

INVIBES ADVERTISING annuncia il successo della seconda tranche del suo aumento di capitale, per un importo totale di 2,5 M€

- Collocamento privato realizzato presso GENERIS CAPITAL PARTNERS per 1,5 M€, in aggiunta alla prima tranche di 1,0 M€ sottoscritta in ottobre 2019
- Prezzo unitario medio ponderato di € 8,00 per azione, pari a un premio di 40 % rispetto all'ultima quotazione

Milano, 18 marzo 2020 - INVIBES ADVERTISING, società tecnologica operante nel settore del digital advertising, annuncia oggi di aver realizzato con successo la seconda tranche dell'aumento di capitale riservato ai fondi gestiti da GENERIS CAPITAL PARTNERS, per un importo totale di 2,5 M€.

L'aumento di capitale, realizzato con la soppressione del diritto preferenziale di sottoscrizione nel quadro di un collocamento privato, sottoscritto integralmente da GENERIS CAPITAL PARTNERS, è stato suddiviso in due tranche e un'operazione aggiuntiva:

- una prima tranche realizzata in novembre 2019 di un importo di 1,0 M€, premio di emissione compreso, mediante un'emissione di azioni ordinarie pari a **181.818 nuove azioni**, con soppressione del diritto preferenziale di sottoscrizione, al prezzo di **€ 5,50 per azione**;
- una seconda tranche realizzata il 16 marzo 2020, di un importo di 1,0 M€, premio di emissione compreso. Condizionata alla realizzazione di obiettivi di fatturato e di EBITDA nel 2019, la seconda tranche si è quindi tradotta, tenuto conto del conseguimento di tali obiettivi nell'esercizio, nell'emissione di **68.166 nuove azioni**, con soppressione del diritto preferenziale di sottoscrizione, al prezzo di **€ 14,67 per azione**;
- un aumento aggiuntivo di capitale di un importo di **€ 500.000**, premio di emissione compreso, è stato deciso dalle parti, attraverso l'emissione di **62.488 nuove azioni** con soppressione del diritto preferenziale di sottoscrizione, al prezzo di **€ 8,00 per azione**, corrispondente al prezzo unitario medio ponderato per azione delle due prime tranche.

In totale, l'aumento di capitale realizzato, per un importo totale di 2,5 M€, premio di emissione compreso, ha dato luogo all'emissione di 312.472 nuove azioni al prezzo unitario medio ponderato di € 8,00 per azione.

Dopo l'emissione di tali nuove azioni, il capitale di INVIBES ADVERTISING sarà composto in totale da 2.909.082 titoli e il numero di diritti di voto teorici passerà a 3.767.686. Le nuove azioni saranno assimilate alle azioni esistenti fin dalla loro emissione e conferiranno gli stessi diritti offerti dalle azioni già circolanti.

L'aumento di capitale è stato autorizzato dal Consiglio di Amministrazione di INVIBES ADVERTISING ai sensi dell'articolo 22bis.1, con deliberazione votata dall'Assemblea Generale Ordinaria e Straordinaria annuale del 20 maggio 2019.

A titolo indicativo, la partecipazione di un azionista in possesso dell'1% del capitale sociale della Società prima dell'emissione sarà pari allo 0,893 % al termine dell'operazione.

Tale operazione consente a INVIBES ADVERTISING di consolidare i suoi mezzi propri al fine di finanziare serenamente la crescita delle sue attività e il suo sviluppo a livello internazionale.

Nicolas POLLET, CEO e co-fondatore di INVIBES ADVERTISING, ha dichiarato: *“Ringrazio sinceramente GENERIS CAPITAL PARTNERS, e in particolare Thibaut de Roux e Edouard de Cassini, per la fiducia testimoniataci da 3 anni a questa parte, attraverso la partecipazione ad ogni nostra raccolta di fondi. È un segno forte di sostegno al nostro sviluppo e una garanzia di stabilità della nostra compagine azionaria, per crescere ancora e diventare domani, grazie al loro aiuto, uno dei principali player del nostro settore”.*

In merito all'epidemia di Covid-19

La società segue con particolare attenzione lo sviluppo della situazione legata all'epidemia di Covid-19 e prevede oggi un impatto limitato sulla sua attività a breve termine. Qualora la situazione dovesse prolungarsi, la società dovrebbe subire conseguenze di livello simile a quelle registrate nel proprio settore di attività. La società ha peraltro assunto tutte le misure di sicurezza necessarie a tutelare l'integrità e la salute del suo personale.

Profilo di INVIBES ADVERTISING

Fondata nel 2011, INVIBES ADVERTISING è una società tecnologica operante nel settore del digital advertising. L'azienda ha sviluppato una soluzione pubblicitaria efficace e non intrusiva, basata su un formato in-feed, integrato nei contenuti media, ispirato ai social network e ottimizzato per una diffusione su un network chiuso di siti media: Bertelsmann, Hearst, Lagardère e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING è quotata su Euronext Growth a Parigi (Mnemonic code: ALINV – ISIN: BE0974299316).

I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Profilo di GENERIS CAPITAL PARTNERS

Generis Capital Partners è una società di gestione indipendente specializzata nel private equity, dedicata al finanziamento e al supporto della crescita delle PMI in Francia e a livello internazionale. Generis Capital Partners gestisce attivi per 231 M€ e conta 36 partecipazioni in Francia e in altri paesi. Generis Capital ha costituito nel 2009 i primi fondi di Venture Loan in Francia, e nel 2011 il primo fondo di private equity specializzato nella condivisione e redistribuzione degli utili ad associazioni che operano per la creazione di posti di lavoro e lo sviluppo dell'imprenditoria in Francia e all'estero.

Financial & Corporate Contacts**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

AVVERTENZA

La presente offerta, di importo inferiore a 8 M€ e relativa a non più del 50% del capitale della società, non richiede la pubblicazione di un prospetto soggetto al rilascio di un visto da parte dell'AMF, ai sensi dell'articolo n°211-3 del Regolamento Generale dell'AMF.

Il presente comunicato e le informazioni in esso contenute non costituiscono una sollecitazione ad effettuare un ordine di acquisto o di sottoscrizione di titoli mobiliari in Francia o in paesi diversi dalla Francia.