

INVIBES ADVERTISING meldet den erfolgreichen Abschluss der zweiten Tranche seiner Kapitalerhöhung in Höhe von 2,5 Mio. €

- Eine Privatplatzierung GENERIS CAPITAL PARTNERS für 1,5 Mio. € zusätzlich zu den im Oktober 2019 in einer ersten Tranche eingesammelten 1,0 Mio. €.
- Gewichteter durchschnittlicher Stückpreis von 8,00 € pro Aktie - eine Prämie von 40 % in Bezug auf den letzten Kurs.

München, 18. März 2020 - INVIBES ADVERTISING, ein Tech-Unternehmen der digitalen Werbebranche, meldet, heute erfolgreich die den von GENERIS CAPITAL PARTNERS verwalteten Fonds vorbehaltenen zweite Tranche einer Kapitalerhöhung mit einem Gesamtbetrag von 2,5 Mio. € abgeschlossen zu haben.

Diese Kapitalerhöhung ohne vorrangige Zeichnungsberechtigung im Rahmen einer Privatplatzierung, die vollständig von GENERIS CAPITAL PARTNERS gezeichnet wurde, fand in zwei Tranchen und einer zusätzlichen Kapitalerhöhung statt:

- Einer ersten, im November 2019 durchgeführten Tranche in Höhe von 1,0 Mio. € inkl. Agio durch die Ausgabe von Stammaktien in Höhe von **181 818 neuen Aktien** ohne vorrangige Zeichnungsberechtigung zum Preis von **5,50 € pro Aktie**;
- einer zweiten, am 16. März 2020 durchgeführten Tranche in Höhe von 1,0 Mio. € inkl. Agio. Diese von dem Erreichen der Umsatz- und EBITDA-Zielen im Jahr 2019 abhängige zweite Tranche führte, da diese Ziele im Geschäftsjahr erreicht wurden, zur Ausgabe von **68 166 neuen Aktien** ohne vorrangige Zeichnungsberechtigung zum Preis von **14,67 € pro Aktie**.
- Außerdem wurde von den Parteien eine **zusätzliche Kapitalerhöhung** in Höhe von **500 000 €** inkl. Ausgabeaufschlag mit der Ausgabe von **62 488 neuen Aktien** ohne vorrangige Zeichnungsberechtigung zum Preis von **8,00 € pro Aktie** entschieden, was einem gewichteten durchschnittlichen Stückpreis pro Aktie der ersten zwei Tranchen entspricht.

Insgesamt wurden für die Kapitalerhöhung, die für einen Gesamtbetrag von 2,5 Mio. € inkl. Agio 312 472 neue Aktien zum gewichteten durchschnittlichen Stückpreis von 8,00 € pro Aktie ausgegeben.

Mit diesen neu aufgelegten Aktien beläuft sich die Gesamtzahl der Aktien des Grundkapitals von INVIBES ADVERTISING auf 2 909 082 Aktien und die Anzahl der theoretischen Stimmrechte auf 3 767 686. Sie werden vom Zeitpunkt der Ausgabe an den bereits existierenden Aktien gleichgestellt und gewähren die gleichen Rechte wie die bereits im Umlauf befindlichen Aktien.

Die Kapitalerhöhung wurde vom Verwaltungsrat von INVIBES ADVERTISING zur Durchführung von Artikel 22bis.1, ein von der ordentlichen jährlichen und außerordentlichen Hauptversammlung vom 20. Mai 2019 angenommener Beschluss, genehmigt.

Zur Information: Der Anteil eines Aktionärs, der vor der Emission 1 % des Stammkapitals der Gesellschaft entsprach, entspricht nach der Operation 0,893 %.

Mit dieser Operation will INVIBES ADVERTISING das Eigenkapital für eine bedenkenlose Finanzierung seines geschäftlichen Wachstums und seiner internationalen Entwicklung stärken.

Dazu Nicolas Pollet, CEO und Mitgründer von INVIBES ADVERTISING: *Ich bedanke mich herzlich bei GENERIS CAPITAL PARTNERS, und hier vor allem bei Thibaut de Roux und Edouard de Cassini, für das Vertrauen, das sie uns seit 3 Jahren beweisen, indem Sie bei jeder Kapitalbeschaffung dabei sind. Dies ist für uns eine wichtige Unterstützung für unsere Entwicklung und eine Garantie für die Sicherheit unserer Aktienbeteiligungen, dank derer wir wachsen und morgen einer der wichtigsten Akteure unserer Branche werden können.“*

Zu Covid-19

Die Gesellschaft verfolgt die Entwicklung der Lage im Zusammenhang mit der Covid-19-Epidemie sehr aufmerksam und sieht bisher nur geringfügige Auswirkungen auf seine kurzfristigen Geschäftstätigkeiten vorher. Wenn die Situation jedoch weiter andauert, so dürften die Auswirkungen auf die Gesellschaft die gleichen wie für ihren Aktivitätsbereich sein. Es wurden übrigens sämtliche für den Schutz der Integrität und der Gesundheit der Mitarbeiter erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen ergriffen.

Über INVIBES ADVERTISING

INVIBES ADVERTISING ist ein 2011 gegründetes Tech-Unternehmen der digitalen Werbebranche, das nicht-intrusive, effiziente Kommunikationslösungen entwickelt hat. Diese Lösungen stützen sich auf ein von den sozialen Netzwerken inspiriertes In-Feed-Format, das in den medialen Content integriert und für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Medienseiten wie Bertelsmann, Hearst, Lagardère – um nur ein paar zu nennen – optimiert ist. Zu den Kunden zählen verschiedene große Marken, darunter Mercedes, Samsung, Air France und IBM. INVIBES ADVERTISING ist an der Euronext Growth in Paris gelistet (mnemonischer Code: ALINV, ISIN: BE0974299316).

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von INVIBES ADVERTISING:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie INVIBES ADVERTISING, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Über GENERIS CAPITAL PARTNERS

Generis Capital Partners ist eine unabhängige, auf Kapitalanlagen spezialisierte Verwaltungsgesellschaft, deren Kerngeschäft die Finanzierung und die Unterstützung des Wachstums von KMU in Frankreich und im Ausland ist. Generis Capital Partners verwaltet 231 Mio. € und hält 36 Beteiligungen in Frankreich und im Ausland. Generis Capital schuf 2009 die ersten Venture-Loan-Fonds in Frankreich; und 2011 den ersten Private Equity-Fonds für die Auf- und Umverteilung von Gewinnen zugunsten von Vereinen, die sich für die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Entwicklung des Unternehmertums in Frankreich und im Ausland einsetzen.

Finanz- und Unternehmenskontakte**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ATOOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

WARNUNG

Das vorliegende Angebot mit einem Betrag unter 8 Mio. €, das nicht mehr als 50 % des Stammkapitals der Gesellschaft ausmacht, macht nach Artikel Nr. 211-3 der Allgemeinen Vorschriften der AMF keinen Prospekt erforderlich, der einer Zustimmung (oder „Visa“) der französischen Finanzaufsichtsbehörde AMF bedarf.

Vorliegende Mitteilung sowie die in ihr enthaltenen Informationen stellen keine Aufforderung zu einem Kauf- oder Zeichnungsauftrag für Wertpapiere in Frankreich oder im Ausland dar.