

INVIBES ADVERTISING anuncia el éxito del segundo tramo de su ampliación de capital por un total de 2,5 M€

- **Colocación privada con GENERIS CAPITAL PARTNERS de 1,5 M€, en complemento del primer tramo de 1,0 M€ recaudado en octubre de 2019**
- **Precio unitario medio ponderado de 8,00 € por acción, lo que representa una prima del 40 % respecto a la última cotización**

Madrid, 18 de marzo de 2020 - **INVIBES ADVERTISING, empresa de tecnología especializada en publicidad digital, ha anunciado hoy que ha completado con éxito el segundo tramo del aumento de capital reservado a los fondos gestionados por GENERIS CAPITAL PARTNERS por un importe total de 2,5 M€.**

Esta ampliación de capital, realizada con exclusión del derecho de suscripción preferente en el marco de una colocación privada suscrita en su totalidad por GENERIS CAPITAL PARTNERS, se dividió en dos tramos y un complemento:

- **Un primer tramo** en noviembre de 2019 que representa la suma de **1,0 M€**, incluyendo la prima de emisión, mediante la emisión de acciones ordinarias que representan **181 818 nuevas acciones**, con exclusión del derecho de suscripción preferente, al precio de **5,50 € por acción**.
- **Un segundo tramo** el 16 de marzo de 2020 por la suma de **1,0 M€**, incluyendo la prima de emisión. Este segundo tramo sujeto a la consecución de los objetivos de volumen de negocios y EBITDA en 2019, y puesto que se alcanzaron los objetivos durante el año, ha dado lugar a la emisión de **68 166 nuevas acciones**, con exclusión del derecho de suscripción preferente, al precio de **14,67 € por acción**.
- Las partes decidieron lanzar un **complemento de ampliación de capital** por la suma de **500 000 €**, incluyendo la prima de emisión, lo que eleva la emisión a **62 488 nuevas acciones**, con exclusión del derecho de suscripción preferente, al precio de **8,00 € por acción**, correspondiente al precio unitario medio ponderado por acción de los dos primeros tramos.

En total, la ampliación de capital de un importe total de 2,5 millones de €, incluyendo la prima de emisión, dio lugar a la emisión de 312 472 nuevas acciones al precio unitario medio ponderado de 8,00 € por acción.

Las nuevas acciones incrementarán el total de títulos que componen el capital de INVIBES ADVERTISING a 2 909 082 acciones y el número de derechos de voto teóricos a 3 767 686, se asimilarán a las acciones existentes desde el momento de la emisión y otorgarán los mismos derechos que las acciones existentes en circulación.

La ampliación de capital fue autorizada por el Consejo de Administración de INVIBES ADVERTISING en aplicación del artículo 22bis.1, resolución aprobada por la Junta General Ordinaria Anual y la Junta General Extraordinaria de 20 de mayo de 2019.

A título informativo, la participación de un accionista que posea el 1 % del capital social de la Empresa antes de la emisión se elevará a 0,893 % al final de la operación.

Esta operación permite a INVIBES ADVERTISING reforzar sus fondos propios para financiar con confianza el crecimiento de sus actividades y su desarrollo internacional.

Nicolas POLLET, CEO y cofundador de INVIBES ADVERTISING, declaró: *"Agradezco sinceramente a GENERIS CAPITAL PARTNERS, y en particular a Thibaut de Roux y Edouard de Cassini, por la confianza que nos manifiestan desde hace 3 años participando en cada una de nuestras recaudaciones de fondos, lo que constituye una señal fuerte de apoyo a nuestro desarrollo y una garantía de estabilidad de nuestro accionariado para seguir creciendo y, gracias a su ayuda, convertirnos en uno de los principales actores de nuestro sector"*

Consideraciones relativas al Covid-19

La empresa permanece atenta a la evolución de la situación relacionada con la epidemia de Covid-19 y por el momento prevé un impacto limitado en su actividad a corto plazo. Si la situación se prolonga, la epidemia afectará probablemente a la empresa como a todo el sector de actividad. Asimismo, se han tomado todas las medidas de seguridad para preservar la integridad y la salud del personal.

Acerca de INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, INVIBES ADVERTISING es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado una solución publicitaria no intrusiva y eficaz, utilizando un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de sitios de medios: Bertelsmann, Hearst, Lagardère y muchos más. Entre su clientela figuran grandes marcas como Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING cotiza en la bolsa de valores Euronext Growth de París (Ticker: ALINV – ISIN : BE0974299316).

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de INVIBES ADVERTISING:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Acerca de GENERIS CAPITAL PARTNERS

Generis Capital Partners es una empresa de gestión independiente dedicada al capital riesgo cuyo objetivo es financiar y apoyar el crecimiento de las PYMES en Francia y en el extranjero. Generis Capital Partners gestiona 231 M€ y posee una cartera de 36 participaciones en Francia y en el extranjero. En 2009, Generis Capital creó los primeros fondos de Capital Riesgo en Francia y, en 2011, el 1^{er} fondo de capital riesgo de repartición y redistribución de ganancias en provecho de asociaciones que trabajan a favor de la creación de empleo y el desarrollo empresarial en Francia y en el extranjero.

Contactos financieros y corporativos**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33(0)156696180

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Relaciones con Medios Financieros

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

ADVERTENCIA

La presente oferta, de un valor inferior a 8 M€ lo que no representa más del 50 % del capital social, no da lugar a un folleto sujeto a la aprobación de la AMF (Autoridad de Mercados Financieros de Francia equivalente a la CNMV española) en virtud del artículo N° 211-3 del Reglamento General de la AMF.

Este comunicado de prensa y la información que contiene no constituyen una solicitud de compra o suscripción de valores mobiliarios en Francia u otros países.