

CHIFFRES D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2020 : +41%

RECRUTEMENT D'UNE EQUIPE DE MANAGEMENT AU ROYAUME UNI

Paris, 18 mai 2020 - INVIBES ADVERTISING, société spécialisée dans la publicité intégrée au cœur de contenus éditoriaux des sites media (in-feed), annonce son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2020.

Données consolidées, non auditées, en K€	T1 2020	T1 2019	Δ
Chiffre d'affaires consolidé	1 738	1 224	+41%

Au 1^{er} trimestre 2020, INVIBES ADVERTISING enregistre un chiffre d'affaires consolidé ¹ de 1,7 M€ en croissance organique de +41%.

La dynamique commerciale s'est poursuivie sur la période malgré le début de la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19.

Bien que les performances enregistrées lors des premiers mois de l'année soient satisfaisantes, le marché publicitaire dans son ensemble a été affecté dans l'Europe entière par cette crise et INVIBES ADVERTISING restera très attentif à son évolution dans les prochains mois.

Son empreinte géographique européenne forte, et sa capacité à déployer des dispositifs de campagnes dans toute l'Europe, seront des atouts décisifs pour bénéficier à plein du rebond lorsque la situation se sera normalisée et que le marché publicitaire aura été réactivé.

Recrutement d'une équipe de management au Royaume Uni

Dans la poursuite de son expansion européenne, INVIBES ADVERTISING a recruté une équipe de management au Royaume Uni avec la nomination de Caroline Lidington au poste de Country Director UK et de Joy Dean en tant que Partnership Director UK.



Caroline Lidington, cumule plus de 25 années d'expérience dans le domaine de la publicité digitale. Avant de rejoindre Invibes Advertising, elle était Directeur Commercial Europe du nord pour lastminute.com Group. Auparavant, Caroline a exercé des fonctions de direction auprès de groupe mondiaux dans l'industrie publicitaire comme Hearst Magazines, Hachette Filipacchi Media, Bauer Media, Yahoo! ou Universal McCann.



Joy Dean a développé depuis 12 ans une forte expertise en publicité digitale acquise auprès de spécialistes de la publicité sur mobile comme Widespace et Ogury, et d'experts en marketing des données comme Exponential Interactive, dans lesquels elle a exercé alternativement des fonctions de direction de publicité et de responsable des partenariats.

« Je suis très heureux que Caroline et Joy rejoignent nos équipes. Le Royaume Uni est un marché à fort potentiel dans lequel nous nourrissons de fortes ambitions. Leur forte expérience et leur expertise du secteur de la publicité digitale devraient nous permettre d'accélérer rapidement notre développement dans l'ensemble de la région. » se réjouit **Nicolas Pollet, CEO et co-fondateur d'INVIBES ADVERTISING, à l'occasion de ces nominations.**

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créée en 2011, INVIBES ADVERTISING est une société technologique du secteur de la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire non intrusive et efficace, qui s'appuie sur un format in-feed, intégré dans les contenus média, inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média : Bertelsmann, Hearst, Lagardère et beaucoup d'autres. Ses clients sont par ailleurs de grandes marques telles que Mercedes, Samsung, Air France et IBM. INVIBES ADVERTISING est cotée sur Euronext Growth à Paris (Mnémonique : ALINV – ISIN : BE0974299316).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Financial & Corporate Contacts**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19