

## 2019: UN RISULTATO STORICO

- **Fatturato consolidato 2019<sup>1</sup>: EUR 9,7 M, +59% (+56% in termini organici<sup>2</sup>)**
- **Incremento del +91% del perimetro di attività intrinseca<sup>3</sup>**

**Nicolas POLLET, CEO e co-fondatore di INVIBES ADVERTISING, ha dichiarato:** *“Il 2019 è stato memorabile e ha consolidato i nostri fondamentali in vista di una nuova accelerazione delle attività negli anni a venire. Robusta dinamica commerciale, espansione europea, sviluppo tecnologico, ampliamento della rete di partner, rafforzamento delle risorse finanziarie: non mancano i presupposti per cogliere le opportunità offerte dai nostri mercati in crescita. La nostra storia in borsa è ancora da scrivere, ma abbiamo tutte le carte in regola per farlo con successo.”*

\*\*\*\*

**Parigi, 3 febbraio 2020 - INVIBES ADVERTISING, società tecnologica operante nel settore del digital advertising, annuncia il proprio fatturato per l'esercizio 2019.**

Nel 2019, INVIBES ADVERTISING registra un fatturato consolidato<sup>1</sup> di EUR 9,7 M, in rialzo del +59%, ossia una crescita organica<sup>2</sup> del +56%.

<i>Dati consolidati, non verificati, in migliaia di EUR</i>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Δ</b>
<b>Fatturato consolidato<sup>1</sup></b>	<b>9.670</b>	<b>6.100</b>	<b>+59%</b>
<i>di cui organico<sup>2</sup></i>	<i>9.529</i>	<i>6.100</i>	<i>+56%</i>
<b>Evoluzione del perimetro di attività intrinseca<sup>3</sup></b>	<b>9.529</b>	<b>5.000</b>	<b>+91%</b>

### Quasi un raddoppio del perimetro di attività intrinseca<sup>3</sup> tra il 2018 e il 2019

Il 2019 è stato un anno memorabile per INVIBES ADVERTISING, il cui risultato è stato trainato da diversi motori di crescita:

- la **dinamica commerciale** alquanto robusta in Francia e a livello internazionale, concretizzatasi nella realizzazione di campagne per centinaia di brand di fama mondiale;
- l'accelerazione dello **sviluppo internazionale** con una presenza ad oggi in ben 6 paesi europei;
- la realizzazione di **crescite esterne** grazie all'acquisizione di DREICOM in Svizzera effettuata nel 2018 e alla partecipazione in ML2GROW risalente al 2019;
- l'espansione della **rete di editor partner**;

<sup>1</sup> Grazie all'acquisizione di DREICOM, consolidata al 01/01/2018, e alla partecipazione in ML2GROW, consolidata al 01/01/2019.

<sup>2</sup> Esclusa ML2GROW nel 2019

<sup>3</sup> Indicatore alternativo di performance selezionato da INVIBES ADVERTISING per il monitoraggio delle proprie attività operative. Calcolato escludendo, per le acquisizioni, l'evoluzione del perimetro di consolidamento nel periodo in esame, ossia non prendendo in considerazione il contributo di DREICOM nel 2018 e quello di ML2GROW nel 2019. Questo indicatore permette di identificare la performance intrinseca del Gruppo in termini di attività nel periodo.

- il processo di continua **innovazione**, che si traduce nella creazione costante di formati pubblicitari in-feed all'avanguardia, capaci di imprimere slancio alle vendite.

I suddetti catalizzatori hanno permesso a INVIBES ADVERTISING di **evidenziare nel 2019 un perimetro di attività intrinseca<sup>3</sup> equivalente a quasi due volte quello del 2018 (+91%)**. Peraltro, nel 2019, INVIBES ADVERTISING è stata tra le aziende riconosciute dal FT1000 del Financial Times per aver conseguito una delle crescite più rapide in Europa negli ultimi tre anni.

### Una robusta dinamica commerciale

Nel corso del 2019, diversi grandi marchi internazionali conquistati dalla sua offerta innovativa si sono affidati a INVIBES ADVERTISING per la realizzazione delle loro campagne. Nel 4° trimestre, tra questi inserzionisti spiccano marchi iconici del calibro di: Amazon, Chanel e Facebook in Francia, LinkedIn in Germania, Ikea e Nissan in Italia, Jameson e Aegon in Spagna, o ancora Patek Philippe, Nespresso e Pierre Fabre in Svizzera.

