

Resistenza dell'attività nel S1 2020 Solida performance (+1,6% vs S1 2019) tenuto conto del contesto sanitario ed economico

- Crescita del fatturato dell'1,6% nel primo semestre
- Performance ampiamente superiore a quella dei nostri mercati (- 17%)
- Dinamica positiva all'avvio del secondo semestre

Milano, 21 luglio 2020 – Invibes Advertising, società specializzata nella pubblicità integrata nei digital media content (in-feed), annuncia il suo fatturato per il primo semestre 2020.

Dati consolidati, non verificati, in migliaia di €	S1 2020	S1 2019	Δ
Fatturato consolidato	3.666	3.610	+1,6 %

Nel primo semestre 2020, Invibes Advertising registra un fatturato consolidato di EUR 3,7 M€, in crescita organica di +1,6%. Una performance rilevante soprattutto alla luce del calo di -17% registrato dal mercato francese del display e del video nel periodo¹, così come dagli altri mercati europei in cui il Gruppo è attualmente presente.

“Tengo a ringraziare calorosamente tutti i collaboratori che sono rimasti mobilitati e attivi in questo periodo caratterizzato dall'epidemia COVID-19, in uno spirito di mutuo sostegno e di dinamica collettiva che rispecchia la filosofia dell'azienda: “Invibes Good Vibes”. Grazie all'impegno dei nostri team, siamo riusciti a registrare una crescita e una performance ben superiore a quella dei nostri mercati. Non appena le normative nazionali lo hanno permesso, il nostro personale, al 100% in smart working da marzo, è tornato in ufficio per ricostruire il legame sociale che costituisce la forza dell'azienda”, ha dichiarato Nicolas Pollet, CEO e co-fondatore di Invibes Advertising.

Una solida dinamica che combina acquisizione di nuovi clienti e sviluppo della base esistente

Nel corso di questo primo semestre, nonostante la crisi sanitaria legata all'epidemia COVID-19, la dinamica commerciale ha continuato ad esprimersi, grazie all'effetto combinato di diversi fattori:

- **La continua acquisizione di nuovi clienti**, grazie all'ingresso in portafoglio di grandi brand internazionali convinti sia dai nostri format pubblicitari, in totale rottura con le altre soluzioni del mercato, sia dalla crescente copertura geografica proposta dal Gruppo. Invibes Advertising ha infatti registrato la firma di contratti con i seguenti, nuovi inserzionisti: Disney, H&M, Bayer, Nikon, Casio, Ebay, Tinder, HBO, Ikea, Vodafone, Huawei, Genova, Scottish Gov, Lottomart...
- **Il rinnovo della fiducia dei clienti esistenti** come Dyson, Subway, McDonald's, Lexus, Orange, Clarins, Cartier, Qatar Airways, FCA Group, Siemens, Leroy Merlin, Volvo, Levi's,

¹ SRI – 24^{ème} édition de l'observatoire de l'e-pub

PMU, BNP Paribas, Nestlé, IBM, Leclerc, Hyundai, KIA, Mylan, ASUS, Citroën, Hewlett-Packard, Toyota, Krys, Ford, Celio, El Corte Inglés, Jaguar, Citroën, Audi e molti altri.

Potenziamento dell'offerta per attivare i settori più dinamici del mercato

Invibes Advertising ha arricchito il suo catalogo di nuovi format e funzionalità tecnologiche al fine di stimolare i settori più dinamici del suo mercato (serie, auto, offerte temporanee...): *Invibes Preview*, *Invibes Showroom*, *Invibes Cinema*, *Invibes Countdown*.

Questo potenziamento dell'offerta ha permesso di offrire agli inserzionisti una crescente visibilità e un maggiore engagement degli utilizzatori.

Continua l'espansione in Europa

Invibes Advertising ha inoltre proseguito la sua espansione internazionale con l'assunzione, nel 1° trimestre, di un team di management per il Regno Unito che consentirà all'azienda di accelerare la sua penetrazione in questo mercato ad elevato potenziale.

Nel 2° trimestre, il Gruppo ha avviato l'attività in Benelux, con l'apertura di un ufficio ad Anversa e l'assunzione di un direttore commerciale per lo sviluppo dell'area.

Il Gruppo consolida la sua presenza geografica in Europa, con sedi in ormai otto paesi. Sensibile a questa espansione, la rete di editori si è arricchita di grandi media group europei, con i seguenti ultimi arrivi: Tiscali, Sportfair, BBC, TheMirror, 20minutes, Webedia...

Invibes Advertising ha assunto 15 nuovi dipendenti per l'insieme delle sue sedi, in maggioranza in posizioni commerciali. L'organico totale al 30 giugno era di 88 dipendenti.

Prospettive per il 2020

Il circolo virtuoso si conferma, con l'integrazione dei nuovi media che consolida ulteriormente la potenza dell'offerta, attirando nuovi inserzionisti e favorendo l'apertura di nuove sedi. La densità della presenza di Invibes Advertising in Europa e la sua capacità di implementare programmi di comunicazione in vari paesi dovrebbero consentire alla società di trarre il massimo vantaggio dalla ripresa del mercato pubblicitario, in un contesto che appare avviato verso una progressiva normalizzazione.

In tale prospettiva, l'azienda ha attivato tutti i suoi driver di crescita per prepararsi ai prossimi mesi. Le prime tre settimane di luglio evidenziano già performance elevate, che permettono alla società di attendere con fiducia un ritorno a una forte crescita nel secondo semestre, fermo restando la stabilizzazione del contesto sanitario.

Nel 2020, Invibes Advertising concentrerà i suoi sforzi sul mantenimento di un EBITDA positivo, in linea con la sua strategia, nonostante l'aumento degli investimenti destinati ad alimentare la crescita sul lungo termine.

Profilo di Invibes Advertising

Fondata nel 2011, Invibes Advertising è una società tecnologica operante nel settore del digital advertising. L'azienda ha sviluppato una soluzione pubblicitaria efficace e non intrusiva, basata su un formato in-feed, integrato nei contenuti media, ispirato ai social network e ottimizzato per una diffusione su un network chiuso di siti media: Bertelsmann, Hearst, Lagardère e molti altri. L'azienda



annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Air France e IBM. Invibes Advertising è quotata su Euronext Growth a Parigi (Mnemonic code: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su Invibes Advertising seguite gli account:

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv **Facebook** @Invibes Advertising

Financial & Corporate Contacts:

Invibes Advertising

Kris Vlaemynck, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

Listing Sponsor

Atout Capital

Rodolphe Ossola

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

Group Investor Relations

Actifin

Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

Financial Media Relations

Actifin

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19