

2019: UN AÑO HISTÓRICO

- **Cifra de negocios consolidada de 2019¹: 9,7 mill. €, +59% (+56% de crecimiento orgánico²)**
- **Aumento del +91% del perímetro de actividad intrínseca³**

Nicolas POLLET, CEO y cofundador de INVIBES ADVERTISING, declara: «2019 ha sido un año histórico y consolida nuestra base para acelerar nuevamente nuestras actividades en los próximos años. Una dinámica comercial sostenida, la expansión europea, las adquisiciones de tecnología, la ampliación de nuestra red de socios, el refuerzo de nuestros recursos financieros... todos estos elementos juegan actualmente a nuestro favor para aprovechar las oportunidades que ofrecen nuestros mercados en expansión. Nuestra historia bursátil aún está por escribir y contamos con todas las bazas para que tenga un gran éxito».

París, 3 de febrero de 2020 - INVIBES ADVERTISING, compañía tecnológica especializada en publicidad digital, anuncia su cifra de negocios para el ejercicio 2019.

En 2019, INVIBES ADVERTISING obtuvo una cifra de negocios consolidada ¹ de 9,7 millones de euros, con un incremento del +59%, y un crecimiento orgánico ² del +56%.

Datos consolidados, no auditados, miles €	2019	2018	Δ
Cifra de negocios consolidada¹	9.670	6.100	+59%
<i>orgánica²</i>	<i>9.529</i>	<i>6.100</i>	<i>+56%</i>
Variación del perímetro de actividad intrínseca³	9.529	5.000	+91%

La actividad intrínseca casi se duplicó³ entre 2018 y 2019

2019 fue un año histórico para INVIBES ADVERTISING, impulsado por varios motores de crecimiento:

- Una **dinámica comercial** muy sostenida en Francia y en los mercados internacionales, que se reflejó en la realización de campañas para cientos de marcas de renombre mundial;
- La aceleración de la **expansión internacional**, con implantaciones en seis países europeos a día de hoy;
- El desarrollo del **crecimiento externo**, con las adquisiciones sucesivas de la suiza DREICOM en 2018 y la adquisición de una participación en ML2GROW en 2019;
- La expansión de la **red de editores socios**;

¹ Comprende la adquisición de DREICOM, consolidada a 01/01/2018, y la adquisición de una participación en ML2Grow, consolidada a 01/01/2019.

² Excluyendo ML2GROW en 2019.

³ Indicador alternativo de rendimiento elegido por INVIBES ADVERTISING para el seguimiento de sus actividades operativas. Se calcula excluyendo, para las adquisiciones, las variaciones del perímetro de consolidación durante el periodo, a saber: en 2018, sin la contabilización de la contribución de DREICOM y en 2019, sin la de ML2GROW. Este indicador permite identificar el rendimiento intrínseco del Grupo en cuanto a actividad durante el periodo.

- La continuación de la **innovación**, que se traduce en la creación periódica de nuevos formatos publicitarios in-feed innovadores para dinamizar las ventas.

Todos estos catalizadores han permitido a INVIBES ADVERTISING **alcanzar en 2019 un perímetro de actividad intrínseca³ que casi duplica al de 2018 (+91%)**. Por otra parte, INVIBES ADVERTISING fue reconocida en 2019 por la lista FT1000 del *Financial Times* como una de las empresas de mayor crecimiento de Europa en los últimos tres años.

Una dinámica comercial sostenida

Durante el año 2019, numerosas grandes marcas internacionales confiaron la realización de sus campañas a INVIBES ADVERTISING, atraídas por su oferta disruptiva. Entre ellas figuraron en el 4.º trimestre algunas empresas tan emblemáticas como: Amazon, Chanel y Facebook en Francia, LinkedIn en Alemania, Ikea y Nissan en Italia, Jameson y Aegon en España, y Patek Philipp, Nespresso y Pierre Fabre en Suiza.

El desarrollo de su oferta paneuropea debería permitirle registrar una nueva aceleración, con la puesta en marcha de proyectos de campañas multipaíses que atraigan el interés de los grandes anunciantes internacionales.

