

2019: EIN HISTORISCHES JAHR

- **Konsolidierter Umsatz 2019¹: 9,7 Mio. Euro, +59% (+56% organisch²)**
- **Steigerung der eigentlichen Betriebsleistung um 91%³**

Dazu Nicolas Pollet, CEO und Mitgründer von INVIBES ADVERTISING: „Das Jahr 2019 ist für uns historisch und bietet als solches eine ausgezeichnete Grundlage für die weitere Beschleunigung unserer Geschäftsaktivitäten in den kommenden Jahren. Starke Geschäftsdynamik, Expansion in Europa, Technologiekäufe, Verdichtung unseres Partnernetzwerks, Verstärkung unserer finanziellen Ressourcen – damit stehen jetzt alle Ampeln auf Grün, und wir werden die Chancen auf unseren Wachstumsmärkten zu ergreifen wissen. Unsere Börsengeschichte bleibt noch zu schreiben, doch verfügen wir über alle Trümpfe, um auch hierbei erfolgreich zu sein.“

Paris, 3. Februar 2020 - INVIBES ADVERTISING, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Technologie-Unternehmen hat heute sein Umsatzergebnis für das Geschäftsjahr 2019 bekannt gegeben.

2019 verzeichnete INVIBES ADVERTISING einen um 59% höheren konsolidierten Umsatz¹ von 9,7 Mio. Euro. Dies entspricht einem organischen Wachstum² von 56%.

Ungeprüfte konsolidierte Zahlen, in Tsd. Euro	2019	2018	Δ
Konsolidierter Umsatz¹	9.670	6.100	+59%
davon organisch ²	9.529	6.100	+56%
Entwicklung der eigentlichen Betriebsleistung³	9.529	5.000	+91%

Eine beinahe Verdoppelung der eigentlichen Betriebsleistung³ zwischen 2018 und 2019

Das Jahr 2019 war für INVIBES ADVERTISING historisch und profitierte von zahlreichen Wachstumstreibern:

- Die sehr starke **Geschäftsdynamik** in und außerhalb von Frankreich, wobei für Hunderte weltweit renommierter Marken Kampagnen realisiert wurden.
- Die beschleunigte **Expansion ins Ausland**, wo das Unternehmen mittlerweile bereits in sechs europäischen Ländern vertreten ist.
- Die Realisierung **externen Wachstums**, zunächst durch die Übernahme der Schweizer Agentur Dreicom im Jahr 2018, gefolgt von der Beteiligung an ML2Grow 2019.
- Das wachsende **Netzwerk von Verlagspartnern**.

¹ Beinhaltet die Akquisition von Dreicom, konsolidiert seit 01.01.2018, und die Beteiligung an ML2Grow, konsolidiert seit 01.01.2019.

² Ohne ML2Grow 2019

³ Alternativer Erfolgsindikator, den INVIBES ADVERTISING für die Überwachung seiner operativen Geschäftstätigkeit gewählt hat. Die Berechnung erfolgt, mit Blick auf die Akquisitionen, ohne Berücksichtigung der Entwicklung des Konsolidierungskreises im betreffenden Zeitraum, d. h. 2018 ohne Erfassung des Beitrags von Dreicom und 2019 ohne den Beitrag von ML2Grow. Diese Kennzahl dient dazu, den Betriebserfolg des Konzerns für den betreffenden Zeitraum zu messen.

- Die anhaltenden **Innovationen** mit dem Ziel, regelmäßig neue, innovative In-Feed-Werbeformate zu schaffen, die die Verkäufe dynamisieren.

Dank all dieser Faktoren konnte INVIBES ADVERTISING für 2019 eine **eigentliche Betriebsleistung³ ausweisen, die sich gegenüber dem Vorjahr nahezu verdoppelt hat (+91%)**. Das Unternehmen schaffte es damit, sich 2019 im FT1000-Ranking der Financial Times als eines der wachstumsstärksten Unternehmen Europas der letzten drei Jahre zu platzieren.

Hohe Geschäftsdynamik

Überzeugt vom disruptiven Angebot von INVIBES ADVERTISING, betrauten 2019 zahlreiche internationale Großmarken das Unternehmen mit der Durchführungen ihrer Werbekampagnen. Im vierten Quartal zählten zu diesen Werbetreibenden vor allem solch symbolträchtige Referenzen wie Amazon, Chanel und Facebook in Frankreich, LinkedIn in Deutschland, Ikea und Nissan in Italien, Jameson und Aegon in Spanien sowie Patek Philipp, Nespresso und Pierre Fabre in der Schweiz.

Nun, da das gesamteuropäische Angebot von INVIBES ADVERTISING zunehmend Zuspruch erfährt, sollte das Unternehmen mit der Bereitstellung von Mehrländer-Kampagnenmaßnahmen nochmals ein wachsendes Interesse seitens großer internationaler Werbetreibender und damit eine weitere Beschleunigung seiner Geschäftsdynamik erfahren.

