duizenden euro's	S1 2020	S1 2019	Δ
Geconsolideerde omzet	3.666	3.610	+1,6 %

In het eerste semester van 2020 heeft Invibes Advertising een geconsolideerde omzet van 3,7 miljoen euro gerealiseerd, met een organische omzetgroei van +1,6%. De prestatie is opmerkelijk aangezien de Franse markt van *display advertising* en videoreclame in dezelfde periode met 17% daalde<sup>1</sup>. Ook de andere Europese markten waar de groep actief is, gingen achteruit.

"Vooreerst wil ik graag mijn teams en medewerkers bedanken. Zij hebben zich in coronatijden dubbel geplooid om klanten optimaal te blijven bedienen. Met die collectieve dynamiek hebben ze werkelijk onze bedrijfsfilosofie "Invibes Good Vibes" vertaald naar de praktijk. Dankzij hun inzet scoren we bovengemiddelde groeicijfers en bedrijfsprestaties. Zodra de regelgeving in elk land het toeliet, zijn onze teams na een telewerkmodus sinds maart, stilaan teruggekeerd naar kantoor. Dat versterkt toch de sociale banden die ook de kracht van ons bedrijf vormen", **zegt Nicolas Pollet, CEO en medeoprichter van Invibes Advertising.**

## Commerciële dynamiek met zowel klantenwerving als verdere ontwikkeling van huidige afnemers

Ondanks de COVID-19-crisis hield de commerciële dynamiek aan tijdens de eerste jaarhelft. Dat is het resultaat van een combinatie van verschillende factoren:

- **De verdere commerciële uitbreiding** met heel wat grote internationale merken. We overtuigden hen met Invibes' *in-feed* reclameformats, die sterk verschillen van andere oplossingen op de markt, maar ook met de brede geografische dekking die we kunnen bieden. Zo heeft Invibes Advertising contracten afgesloten met nieuwe

<sup>1</sup> SRI – 24<sup>ème</sup> édition de l'observatoire de l'e-pub

adverteerders als Disney, H&M, Bayer, Nikon, Casio, Ebay, Tinder, HBO, Ikea, Vodafone, Huawei, Genova, Scottish Gov en Lottomart.

- **Verder blijven we ook het vertrouwen genieten van bestaande klanten** zoals Dyson, Subway, McDonald's, Lexus, Orange, Clarins, Cartier, Qatar Airways, FCA Group, Siemens, Leroy Merlin, Volvo, Levi's, PMU, BNP Paribas, Nestlé, IBM, Leclerc, Hyundai, KIA, Mylan, ASUS, Citroën, Hewlett-Packard, Toyota, Krys, Ford, Celio, El Corte Inglés, Jaguar, Citroën, Audi en vele andere.

## **Sterker aanbod om de meest dynamische sectoren te overhalen**

Om de meest dynamische sectoren te activeren, zoals de productie van televisiereeksen, de wagenbranche of de markt van tijdelijke aanbiedingen, heeft Invibes Advertising zijn aanbod uitgebreid met nieuwe formats en technische mogelijkheden: *Invibes Preview*, *Invibes Showroom*, *Invibes Cinema*, *Invibes Countdown*.

Dankzij de nieuwe opties verhogen adverteerders hun zichtbaarheid en vergroten ze ook de betrokkenheid van de gebruikers.

## **Verdere Europese expansie**

Invibes Advertising zette ook zijn internationale expansie voort. In het eerste kwartaal heeft Invibes een nieuw managementteam aangesteld in het Verenigd Koninkrijk. Dat kreeg de opdracht om versneld het aanzienlijke potentieel in deze markt te verzilveren.

In het tweede kwartaal opende de Groep een kantoor in België. Vanuit de Antwerpse vestiging zal een nieuwe commercieel directeur onze activiteiten in de Benelux ontwikkelen.

Met dat nieuwe kantoor consolideert de Groep zijn geografische spreiding in Europa. Invibes is nu aanwezig in acht landen. Die uitbreiding is belangrijk voor de uitgevers. We versterkten ons netwerk met grote Europese mediagroepen, waaronder recent onder meer Tiscali, Sportfair, BBC, TheMirror, 20minutes en Webedia.

Invibes Advertising heeft in al zijn vestigingen samen 15 nieuwe, in hoofdzaak commerciële medewerkers in dienst genomen. Op 30 juni werkten in totaal 88 mensen voor Invibes.

## **Vooruitzichten voor 2020**

In deze positieve spiraal en dankzij een sterker aanbod met nieuwe opties en nieuwe media, slagen we erin om nieuwe adverteerders aan te trekken en nieuwe vestigingen te openen. Door onze brede spreiding in Europa kunnen we communicatieplannen in verschillende landen tegelijk activeren voor adverteerders. Zo plukken we maximaal de vruchten van de opleving op de reclamemarkt, terwijl de situatie zich ook geleidelijk aan lijkt te normaliseren.

We hebben alle groeiparameters van het bedrijf geactiveerd om ons voor te bereiden op de volgende maanden. In de eerste drie weken van juli hebben we al sterke prestaties genoteerd. We zijn ervan overtuigd dat we in de tweede jaarhelft opnieuw met groei zullen aanknopen, op voorwaarde dat de gezondheidscrisis gunstig evolueert.



In 2020 mikt Invibes Advertising zoals gepland op een positieve EBITDA, ook al zijn de investeringen gestegen om de langetermijngroei te ondersteunen.

### **Over Invibes Advertising**

Invibes Advertising maakt technologie voor de publicatie van digitale reclame op mediawebsites. Het heeft een niet-intrusief en effectief *in-feed* reclameformat ontwikkeld, dus tussen online persartikels. Het format is geïnspireerd op sociale netwerken en geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediawebsites zoals Bertelsmann, Hearst, Lagardère en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Air France, IBM, Mercedes en Samsung. Invibes Advertising is genoteerd op Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

### **Onze meest recente persberichten vindt u hier:**

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

### **Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv **Facebook** @Invibes Advertising

### **Financiële & bedrijfscontacten:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Group Investor Relations**

Actifin  
Alexandre Commerot  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Financial Media Relations**

Factivity  
Rafaël Tirmarche  
rafael@factivity.be  
+32 476 68 94 92