

INVIBES ADVERTISING CONSOLIDA SU PRESENCIA EUROPEA EN EL BENELUX

Madrid, 2 de julio de 2020 - INVIBES ADVERTISING, empresa especializada en publicidad integrada en contenidos editoriales en los sitios de medios de comunicación (in-feed), se implanta en el Benelux y consolida su presencia europea.

La empresa abre una oficina en Amberes con dos representaciones afiliadas en Bruselas y Ámsterdam.

Tras su implantación en Francia, España, Alemania, Italia, Suiza y Reino Unido, INVIBES ADVERTISING se instala en dos nuevos países europeos (Bélgica y los Países Bajos), ampliando así su presencia a ocho países europeos.



Tim VERGOUTS ha sido nombrado Director Comercial de INVIBES Benelux y su base de operaciones se situará en Amberes. Su misión será desarrollar la cooperación con las editoriales y promover los formatos in-feed entre los anunciantes y las agencias de medios. Antes de incorporarse a INVIBES ADVERTISING, Tim trabajó durante ocho años en Mood Media, líder mundial en soluciones multimedia en las tiendas, donde ocupaba el puesto de Encargado de Ventas de la empresa desde hace casi tres años.

Tras ser informado del nombramiento, Tim VERGOUTS, Director comercial de INVIBES Benelux, declaró: "Me siento muy entusiasmado con mi incorporación a INVIBES ADVERTISING, una de las empresas más innovadoras del sector de la publicidad digital en Europa, y encantado de participar en su desarrollo internacional."

Nicolas POLLET, CEO y cofundador de INVIBES ADVERTISING, añadió: "El Benelux es una región importante de Europa en materia de inversión publicitaria y, por tanto, representa una nueva zona de crecimiento en el marco de nuestra expansión internacional. Me complace dar la bienvenida a Tim en el equipo y estoy convencido de que su experiencia será un factor decisivo para el rápido desarrollo de la empresa en esta zona estratégica para el Grupo"

Acerca de INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, INVIBES ADVERTISING es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado una solución publicitaria no intrusiva y eficaz, utilizando un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de sitios de medios: Bertelsmann, Hearst, Lagardère y muchos más. Entre su clientela figuran grandes marcas como Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING cotiza en la bolsa de valores Euronext Growth de París (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de INVIBES ADVERTISING:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contactos financieros y corporativos

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Relaciones con Inversores

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

OD COMUNICO, Relaciones con Medios

Beatriz Chapaprieta
bchapaprieta@odcomunico.com
+34 667 30 66 24