Um diese Dynamik fortzusetzen, wird sich INVIBES ADVERTISING auf ein ständig wachsendes Netzwerk von Verlagspartnern stützen und dabei auch in jedem Land große Mediengruppen einbeziehen – als Garant für die Schlagkraft und den Erfolg der Kampagnen in und außerhalb von Frankreich.

Internationale Expansion in sechs europäische Länder

Mit der Eröffnung des jüngsten Standorts in Italien im Dezember 2019 verfügt INVIBES ADVERTISING nunmehr über eine direkte Geschäftspräsenz in sechs europäischen Ländern (Frankreich, Spanien, Deutschland, die Schweiz, Großbritannien und Italien). Das Unternehmen strebt eine Fortsetzung des Expansionskurses an und wird dazu als nächstes einen Standort in Österreich eröffnen.

Die Präsenz in sechs der wichtigsten europäischen Länder erlaubt es INVIBES ADVERTISING, den hohen Erwartungen internationaler Marken besser gerecht zu werden. Den Kunden werden gesamteuropäische Kampagnenlösungen geboten, was wiederum ein natürliches Wachstum des durchschnittlichen Kampagnenbudgets fördert.

Zur Unterstützung seiner Expansion hat das Unternehmen 2019 eine Reihe von Neueinstellungen vorgenommen. So stieg die Zahl der Mitarbeiter von 70 Anfang 2018 auf 81 Ende 2019.

Erfolgreiche Integration von Dreicom und ML2Grow

Außerdem hat INVIBES ADVERTISING in den letzten 18 Monaten mit Blick auf seine weitere Entwicklung zwei große strategische Transaktionen getätigt:

- Im November 2018 die Übernahme von Dreicom – jetzt INVIBES Switzerland AG –, die das größte, dem Native Publishing gewidmete Online-Werbenetzwerk der Schweiz nutzt. Dies dürfte zu einer Wachstumsbeschleunigung auf dem Schweizer Markt führen und es INVIBES somit ermöglichen, hier zu einem bedeutenden Akteur aufzusteigen.
- 2019 der Erwerb einer 50,6%-Beteiligung an dem Entwickler von Machine-Learning-Lösungen, ML2Grow. Damit kann das Unternehmen jetzt sein Know-how mit den hauseigenen, auf künstlicher Intelligenz beruhenden Lösungen verbinden, um die Analyse der durch die Kampagnen gesammelten Daten zu vertiefen und die Effektivität zielgerichteter Werbung bei Kampagnen zu steigern.

Erhöhter finanzieller Spielraum zur Unterstützung des Wachstums

Im vergangenen Oktober führte INVIBES ADVERTISING im Rahmen einer Privatplatzierung eine Kapitalerhöhung im Volumen von 2 Mio. Euro durch. Die Kapitalerhöhung wurde von Generis Capital Partners komplett gezeichnet und erfolgt in zwei Tranchen über jeweils 1 Mio. Euro, von denen die erste im November 2019 realisiert wurde. Die Auszahlung der zweiten Tranche soll bis zum 30. April 2020 erfolgen. Ergänzend zu dieser Kapitalerhöhung können die Parteien nach Abschluss der zweiten Tranche weitere Mittel in Höhe von 500.000 Euro nach denselben Modalitäten beschließen.

Somit könnte sich INVIBES ADVERTISING Finanzmittel von insgesamt 2,5 Mio. Euro sichern, zu einem gewogenen Durchschnittspreis je Aktie von maximal 8,0 Euro. Dies entspricht einem Aufschlag von 40% gegenüber dem Schlusskurs vom 9. Oktober 2019.

Diese zusätzlichen Ressourcen werden dem Unternehmen die Finanzierung seiner rasanten Geschäftsentwicklung, vor allem im Ausland, ermöglichen.

Über INVIBES ADVERTISING

INVIBES ADVERTISING ist ein 2011 gegründetes Tech-Unternehmen der digitalen Werbebranche, das nicht-intrusive, effiziente Kommunikationslösungen entwickelt hat. Diese Lösungen stützen sich auf ein von den sozialen Netzwerken inspiriertes In-Feed-Format, das in den medialen Content integriert und für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Medienseiten wie Bertelsmann, Hearst, Lagardère – um nur ein paar zu nennen – optimiert ist. Zu den Kunden zählen verschiedene große Marken, darunter Mercedes, Samsung, Air France und IBM. INVIBES ADVERTISING ist an der Euronext Growth in Paris gelistet (mnemonischer Code: ALINV, ISIN: BE0974299316).

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von INVIBES ADVERTISING:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie INVIBES ADVERTISING, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes_adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

Finanz- und Unternehmenskontakte

INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO
kris.vlaemynck@invibes.com

ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT
acommerot@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 11

ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA
rodolphe.ossola@atoutcapital.com
+33 (0)1 56 69 61 80

INVIBES ADVERTISING, Group PR

Alexandra GEORGESCU
alexandra.georgescu@invibes.com

ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA
jjullia@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 19