Por último, para mantener esta dinámica, INVIBES ADVERTISING contará con el respaldo de una red de editores socios en continua expansión y que integra a grandes grupos de medios de comunicación de cada país, asegurando la eficacia y el éxito de las campañas realizadas en Francia y en los mercados internacionales.

Presencia internacional en seis países europeos

Con la apertura de su última delegación, en Italia en diciembre de 2019, la presencia comercial de INVIBES ADVERTISING abarca ahora seis países de Europa (Francia, España, Alemania, Suiza, Reino Unido e Italia). INVIBES ADVERTISING prevé proseguir su expansión con su próximo despliegue en Austria.

Esta presencia en seis de los principales países europeos permite a INVIBES ADVERTISING responder a unas fuertes expectativas de las marcas internacionales, al poder ofrecerles unos proyectos de campañas paneuropeas y favorecer así un aumento natural del presupuesto medio de las campañas realizadas.

Por último, y para respaldar su expansión, la compañía contrató a personal adicional en 2019, pasando de 70 empleados a principios de 2018 a 81 a finales de 2019.

Éxito de la integración de DREICOM y de ML2GROW

Por otra parte, en los últimos 18 meses, INVIBES ADVERTISING ha realizado dos operaciones estratégicas de envergadura para sostener su futuro desarrollo:

- La adquisición en noviembre de 2018 de DREICOM, ahora INVIBES Suisse AG, que opera la mayor red de publicidad online de Suiza dedicada a la publicidad nativa, y que se ha traducido en una aceleración en el mercado suizo, permitiéndole convertirse en un actor clave en la región;
- La adquisición en 2019 de una participación del 50,6% en el desarrollador de soluciones de aprendizaje automático ML2GROW, que le ha permitido asociar las competencias del mismo con sus soluciones propias de inteligencia artificial, con el fin de profundizar en el análisis de los datos obtenidos para las campañas y mejorar la segmentación de estas.

Refuerzo de los recursos financieros para respaldar el crecimiento

El pasado mes de octubre, INVIBES ADVERTISING realizó una ampliación de capital mediante una colocación privada de dos millones de euros, suscrita íntegramente por GENERIS CAPITAL PARTNERS, compuesta por dos tramos de un millón de euros cada uno. El primero se completó en noviembre de 2019 y el segundo está previsto para antes del 30 de abril de 2020. Una vez completado el segundo tramo, las partes podrán decidir realizar una ampliación de capital adicional de 500.000 euros en las mismas condiciones.

En consecuencia, INVIBES ADVERTISING podría así obtener fondos por un importe total de 2,5 millones de euros, a un precio unitario medio ponderado de 8,0 euros como máximo, lo que representa una prima del 40% con respecto al precio de cierre de la sesión del 9 de octubre de 2019.

Estos mayores recursos le permitirán financiar su rápida expansión, en particular a escala internacional.

Acerca de INVIBES ADVERTISING

Fundada en 2011, INVIBES ADVERTISING es una empresa de tecnología especializada en publicidad digital. Ha desarrollado una solución publicitaria no intrusiva y eficaz, utilizando un formato in-feed, integrado en el contenido de los medios, inspirado en las redes sociales y optimizado para su difusión en una red cerrada de sitios de medios: Bertelsmann, Hearst, Lagardère y muchos más. Entre su clientela figuran grandes marcas como Mercedes, Samsung, Air France e IBM. INVIBES ADVERTISING cotiza en la bolsa de valores Euronext Growth de París (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Para ver nuestros últimos comunicados de prensa, visite:

<https://www.invibes.com/es/es/investors.html>

Siga en directo las últimas novedades de INVIBES ADVERTISING:

Linkedin: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Contactos financieros y corporativos

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

INVIBES ADVERTISING, RR. PP. del Grupo

Alexandra GEORGESCU
alexandra.georgescu@invibes.com

ACTIFIN, Relaciones con Inversores

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ACTIFIN, Relaciones con Medios Financieros

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80