

FATTURATO DEL PRIMO TRIMESTRE 2020: +41%

NOMINA DI UN NUOVO TEAM DI MANAGEMENT NEL REGNO UNITO

Milano, 18 maggio 2020 - INVIBES ADVERTISING, società specializzata nella pubblicità integrata nei digital media content (in-feed), annuncia il suo fatturato per il primo trimestre 2020.

<i>Dati consolidati, non verificati, in migliaia di EUR</i>	T1 2020	T1 2019	Δ
Fatturato consolidato	1.738	1.224	+41%

Nel primo trimestre 2020, INVIBES ADVERTISING registra un fatturato consolidato¹ di EUR 1,7 M, in crescita organica di +41%.

La dinamica commerciale è proseguita sul periodo, nonostante l'inizio della crisi sanitaria legata all'epidemia di Covid-19.

Sebbene le performance registrate durante i primi mesi dell'anno siano soddisfacenti, il mercato pubblicitario europeo è stato colpito nel suo insieme dalla crisi e INVIBES ADVERTISING resterà particolarmente attento alla sua evoluzione nei prossimi mesi.

La forte presenza geografica in Europa e la capacità di implementare progetti di campagne su scala continentale saranno componenti decisive per beneficiare appieno della ripresa, quando la situazione sarà normalizzata e il mercato pubblicitario avrà ritrovato dinamismo.

Nuovo team di management nel Regno Unito

Proseguendo la sua espansione europea, INVIBES ADVERTISING ha selezionato un nuovo team di management nel Regno Unito, con la nomina di Caroline Lidington all'incarico di Country Director UK e di Joy Dean in qualità di Partnership Director UK.



Caroline Lidington vanta oltre 25 anni di esperienza nel settore della pubblicità digitale. Prima di entrare in Invibes Advertising, ha ricoperto l'incarico di Commercial Director per l'Europa del nord nel Gruppo lastminute.com. In precedenza, Caroline aveva ricoperto incarichi di management presso vari gruppi mondiali del settore pubblicitario come Hearst Magazines, Hachette Filipacchi Media, Bauer Media, Yahoo! o Universal McCann.



Joy Dean ha sviluppato negli ultimi 12 anni una solida esperienza nel campo del digital advertising, operando presso specialisti del mobile advertising, come Widespace e Ogury, ed esperti in data marketing come Exponential Interactive, in cui ha ricoperto alternativamente incarichi come direttrice della pubblicità e responsabile partnership.

“Sono molto lieto che Caroline e Joy siano entrate a far parte del nostro team. Il Regno Unito è un mercato dotato di notevole potenziale, in cui abbiamo forti ambizioni. La loro profonda esperienza e le loro competenze nel settore della pubblicità digitale dovrebbero consentirci di accelerare rapidamente il nostro sviluppo in tutta la regione” ha affermato **Nicolas Pollet, CEO e co-fondatore di INVIBES ADVERTISING, commentando le nomine.**

Profilo di INVIBES ADVERTISING

Fondata nel 2011, INVIBES ADVERTISING è una società tecnologica operante nel settore del digital advertising. L'azienda ha sviluppato una soluzione pubblicitaria efficace e non intrusiva, basata su un formato in-feed, integrato nei contenuti media, ispirato ai social network e ottimizzato per una diffusione su un network chiuso di siti media: Bertelsmann, Hearst, Lagardère e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING è quotata su Euronext Growth a Parigi (Mnemonic code: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Financial & Corporate Contacts

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO

kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA

rodolphe.ossola@atoutcapital.com

+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT

acommerot@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA

jjullia@actifin.fr

+33 (0)1 56 88 11 19