

INVIBES ADVERTISING sluit de tweede tranche van zijn kapitaalverhoging met succes af met een opgehaald bedrag van 2,5 miljoen euro

- **Onderhandse plaatsing bij GENERIS CAPITAL PARTNERS voor 1,5 miljoen euro, bovenop de eerste tranche van 1,0 miljoen euro die in oktober 2019 werd opgehaald**
- **Gewogen gemiddelde eenheidsprijs van € 8,00 per aandeel, wat neerkomt op een premie van 40 % ten opzichte van de laatste koers**

Gent, 18 maart 2020 - **INVIBES ADVERTISING**, een technologiebedrijf uit de sector van de digitale reclame, kondigt vandaag aan dat het de tweede tranche van de kapitaalverhoging voorbehouden voor de fondsen die worden beheerd door **GENERIS CAPITAL PARTNERS**, voor een totaal bedrag van 2,5 miljoen euro, met succes heeft afgerond.

Die kapitaalverhoging, die werd uitgevoerd met opheffing van het preferent inschrijvingsrecht in het kader van een onderhandse plaatsing en waarop volledig werd ingeschreven door **GENERIS CAPITAL PARTNERS**, werd opgesplitst in twee tranches en nog een bijkomende tranche:

- **een eerste tranche** in november 2019 voor een bedrag van **1,0 miljoen euro**, inclusief emissiepremie, door de uitgifte van gewone aandelen, goed voor **181.818 nieuwe aandelen**, met opheffing van het preferent inschrijvingsrecht, tegen een prijs van **5,50 euro per aandeel**;
- **een tweede tranche** op 16 maart 2020 voor een bedrag van **1,0 miljoen euro**, inclusief emissiepremie. Deze tweede tranche was afhankelijk van het behalen van de omzet- en EBITDA-doelstellingen in 2019. Aangezien ze tijdens het boekjaar werden behaald, werden voor deze tweede tranche **68.166 nieuwe aandelen** uitgegeven, met opheffing van het preferente inschrijvingsrecht, tegen een prijs van **14,67 euro per aandeel**;
- De partijen beslisten een **bijkomende kapitaalverhoging van 500.000 euro**, inclusief emissiepremie, door te voeren door de uitgiften van **62.488 nieuwe aandelen**, met opheffing van het preferente inschrijvingsrecht, tegen een prijs van **8,00 euro per aandeel**, die overeenkomt met de gewogen gemiddelde eenheidsprijs per aandeel in de eerste twee tranches.

In totaal heeft de kapitaalverhoging, voor een totaal bedrag van 2,5 miljoen euro inclusief emissiepremie, geleid tot de uitgifte van 312.472 nieuwe aandelen tegen een gewogen gemiddelde eenheidsprijs van 8,00 euro per aandeel.

Deze nieuw gecreëerde aandelen brengen het totale aantal aandelen in het kapitaal van **INVIBES ADVERTISING** op 2.909.082 en het aantal theoretische stemrechten op 3.767.686. Zij zullen van bij de uitgifte worden gelijkgesteld met bestaande aandelen en zullen dezelfde rechten verlenen als de bestaande aandelen in omloop.

De kapitaalverhoging werd goedgekeurd door de raad van bestuur van **INVIBES ADVERTISING** in toepassing van artikel 22bis.1, een besluit van de jaarlijkse en buitengewone algemene vergadering van 20 mei 2019.

Ter informatie: het belang van een aandeelhouder die 1% van het aandelenkapitaal van de vennootschap bezit vóór de uitgifte wordt na afloop van de transactie op 0,893 % gebracht.

Dankzij deze transactie kan **INVIBES ADVERTISING** zijn eigen vermogen aansterken om de groei van zijn activiteiten en zijn internationale ontwikkeling op een serene manier te financieren.

Nicolas POLLET, CEO en mede-oprichter van INVIBES ADVERTISING: *"Mijn welgemeende dank aan GENERIS CAPITAL PARTNERS, en in het bijzonder Thibaut de Roux en Edouard de Cassini, voor het vertrouwen dat zij al drie jaar in ons stellen door in te tekenen op elk van onze kapitaalverhogingen. Daarmee ondersteunen ze onze ontwikkeling sterk en garanderen zij mee de stabiliteit van onze aandeelhoudersbasis, zodat wij nog verder kunnen groeien en morgen met hun steun een van de belangrijkste spelers in onze sector kunnen worden."*

In verband met COVID-19

De onderneming blijft de situatie in verband met de uitbraak van Covid-19 op de voet volgen en verwacht momenteel voor de korte termijn een beperkte impact op haar activiteiten. Als de situatie aanhoudt, zal de onderneming vermoedelijk evenveel worden getroffen als de sector waarin zij actief is. Overigens hebben we alle veiligheidsmaatregelen getroffen om de integriteit en de gezondheid van ons personeel te beschermen.

Over INVIBES ADVERTISING

INVIBES ADVERTISING werd opgericht in 2011 en is een technologiebedrijf dat actief is in de sector van de digitale reclame. Het heeft een niet-intrusieve en effectieve reclameoplossing ontwikkeld op basis van een in-feedformat, geïntegreerd in mediacontent, geïnspireerd op sociale netwerken en geoptimaliseerd voor verspreiding op een gesloten netwerk van mediasites: Bertelsmann, Hearst, Lagardère en vele andere. Onder zijn klanten vinden we grote merken zoals Mercedes, Samsung, Air France en IBM. INVIBES ADVERTISING staat genoteerd aan Euronext Growth in Parijs (ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Onze recentste persberichten vindt u op:
<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Volg het laatste nieuws van INVIBES ADVERTISING live:
Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Over GENERIS CAPITAL PARTNERS

Generis Capital Partners is een onafhankelijke beheermaatschappij die zich toelegt op private equity en de financiering en ondersteuning van de groei van kmo's in en buiten Frankrijk. Generis Capital Partners beheert een vermogen 231 miljoen euro en heeft 36 participaties in Frankrijk en het buitenland. In 2009 heeft Generis Capital het eerste 'venture-loanfonds' in Frankrijk opgericht. In 2011 volgde het eerste fonds voor kapitaalinvesteringen dat zijn winsten deelt en herverdeelt ten bate van organisaties die zich inzetten om jobs te creëren en ondernemerschap in Frankrijk en het buitenland te stimuleren.

Financiële & bedrijfscontacten**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

WAARSCHUWING

In het kader van dit aanbod, voor een bedrag van minder dan 8 miljoen euro en dat niet meer dan 50% van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigt, wordt geen prospectus uitgegeven dat is onderworpen aan de goedkeuring van de AMF, overeenkomstig artikel 211-3 van het algemeen reglement van de AMF.

Dit persbericht en de informatie erin volgen geen uitnodiging tot aankoop van of inschrijving op effecten in Frankrijk of in andere landen dan Frankrijk.