

## Resistencia de la actividad en el 1.er semestre Sólidos resultados (+ 1,6 % respecto al 1.er semestre de 2019) habida cuenta del contexto sanitario y económico

- Aumento de la cifra de negocios del 1,6 % en el primer semestre
- Resultados muy superiores a los del sector (- 17 %)
- Puesta en marcha de la dinámica positiva para el segundo semestre

Madrid, 21 de julio de 2020 – Invibes Advertising, empresa especializada en publicidad integrada en contenidos editoriales en los sitios de medios de comunicación (in-feed), publica su cifra de negocios del 1er trimestre de 2020.

| Datos consolidados, no auditados, en miles de € | S1 2020 | S1 2019 | Δ      |
|---|---------|---------|--------|
| Cifra de negocios consolidada                   | 3666    | 3610    | +1.6 % |

En el 1.er semestre de 2020, Invibes Advertising registró una cifra de negocios consolidada de 3,7 M€, lo que representa un crecimiento orgánico del +1,6 %. Este resultado es aún más extraordinario si tomamos en cuenta que el mercado francés del display y del vídeo ha disminuido un 17 % durante este período<sup>1</sup>, al igual que los demás mercados europeos en los que el Grupo está presente.

«Deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a todos los equipos que se movilizaron y estuvieron activos durante este período afectado por la epidemia de COVID-19, con un espíritu de ayuda mutua y de dinámica colectiva que ilustra la filosofía de la empresa 'Invibes Good Vibes'. Gracias a la fuerte implicación de nuestros equipos, hemos logrado alcanzar un crecimiento y unos resultados muy superiores a los del sector. Tan pronto como lo permitieron las normativas de los países en los que operamos, los equipos, al 100 % en teletrabajo desde marzo, volvieron a las oficinas para volver a tejer los vínculos sociales que son la fuerza de la empresa», declaró **Nicolas Pollet, CEO y cofundador de Invibes Advertising.**

### Una dinámica sostenida que combina conquista comercial y desarrollo de la base instalada

Durante el primer semestre del año, la dinámica comercial continuó pese a la crisis sanitaria provocada por la epidemia de COVID-19, gracias al efecto combinado de varios factores:

- **La continuación de la conquista comercial** mediante la obtención de numerosas marcas internacionales seducidas a la vez tanto por los formatos publicitarios, en total ruptura con las demás soluciones del mercado, como por la expansión de la cobertura geográfica propuesta por el Grupo. Por ejemplo, los nuevos anunciantes siguientes se comprometieron con Invibes Advertising: Disney, H&M, Bayer, Nikon, Casio, Ebay, Tinder, HBO, Ikea, Vodafone, Huawei, Genova, Scottish Gov, Lottomart....

<sup>1</sup> SRI – 24<sup>ème</sup> édition de l'observatoire de l'e-pub

- **La renovación de la confianza de clientes actuales** como Dyson, Subway, McDonald's, Lexus, Orange, Clarins, Cartier, Qatar Airways, FCA Group, Siemens, Leroy Merlin, Volvo, Levi's, PMU, BNP Paribas, Nestlé, IBM, Leclerc, Hyundai, KIA, Mylan, ASUS, Citroën, Hewlett-Packard, Toyota, Krys, Ford, Celio, El Corte Inglés, Jaguar, Citroën, Audi y muchos más.

## **Enriquecimiento de la oferta para activar los sectores más dinámicos del mercado**

Invibes Advertising ha enriquecido su catálogo con nuevos formatos y funcionalidades tecnológicas para activar los sectores más dinámicos de su mercado (series, coches, ofertas temporales...): *Invibes Preview, Invibes Showroom, Invibes Cinema, Invibes Countdown*.

Esta oferta adicional ha permitido ofrecer a los anunciantes mayor visibilidad y un mayor compromiso por parte de los usuarios.

## **Continuación de la expansión europea**

Por otra parte, Invibes Advertising siguió desplegándose a nivel internacional con la contratación en el 1.er trimestre de un equipo de gestión en Reino Unido que le permitirá acelerar en este mercado de gran potencial.

En el 2.º trimestre el Grupo inició sus actividades en el Benelux con la apertura de una oficina en Amberes y la contratación de un director comercial para desarrollar la zona.

El Grupo está consolidando su presencia geográfica en Europa y está presente actualmente en ocho países. La red de editores, sensibles a esta expansión, se ha enriquecido con grandes grupos de medios de comunicación europeos, siendo los últimos: Tiscali, Sportfair, BBC, TheMirror, 20minutes, Webedia...

Invibes Advertising ha contratado a 15 nuevos colaboradores en todas estas implantaciones, la mayoría de ellos comerciales. La plantilla al 30 de junio se eleva a 88 empleados.

## **Perspectivas para 2020**

El círculo virtuoso continúa y la integración de los nuevos medios de comunicación refuerza aún más la riqueza y robustez de nuestra oferta que atrae a nuevos anunciantes, lo que favorece la apertura de nuevas implantaciones. La densa implantación de Invibes Advertising en Europa y su capacidad para desplegar dispositivos de comunicación en varios países deberán permitir que la empresa se beneficie plenamente de la reactivación del mercado publicitario, ahora que la situación parece ir normalizándose.

Ante esta perspectiva, se han activado todas las palancas de crecimiento de la empresa para preparar los próximos meses. Nuestros resultados en las tres primeras semanas de julio han sido excelentes, lo que permite a la empresa confiar en un fuerte crecimiento en el segundo semestre, siempre y cuando el entorno sanitario se mantenga estable.

En 2020, Invibes Advertising se centrará también en mantener un EBITDA positivo, en conformidad con su estrategia, a pesar del aumento de las inversiones destinadas a alimentar el crecimiento a largo plazo.



### **Acerca de Invibes Advertising**

Fundada en 2011, Invibes Advertising es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado una solución publicitaria no intrusiva y eficaz, utilizando un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de sitios de medios: Bertelsmann, Hearst, Lagardère y muchos más. Entre su clientela figuran grandes marcas como Mercedes, Samsung, Air France e IBM. Invibes Advertising cotiza en la bolsa de valores Euronext Growth de París (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

### **Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:**

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

### **Siga en directo las últimas novedades de Invibes Advertising:**

**LinkedIn** @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes\_adv **Facebook** @Invibes Advertising

### **Contactos financieros y corporativos:**

#### **Invibes Advertising**

Kris Vlaemynck, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

#### **Listing Sponsor**

Atout Capital  
Rodolphe Ossola  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

#### **Relaciones con Inversores**

Actifin  
Alexandre Commerot  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

#### **Relaciones con Medios**

OD Comunico  
Beatriz Chapaprieta  
bchapaprieta@odcomunico.com  
+34 667 30 66 24