L'ampliamento della propria offerta paneuropea dovrebbe inoltre permettere alla società di intraprendere una nuova accelerazione grazie all'introduzione di dispositivi di campagne multinazionali che suscitano un maggiore interesse presso i grandi inserzionisti internazionali.

In conclusione, e per portare avanti tale dinamica, INVIBES ADVERTISING si avvarrà di una rete di editor partner in continua crescita che inglobano grandi gruppi di media in ogni paese, garantendo in questo modo campagne solide ed efficaci in Francia e all'estero.

### Uno sviluppo internazionale in 6 paesi europei

Grazie alla recente apertura di una sede italiana a dicembre 2019, INVIBES ADVERTISING vanta ormai una presenza commerciale in 6 paesi europei (Francia, Spagna, Germania, Svizzera, Regno Unito e Italia) e dovrebbe proseguire tale sviluppo con il lancio imminente in Austria.

La presenza in 6 dei principali paesi europei permette a INVIBES ADVERTISING di rispondere a un'elevata aspettativa dei marchi internazionali, proponendo loro dispositivi di campagne paneuropee, favorendo in questo modo un naturale incremento del budget medio delle campagne realizzate.

Infine, e sulla scia dell'attuale espansione, la società ha effettuato diverse assunzioni nel 2019, passando da un personale di 70 dipendenti a inizio 2018 a 81 collaboratori a fine 2019.

### Il successo dell'integrazione di DREICOM e ML2GROW

Negli ultimi 18 mesi, INVIBES ADVERTISING ha altresì concluso due operazioni strategiche cruciali per incentivare il progresso futuro.

- A novembre 2018, l'acquisizione di DREICOM, ormai INVIBES Suisse AG, che vanta la maggiore rete pubblicitaria svizzera dedicata al Native Publishing, si è tradotta in un'espansione sul mercato elvetico e ha garantito alla società un ruolo da protagonista del settore in quest'area.
- Un anno dopo, la partecipazione del 50,6% in ML2GROW, operatore specializzato in soluzioni di Machine Learning, ha permesso a INVIBES ADVERTISING di associare il proprio know-how alle soluzioni proprietarie di Intelligenza Artificiale proposte da ML2GROW, allo scopo di approfondire l'analisi dei dati raccolti grazie alle campagne e di migliorarne il targeting.

### Potenziamento delle risorse finanziarie per accompagnare la crescita

Lo scorso ottobre, INVIBES ADVERTISING ha avviato un'operazione di aumento di capitale sotto forma di collocamento privato di un importo pari a EUR 2 M, sottoscritto interamente da GENERIS CAPITAL PARTNERS e suddiviso in 2 rate da EUR 1 M ciascuna, di cui una prima rata realizzata a novembre 2019 e una seconda da realizzare entro il 30 aprile 2020. Al termine della realizzazione della seconda rata le parti

potrebbero concordare un ulteriore aumento di capitale di EUR 500.000 da effettuare secondo le stesse modalità.

Con questa operazione INVIBES ADVERTISING potrebbe quindi arrivare a raccogliere un importo complessivo di EUR 2,5 M, a un prezzo unitario medio ponderato massimo di EUR 8,0, corrispondente a un premio del 40% rispetto al prezzo di chiusura della sessione del 9 ottobre 2019.

Il rafforzamento di tali risorse permetterà alla società di finanziare la propria rapida evoluzione, soprattutto a livello internazionale.

### Profilo di INVIBES ADVERTISING

Fondata nel 2011, INVIBES ADVERTISING è una società tecnologica operante nel settore del digital advertising. L'azienda ha sviluppato una soluzione pubblicitaria efficace e non intrusiva, basata su un formato in-feed, integrato nei contenuti media, ispirato ai social network e ottimizzato per una diffusione su un network chiuso di siti media: Bertelsmann, Hearst, Lagardère e molti altri. L'azienda annovera fra i suoi clienti grandi brand, quali Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING è quotata su Euronext Growth a Parigi (Mnemonic code: ALINV – ISIN: BE0974299316).

*I nostri ultimi comunicati stampa sono disponibili su:*

<https://www.invibes.com/it/it/investors.html>

Per tutte le news in tempo reale su INVIBES ADVERTISING seguite gli account:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

### Financial & Corporate Contacts

**INVIBES ADVERTISING**

Kris VLAEMYNCK, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

**ACTIFIN, Investor Relations**

Alexandre COMMEROT  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

**ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor**

Rodolphe OSSOLA  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

**INVIBES ADVERTISING, Group PR**

Alexandra GEORGESCU  
alexandra.georgescu@invibes.com

**ACTIFIN, Financial Media Relations**

Jennifer JULLIA  
jjullia@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 19